

## Ergänzende Geschäftsbedingungen für das Produkt „Product Gallery Ad (Newsletter)“ (Stand 31.01.2024)

UIM bietet ausgewählten Kunden die Buchung des Produkts „Product Gallery Ad (Newsletter)“ – nachfolgend „PGA NL“ bezeichnet – an. E-Mail-Empfänger erhalten mit PGA NL in der E-Mail-Übersicht ihrer über die nativen mobilen Apps von GMX und WEB.DE (nur iOS + Android) aufgerufenen E-Mail-Postfächer zu einer erhaltenen E-Mail ein, zwei oder drei Bilder und/oder (je nach Wahl des Kunden) einen Gutscheincode samt Beschreibung (optional) und Restlaufzeit (optional) angezeigt, um die Relevanz der E-Mail ohne Öffnung dieser besser einschätzen zu können. Der Kunde versteht seine E-Mails hierfür mit den URLs der anzuzeigenden Bilder („PGA NL Bilder“) und/oder einem Gutscheincode und darüber hinaus optional mit weiteren Informationen wie einer Code-Beschreibung und einem Gültigkeitszeitraum im HTML-Header bzw. -body.

<p>1. Die nachfolgenden Bedingungen gelten zusätzlich zu den Geschäftsbedingungen zur Teilnahme (GZT) am trustedDialog-Verfahren („trustedDialog AGB und gehen diesen als speziellere Regelung vor.</p>
<p><b>2. Einschränkungen der potenziellen Reichweite</b></p> <p>2.1. PGA NL steht nur auf den nativen mobilen Apps (Android/iOS) der Plattformen GMX und WEB.DE in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung.</p> <p>2.2. Empfänger mit E-Mail-Postfach bei WEB.DE oder GMX können die PGA NL Elemente (Bilder, Gutschein-Code) darüber hinaus nur bei erteilter Einwilligung zur Nutzung des intelligenten Postfachs (ca. 95% des Gesamtpotenzials – Stand 31.01.2024) angezeigt bekommen.</p>
<p><b>3. Einschränkungen der Anzeige</b></p> <p>3.1. In der E-Mail-Übersicht der E-Mail-Empfängern werden je E-Mail-Block, bestehend aus je 5 E-Mails (1. E-Mail-Block: E-Mail 1-5, 2. E-Mail-Block: E-Mails 6-10, ...), nur maximal einmal PGA NL Bilder angezeigt. Es ist somit möglich, dass die Bilder des Kunden nicht angezeigt werden, da in dem jeweiligen E-Mail-Block bereits PGA NL Bilder des Kunden oder eines anderen Versenders angezeigt werden. Die E-Mail-Blöcke werden bei bestimmten Nutzer-Interaktionen in den mobilen Apps (WEB.DE/GMX) anhand des Postfachinhalts des E-Mail-Postfachs neu bestimmt (z.B. wenn die App neu gestartet wird, bei einem neuen Login).</p> <p>3.2. PGA NL Bilder und Gutschein-Codes werden nur angezeigt, wenn der Versand der E-Mail weniger als 14 Tage zurückliegt.</p> <p>3.3. Die Restlaufzeit eines Gutschein-Codes (sofern vorhanden) wird nur bei Angabe eines Gültigkeitszeitraums sowie bei einer Restlaufzeit von 3 Tagen oder weniger als zusätzliche Information angezeigt.</p> <p>3.4. Die Anzeige einer Gutscheincode-Beschreibung und eines Gutscheincode-Gültigkeitszeitraums ist, sofern in einer E-Mail vorhanden, vom Einbau eines Gutschein-Codes (gemäß Spezifikationsvorgaben) im schema.org-Code abhängig.</p>
<p><b>4. Abrechnung</b></p> <p>4.1 Die Abrechnung von E-Mails mit PGA NL Bildern findet auf Basis der Anzahl der vom Kunden versendeten E-Mails mit im schema.org-Code verlinkten PGA-NL Bildern bzw. Gutscheincode statt. Für die Abrechnung ist es nicht erforderlich, dass die PGA-NL Bilder bzw. der Gutscheincode innerhalb des E-Mail-Postfachs eines E-Mail-Empfängers angezeigt wurden oder die im</p>

<p>4.2 Bei einer Buchung von PGA NL werden alle vom Kunden für das trustedDialog-Verfahren zur Freischaltung freigegebenen DKIM-Domains automatisch auch für die Nutzung von PGA NL freigeschaltet.</p>
<p><b>5. Die Rechte und Pflichten des Kunden</b></p> <p>5.1. Die Anzeige von PGA NL Bildern und/oder eines Gutschein-Codes im E-Mail-Postfach der E-Mail-Empfänger setzt voraus, dass bereits eine abgeschlossene Aufschaltung der für den Versand zur Nutzung beabsichtigten DKIM-Domain für das trustedDialog-Verfahren auf den Portalen GMX und WEB.DE sowie Freischaltung durch UIM für PGA NL erfolgt ist.</p> <p>5.2. Der Kunde ist verpflichtet, PGA NL Bilder in den im Spezifikationsdokument angegebenen Größen und Dateiformaten bereitzustellen und im Rahmen des schema.org-Codes im HTML Header oder Body der E-Mail der an GMX und WEB.DE zu versendenden E-Mails zu verlinken.</p> <p>5.3. Die URLs der im schema.org-Code verlinkten Bilder und Gutschein-Codes bzw. -Beschreibungen dürfen mit keinen personalisierten Hashes, Fingerprints oder ähnlichen Verfahren verbunden werden, die eine Zuordnung zu einzelnen E-Mail-Empfängern erlauben.</p> <p>5.4. Die Regelungen aus Ziffer 6 der trustedDialog AGB gelten entsprechend für PGA NL Bild-Elemente und Gutschein-Codes.</p> <p>5.5. Der Kunde ist verpflichtet, die Maßnahmen von UIM zum Zwecke der Qualitätssicherung aktiv zu unterstützen. Insbesondere ist er verpflichtet, die folgenden E-Mail-Adressen von UIM zur Qualitätssicherung in seinen PGA NL E-Mail-Verteiler aufzunehmen: <a href="mailto:test.schema.org@web.de">test.schema.org@web.de</a>, <a href="mailto:test.schema.org@gmx.de">test.schema.org@gmx.de</a>.</p> <p>5.6. Der Kunde hat die erforderlichen Nutzungsrechte an den zur Verfügung gestellten Bildern. Der Kunde räumt UIM ein einfaches, auf die Produktfunktionalität und Laufzeit des Vertrags beschränktes, Nutzungsrecht an den überlassenen Bildern ein. Das eigene Nutzungsrecht des Kunden bleibt davon unberührt. Der Kunde stellt UIM von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen UIM wegen der Nutzung der Bilder erhoben werden.</p>
<p><b>6. Kündigung</b></p> <p>6.1. Die Buchung der PGA NL kann unabhängig vom bestehenden trustedDialog-Vertragsverhältnis mit einer Frist von 30 Tagen gekündigt werden. Das zusätzlich bestehende trustedDialog Vertragsverhältnis wird dadurch nicht berührt.</p> <p>6.2. Die Buchung der PGA NL endet automatisch mit Ende des trustedDialog Vertragsverhältnisses.</p>