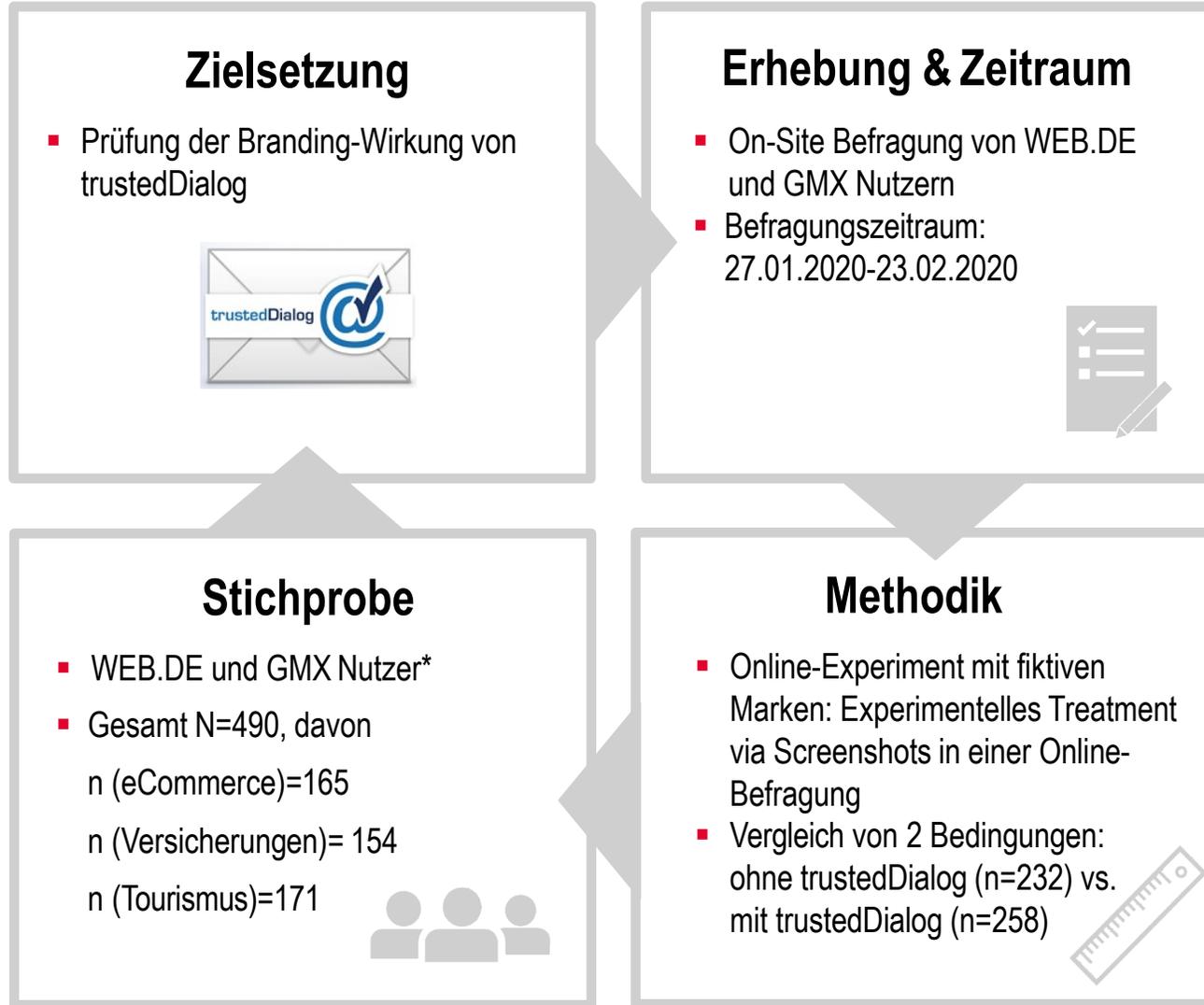


TRUSTED DIALOG ALS BRANDING- BOOSTER

Studie zur Untersuchung der Branding-
Wirkung von trustedDialog auf Image
und Aktivierung





*Bei der Stichprobe wurde markenübergreifend der Einfluss von Kontrollvariablen (Alter, Geschlecht, Bekanntheit fiktive Marke) auf die Parameter Image und Aktivierung mittels linearer Regression geprüft. Da die Variablen keinen signifikanten Einfluss auf Image und Aktivierung haben ($p > 0.05$), wurde keine Gewichtung der Daten nach Alter, Geschlecht und Bekanntheit der fiktiven Marke vorgenommen.
Quelle: United Internet Media Market Research, 2020

trustedDialog – Das Produkt



trustedDialog authentifiziert E-Mails von Unternehmen und kennzeichnet diese für den Nutzer im Postfach als vertrauenswürdig.

Nutzer können so auf einen Blick sichere E-Mails von möglicherweise gefälschten unterscheiden.

Von trustedDialog zertifizierte E-Mails werden für den Nutzer im Postfach durch folgende zwei Attribute gekennzeichnet:

- trustedDialog Siegel 
- Markenlogo des Absenders

Fragestellung

Welche Wirkung hat trustedDialog auf Branding-Parameter?



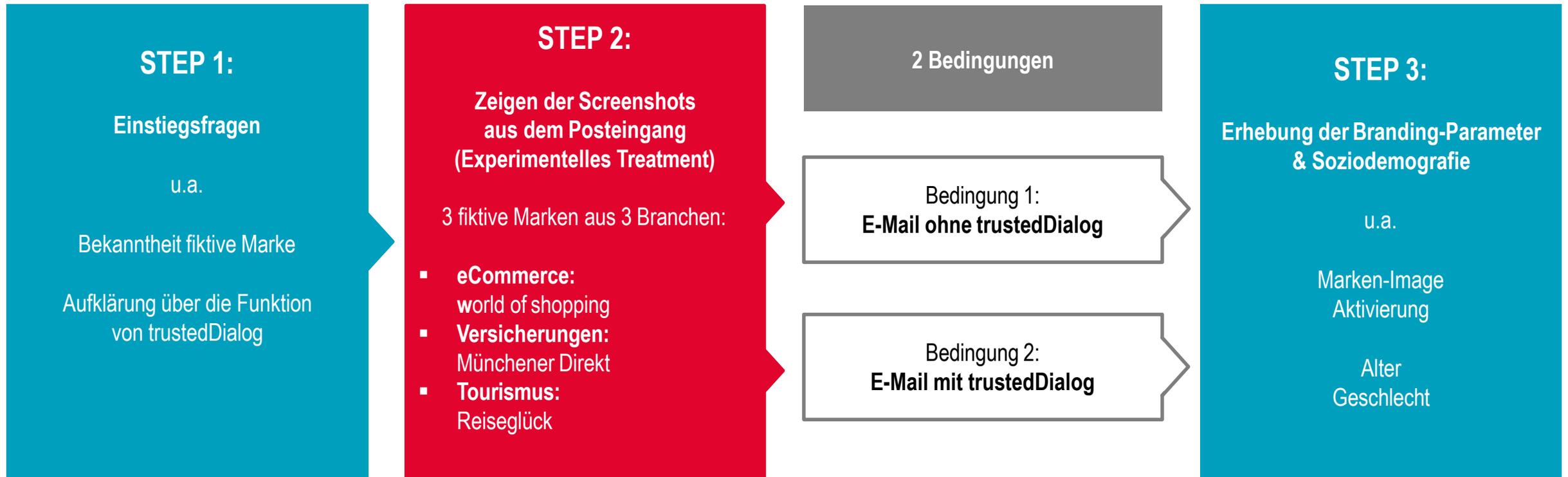
Forschungssetting

- Durchführung eines Online-Experiments
- Experimentelles Treatment:
 - Screenshot ohne trustedDialog vs.
 - Screenshot mit trustedDialog
- Um den Effekt des Markenlogos und möglicher Assoziationen mit existierenden Marken zu neutralisieren, wurden fiktive Marken und Markenlogos verwendet.*

*Durchschnittliche Markenbekanntheit: 12%, zudem wurde markenübergreifend multivariat mittels linearer Regression geprüft, ob die Bekanntheit der fiktiven Marke signifikanten Einfluss auf Image und Aktivierung hatte, dies war jedoch nicht der Fall ($p > 0.05$). Die Ergebnisse zeigen demnach das Potential von trustedDialog für eine Marke auf.

Quelle: United Internet Media Market Research, 2020

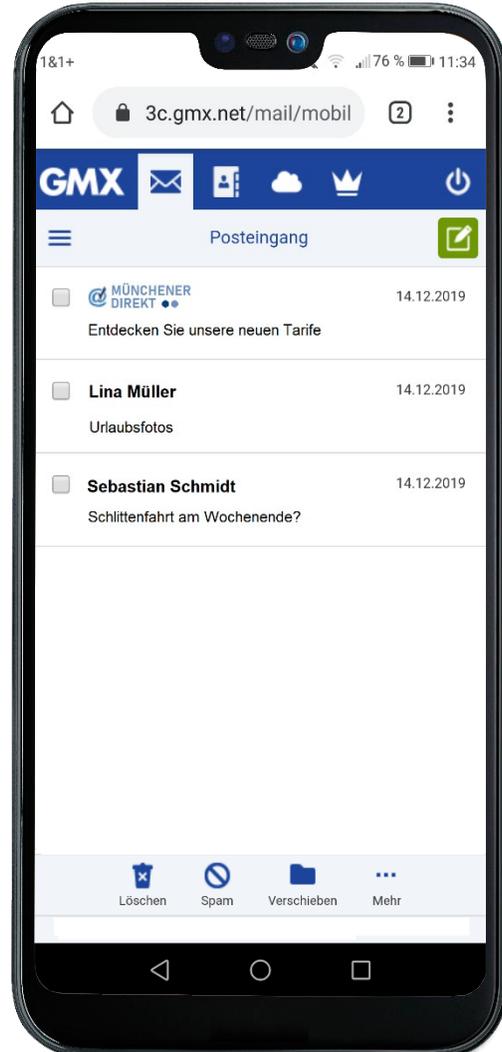
Zeitlicher Ablauf des Online-Experiments im Detail



Das experimentelle Treatment im Detail: 3 fiktive Marken, 2 Bedingungen

Bedingung 1:
E-Mail ohne trustedDialog

Bedingung 2:
E-Mail mit trustedDialog



Münchener Direkt
Entdecken Sie unsere neuen Tarife

 **MÜNCHENER DIREKT**
Entdecken Sie unsere neuen Tarife

world of shopping
Entdecken Sie unsere neuen Angebote

 **WORLD OF SHOPPING** 
Entdecken Sie unsere neuen Angebote

Reiseglück
Entdecken Sie die schönsten Hotels

 **REISEGLÜCK** 
Entdecken Sie die schönsten Hotels

trustedDialog als Image-Booster

Marken, die trustedDialog für ihre E-Mails im Posteingang verwenden, werden **positiver wahrgenommen**.

Am stärksten ist dieser Effekt bei den Parametern **Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit**.



trustedDialog aktiviert

E-Mails von Marken, die trustedDialog verwenden, werden **eher geöffnet**.

trustedDialog trägt dazu bei, dass die E-Mail einer Marke mit **weniger Bedenken** geöffnet wird.

Personen **informieren sich eher** über die Angebote von Marken, wenn diese trustedDialog einsetzen.



Branchenübergreifende Effekte

Die positiven Effekte auf das Image und die Aktivierung zeigen sich im experimentellen Setting für alle 3 Branchen: eCommerce, Versicherungen sowie Tourismus.

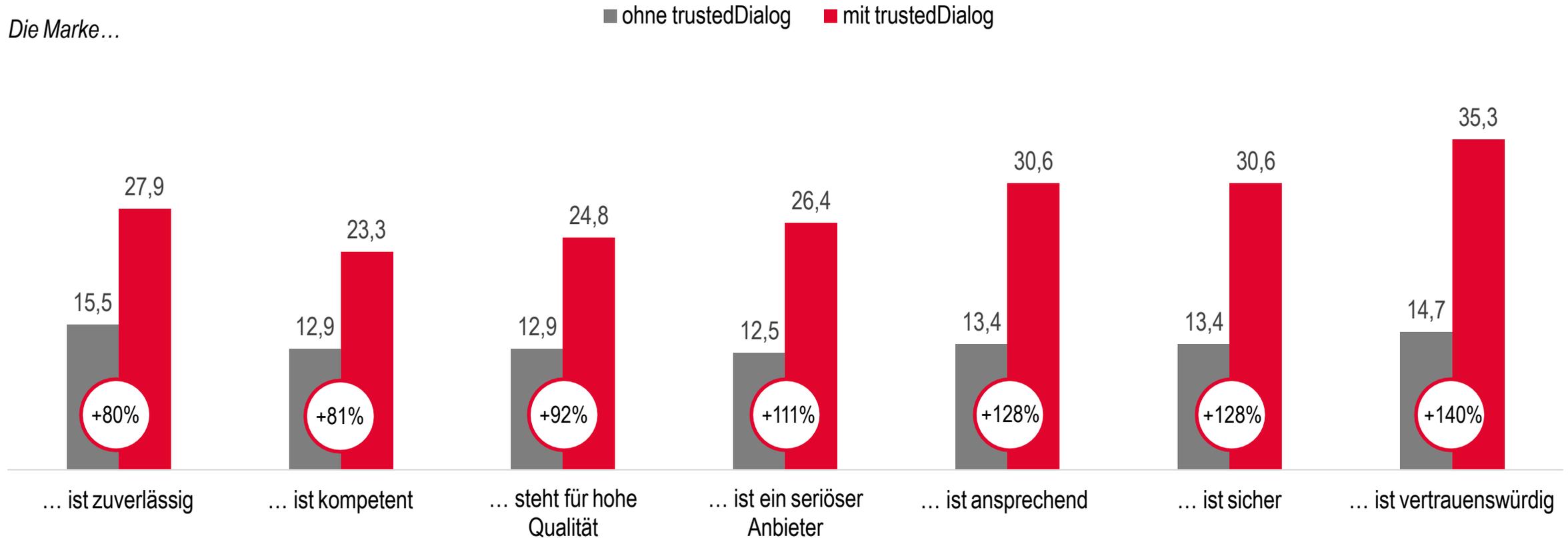


DIE ERGEBNISSE

Deutlicher Image-Uplift durch trustedDialog – insbesondere hinsichtlich Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit

Marken, die trustedDialog verwenden, werden unter anderem als vertrauenswürdiger und sicherer wahrgenommen.

Markenimage, Top-2-Werte in %



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über (world of shopping/ Münchener Direkt/ Reiseglück) zu? Skala von 1 (stimme voll und ganz zu) bis 6 (stimme gar nicht zu)

Stichprobengröße: n (ohne trustedDialog) = 232 , n (mit trustedDialog) = 258

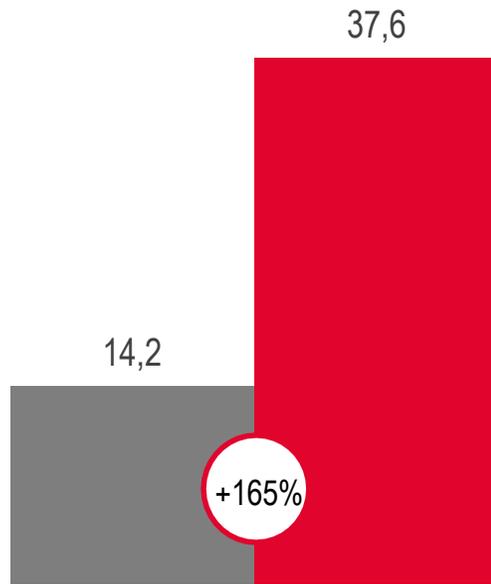
Quelle: United Internet Media Market Research, 2020

trustedDialog vermittelt Sicherheit – auch dann, wenn es um das Öffnen der E-Mails geht

E-Mails von Marken, die trustedDialog verwenden, werden mit weniger Bedenken geöffnet.

Aktivierung, Top-2-Werte in %

■ ohne trustedDialog ■ mit trustedDialog



E-Mails der Marke kann ich bedenkenlos öffnen



Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über (world of shopping/ Münchener Direkt/ Reiseglück) zu? Skala von 1 (stimme voll und ganz zu) bis 6 (stimme gar nicht zu)

Stichprobengröße: n (ohne trustedDialog) = 232 , n (mit trustedDialog) = 258

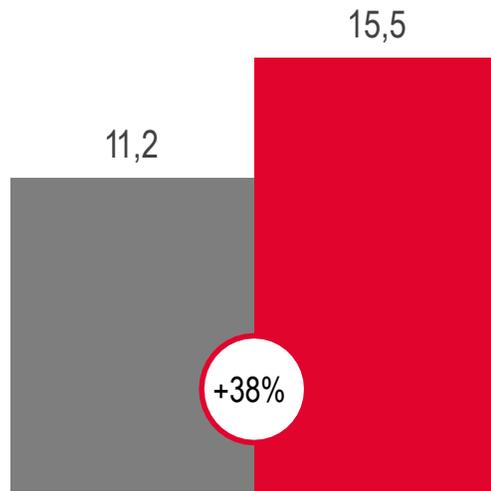
Quelle: United Internet Media Market Research, 2020

trustedDialog aktiviert – E-Mails von Marken, die trustedDialog verwenden, werden eher geöffnet

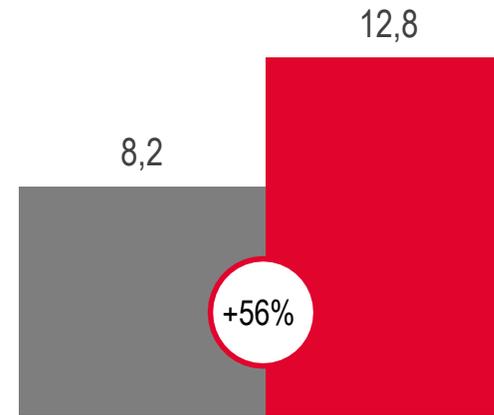
E-Mails von Marken, die trustedDialog verwenden, werden eher geöffnet und Personen informieren sich eher über die Angebote von Marken, wenn diese trustedDialog einsetzen.

Aktivierung, Top-2-Werte in %

■ ohne trustedDialog ■ mit trustedDialog



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie den Newsletter der Marke öffnen?



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie sich näher über die Angebote der Marke informieren?

Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass... Sie den Newsletter von (world of shopping/Münchener Direkt/ReiseGlück) öffnen bzw. sich näher über die Angebote der Marke informieren? Skala von 1 (sehr wahrscheinlich) bis 6 (gar nicht wahrscheinlich) // Stichprobengröße: n (ohne trustedDialog) = 232, n (mit trustedDialog) = 258

Quelle: United Internet Media Market Research, 2020

Fazit und Handlungsempfehlungen

Das Marken-Image profitiert vom trustedDialog Versprechen

Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit, die trustedDialog garantiert, auch auf das Image der werbenden Marke überträgt.

Marken, die trustedDialog verwenden, werden unter anderem als vertrauenswürdiger und sicherer wahrgenommen.



Marken, die ihr Image in puncto Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit stärken möchten, können durch die Verwendung von trustedDialog positive Branding-Effekte erzielen.

trustedDialog aktiviert

Die Ergebnisse zeigen, dass trustedDialog zusätzlich eine aktivierende Wirkung hat.

E-Mails von Marken, die trustedDialog verwenden, werden eher und mit weniger Bedenken geöffnet. Zudem informieren sich Personen eher über die Angebote von Marken, wenn diese trustedDialog einsetzen.



Für Marken, die ihre Kunden zu mehr Interaktion bewegen möchten, beispielsweise zum aktiven Auseinandersetzen mit den eigenen Angeboten, ist trustedDialog eine geeignete Lösung.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Daniela Schnedl

Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6740

E-Mail: daniela.schnedl@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de