

E-MAIL- NUTZUNG IN ÖSTERREICH

E-Mail-Marktstudie 2023



GMX

1&1

mail.com

DasTelefonbuch
Alles in einem

Das Örtliche

Gelbe Seiten

united
internet
media

Themen

- E-Mail-Nutzung in Österreich
- Bekanntheit und Nutzung von E-Mail-Anbietern
- Bewertung österreichischer Internetangebote
- Exkurs: Newsletter-Nutzung in Österreich

Methodik & Zeitraum

- Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das talk Online-Panel
- Befragungszeitraum: 21.10.2022 – 28.10.2022

Stichprobe

- N=500
- Männlich: 48,8 %
- Weiblich: 50,7 %
- Divers: 0,5 %

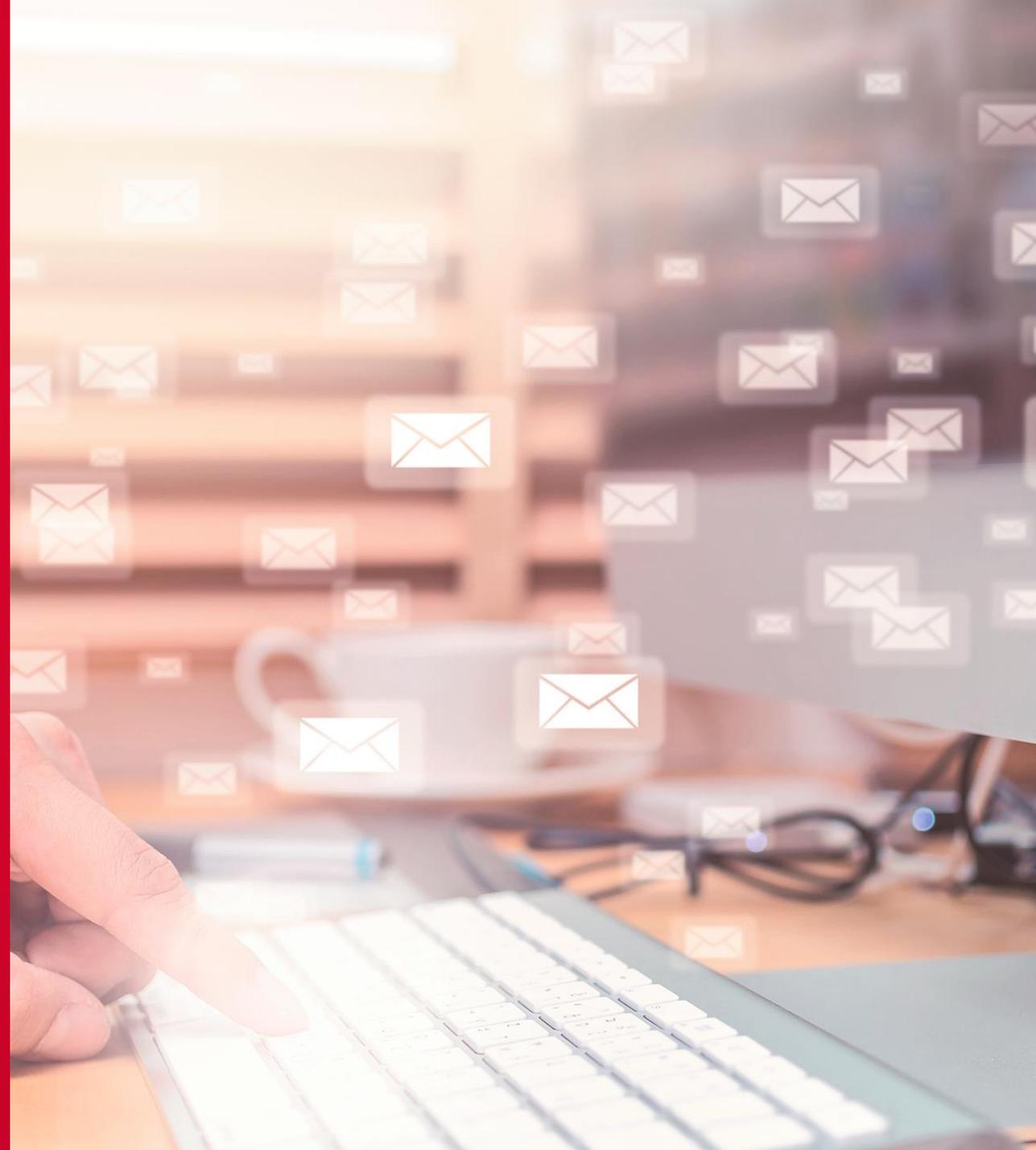


Zielgruppe

- Personen, die E-Mails schreiben und/oder lesen
- Repräsentativ für die österreichische Internetbevölkerung ab 15 Jahren nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Bildung

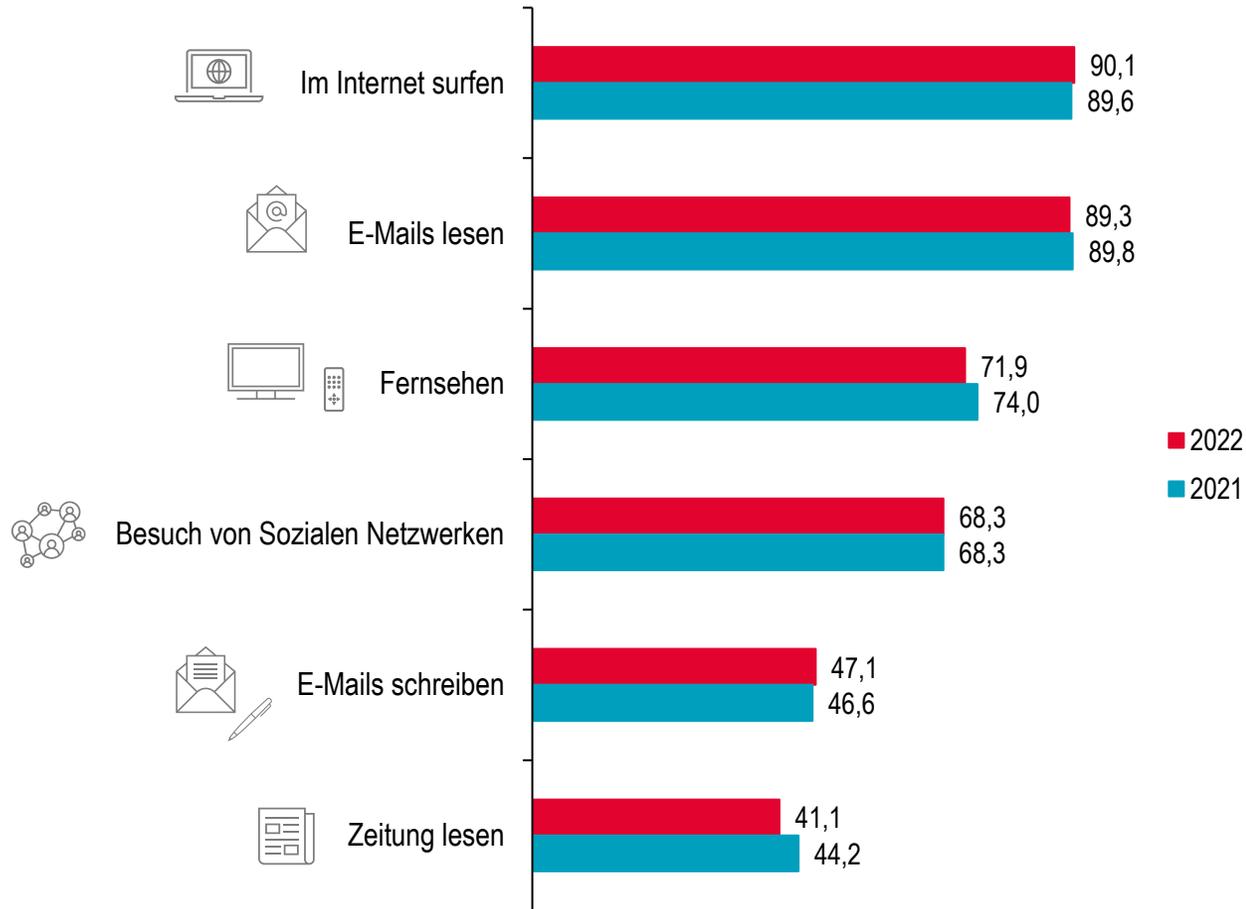


E-MAIL-NUTZUNG IN ÖSTERREICH



E-Mails lesen und im Internet surfen sind die häufigsten Aktivitäten der E-Mail-Nutzenden in Österreich

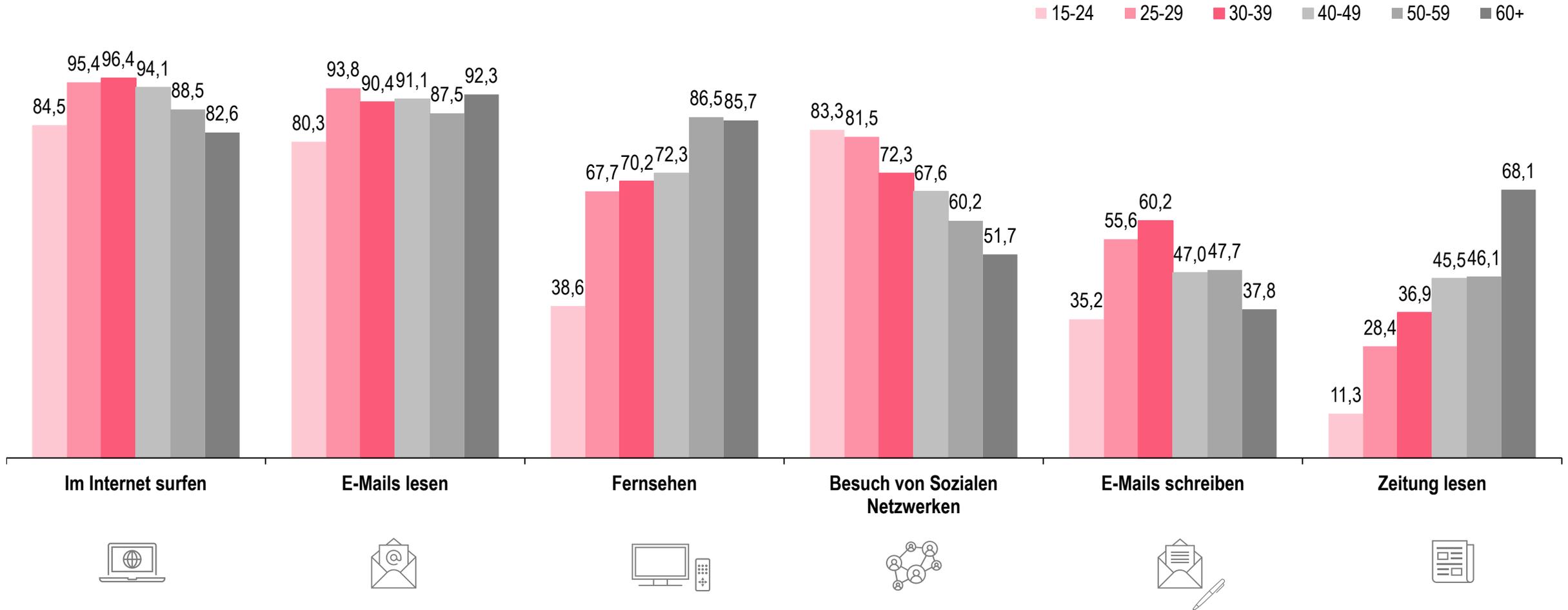
9 von 10 E-Mail-Nutzerinnen und Nutzern lesen täglich E-Mails



Basis: Gesamt, n(2022)=500, n(2021)=511, mind. tägliche Nutzung, in %
Frage: Wie oft üben Sie die folgenden Tätigkeiten aus? Skala 1 „mehrmals täglich“ bis 8 „nie“
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

E-Mails werden in jeder Altersklasse täglich gelesen

In der jüngeren Altersklasse spielen Soziale Netzwerke, in der älteren Zeitungen eine größere Rolle



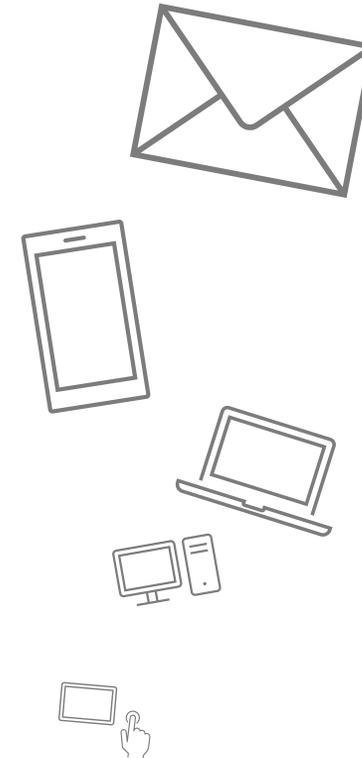
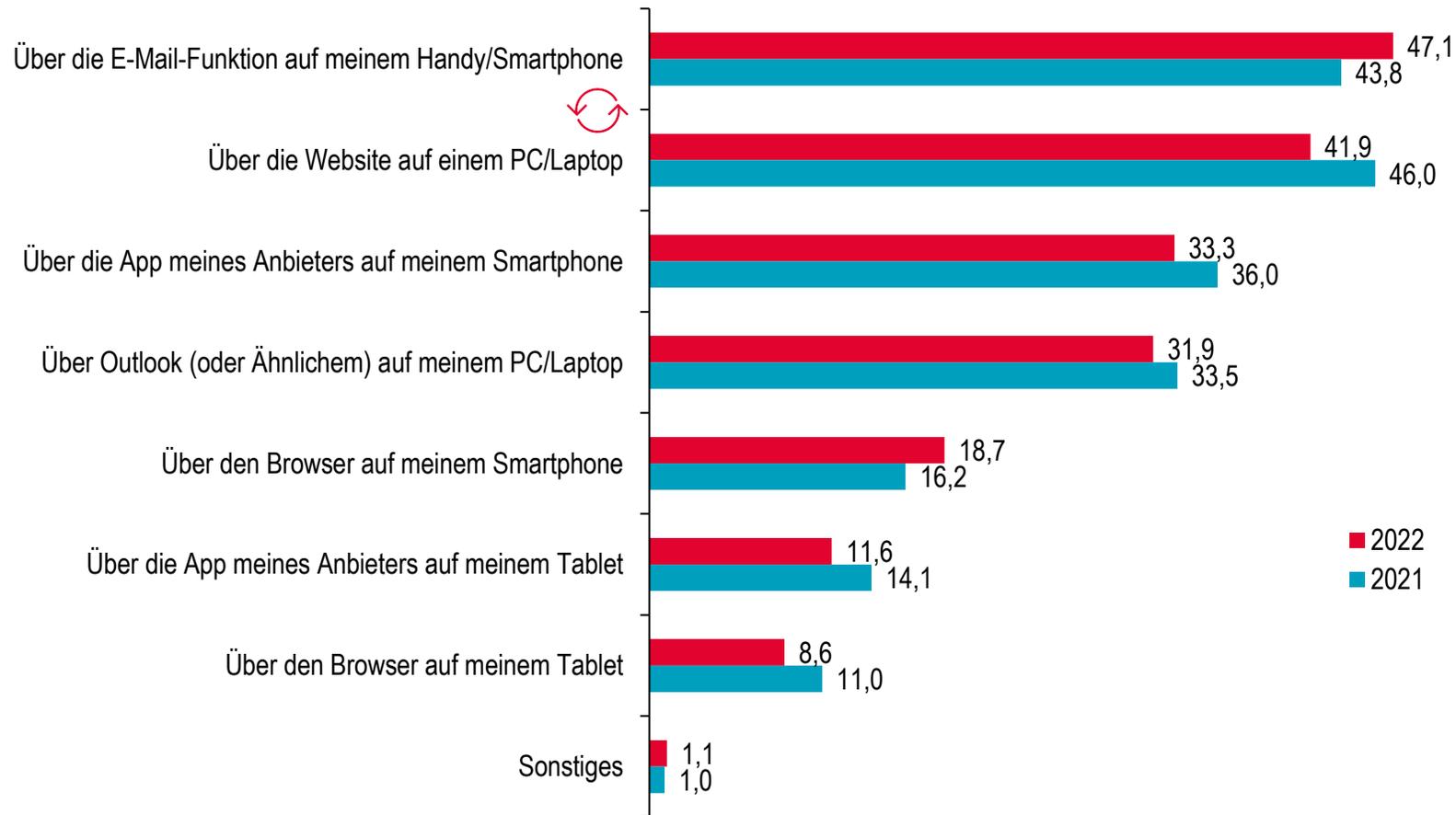
Basis: Gesamt, n(15-24 Jährige)=71, n(25-29 Jährige)=65, n(30-39 Jährige)=84, n(40-49 Jährige)=101, n(50-59 Jährige)=88, n(60+ Jährige)=91, mind. tägliche Nutzung, in %

Frage: Wie oft üben Sie die folgenden Tätigkeiten aus? Skala 1 „mehrmals täglich“ bis 8 „nie“

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

2022 wurden E-Mails wieder verstärkt über die E-Mail-Funktion auf dem Handy abgerufen

Am zweithäufigsten werden E-Mails über die Website auf dem PC oder Laptop gecheckt



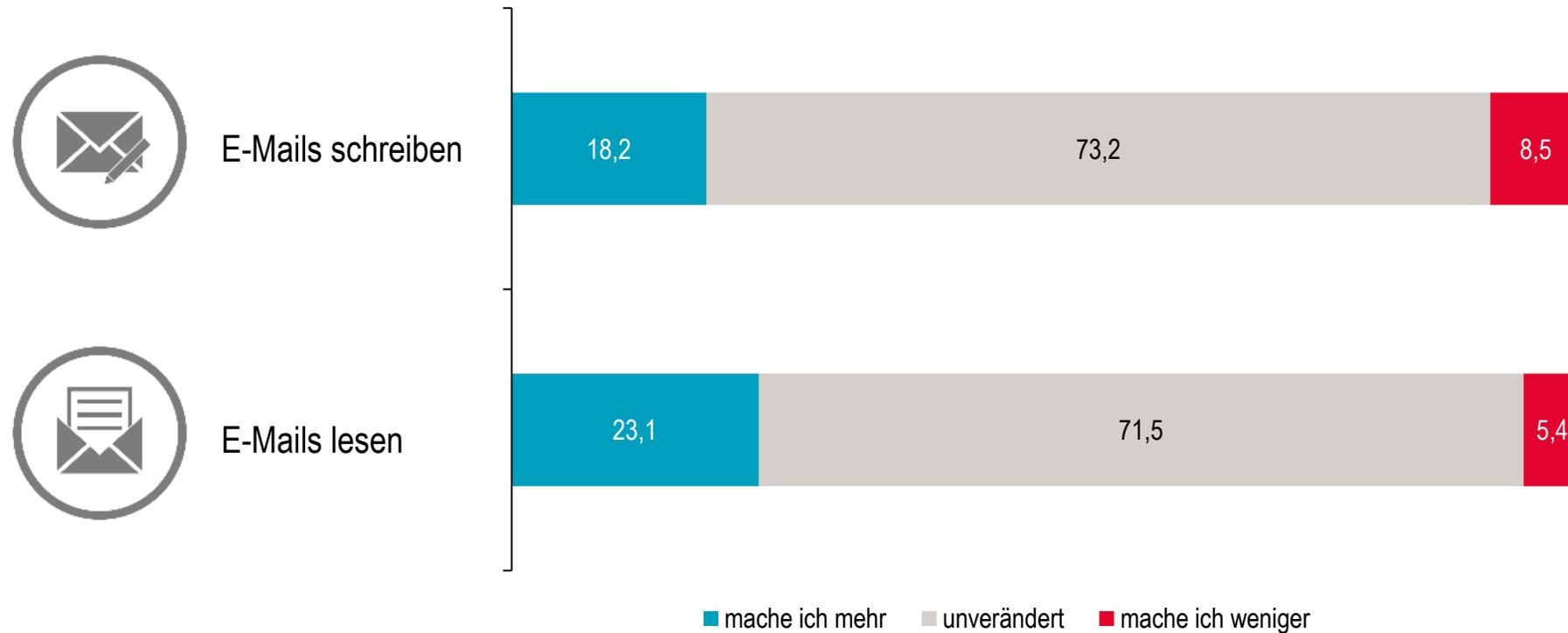
Basis: Gesamt, n(2022)=500, n(2021)=511, in %

Frage: Wie rufen Sie Ihre privaten E-Mails ab? *Mehrfachauswahl*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Über ein Fünftel der E-Mail-Nutzenden in Österreich gibt an, mehr E-Mails als im Vorjahr zu lesen

Für mehr als 70 Prozent bleibt das E-Mail-Nutzungsverhalten unverändert hoch



Basis: Gesamt, n=500, in %

Frage: Was würden sie schätzen, wie hat sich Ihr E-Mail-Nutzungsverhalten im letzten Jahr verändert? *Einfachantwortmatrix*

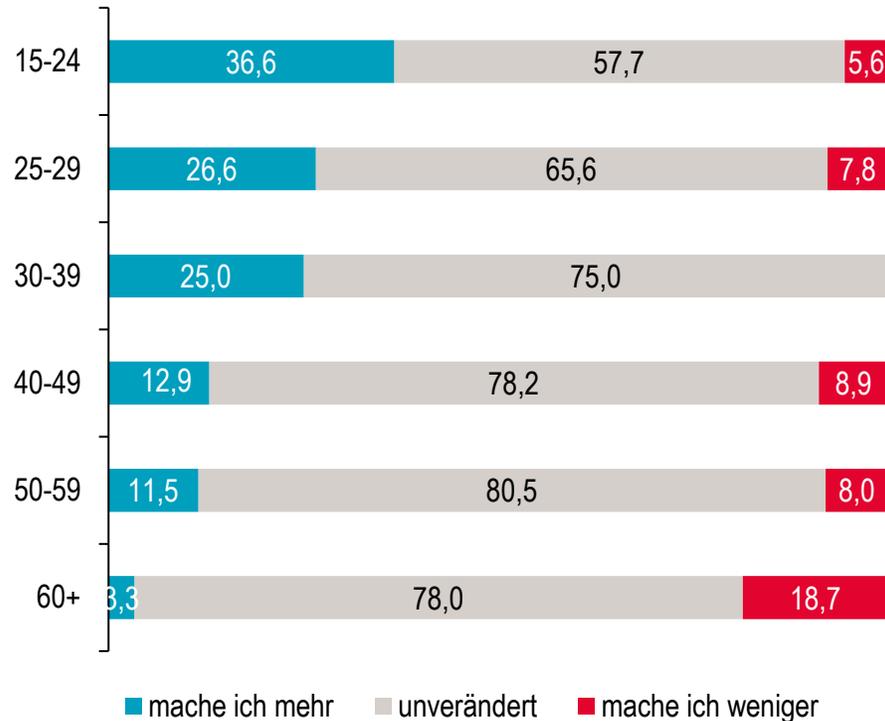
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Insbesondere junge E-Mail-Nutzende schreiben und lesen mehr E-Mails als im Vorjahr

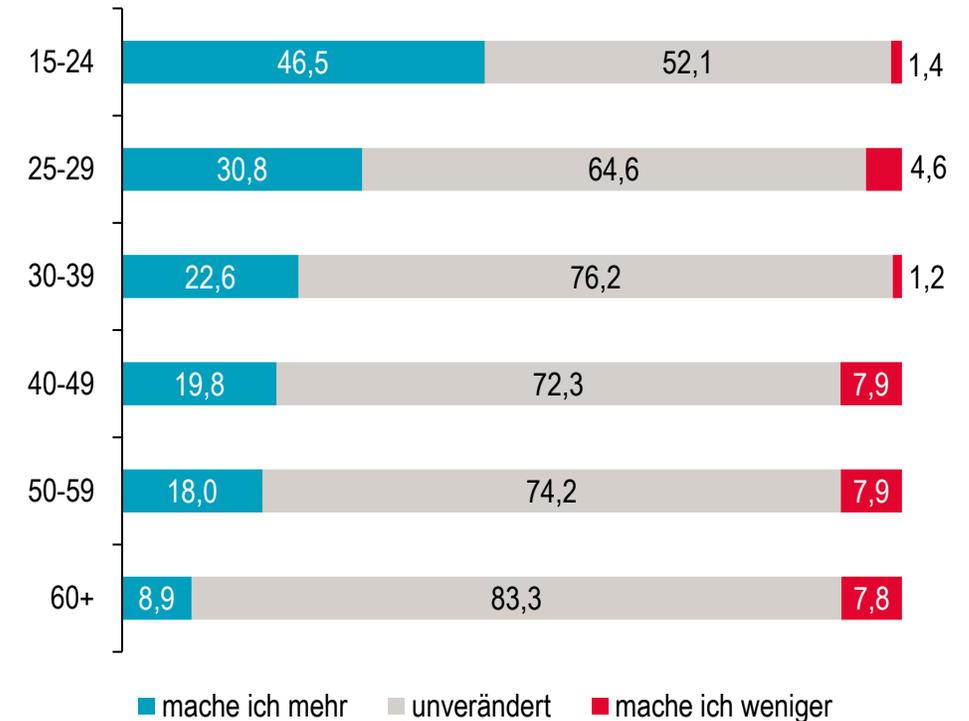
Knapp die Hälfte der 15-24-Jährigen gibt an, mehr E-Mails zu lesen



E-Mails schreiben



E-Mails lesen



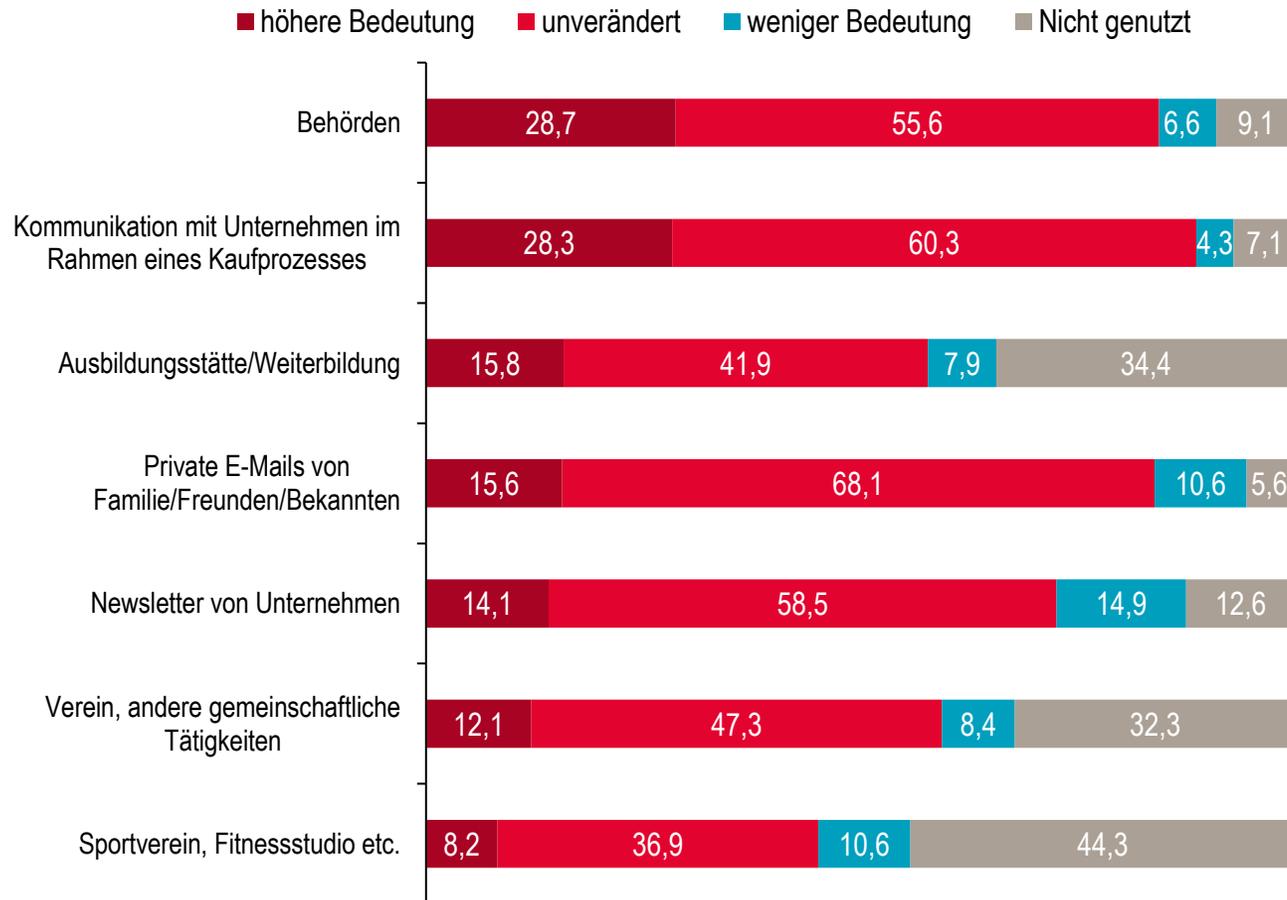
Basis: Gesamt, n(15-24-Jährige)=71, n(25-29-Jährige)=65, n(30-39-Jährige)=84, n(40-49-Jährige)=101, n(50-59-Jährige)=88, n(60+-Jährige)=91, in %

Frage: Was würden sie schätzen, wie hat sich Ihr E-Mail-Nutzungsverhalten im letzten Jahr verändert? *Einfachantwortmatrix*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Die E-Mail-Kommunikation mit Behörden und im Rahmen von Kaufprozessen wird immer wichtiger

Für jeweils mehr als 28 Prozent der E-Mail-Nutzenden haben diese Kategorien eine höhere Bedeutung als im Vorjahr



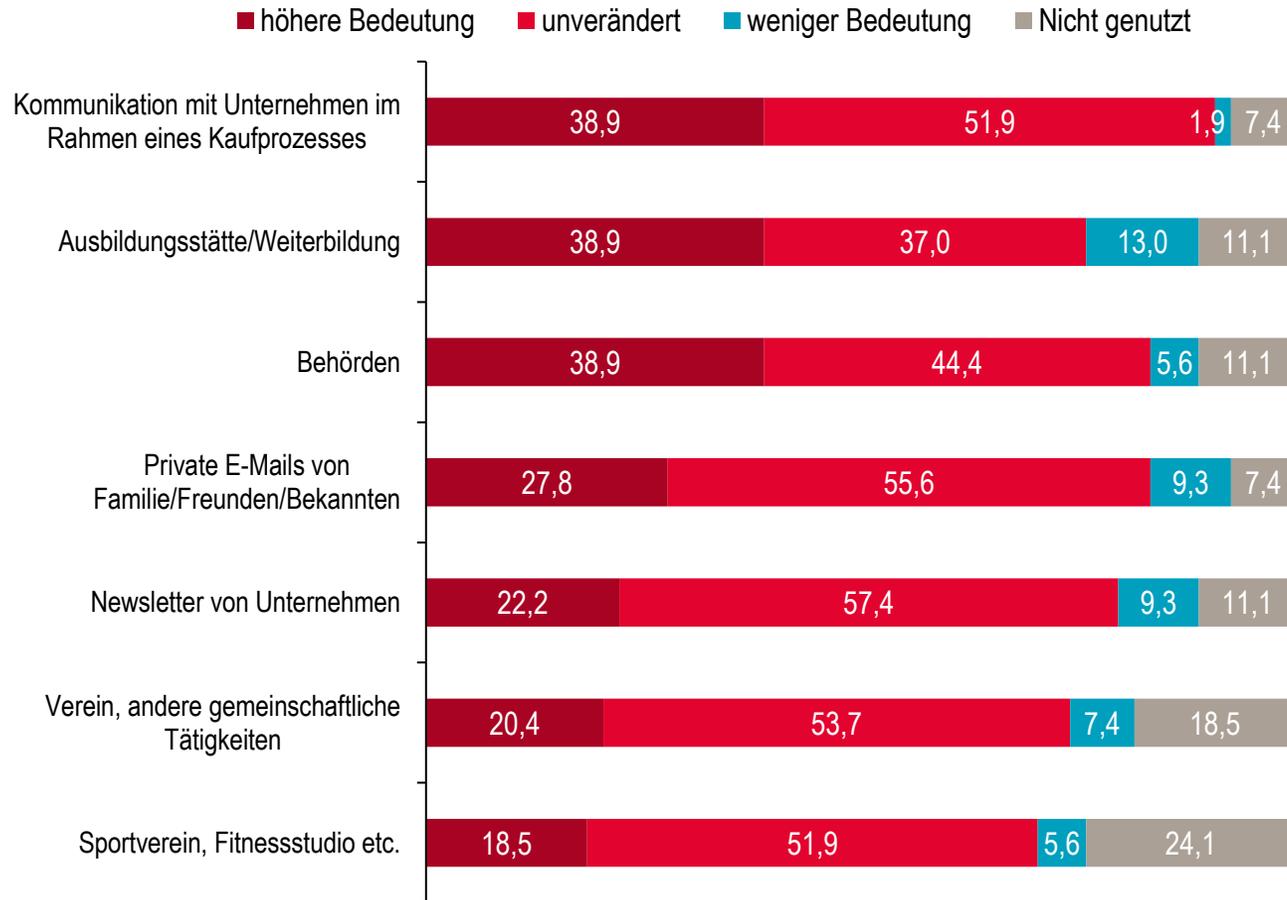
Basis: Gesamt, n=500, in %

Frage: Was würden Sie sagen, inwiefern hat sich die Bedeutung folgender Kategorien privater E-Mails für Sie im letzten Jahr verändert? *Einfachantwortmatrix*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Auch für die 15-24-Jährigen wird die E-Mail im Rahmen von Kaufprozessen immer relevanter

Auch die E-Mail-Kommunikation mit der Ausbildungsstätte und mit Behörden gewinnt stark an Bedeutung



Basis: n(15-24 Jährige)=71, in %

Frage: Was würden Sie sagen, inwiefern hat sich die Bedeutung folgender Kategorien privater E-Mails für Sie im letzten Jahr verändert?

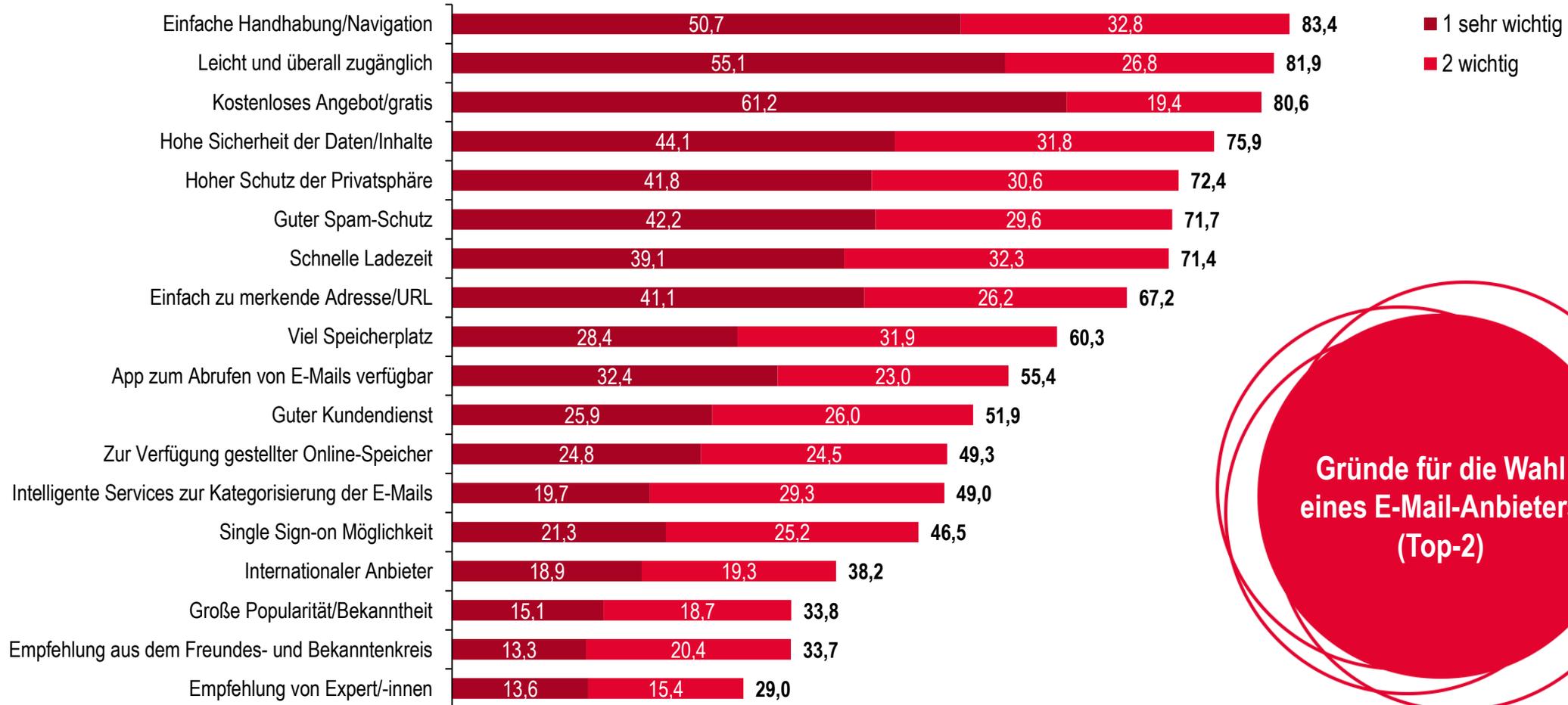
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

GENUTZTE E-MAIL-ANBIETER



Die einfache Handhabung ist der wichtigste Grund für die Wahl eines E-Mail-Anbieters

Weitere wichtige Gründe sind ein zuverlässiger Zugang und ein kostenloses Angebot



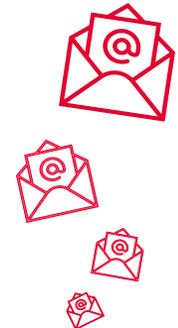
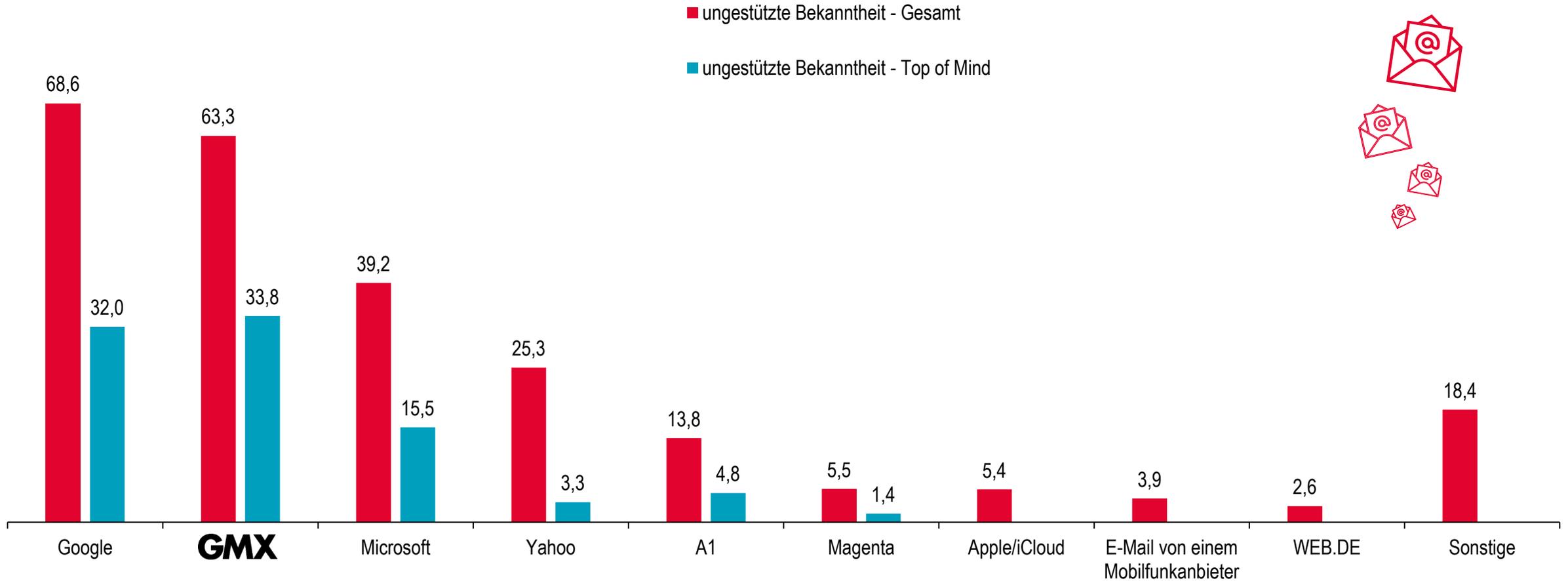
Basis: Gesamt, n=500, in %, sortiert nach Top-2-Wert

Frage: Wie wichtig sind bzw. waren folgende Gründe bei der Wahl Ihres E-Mail-Anbieters?, Skala 1 „sehr wichtig“ bis 6 „überhaupt nicht wichtig“

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Ein Drittel der E-Mail-Nutzenden in Österreich denkt bei Anbietern von E-Mail-Diensten zuerst an GMX.at

GMX.at gehört damit neben Google zu den bekanntesten E-Mail-Anbietern in Österreich



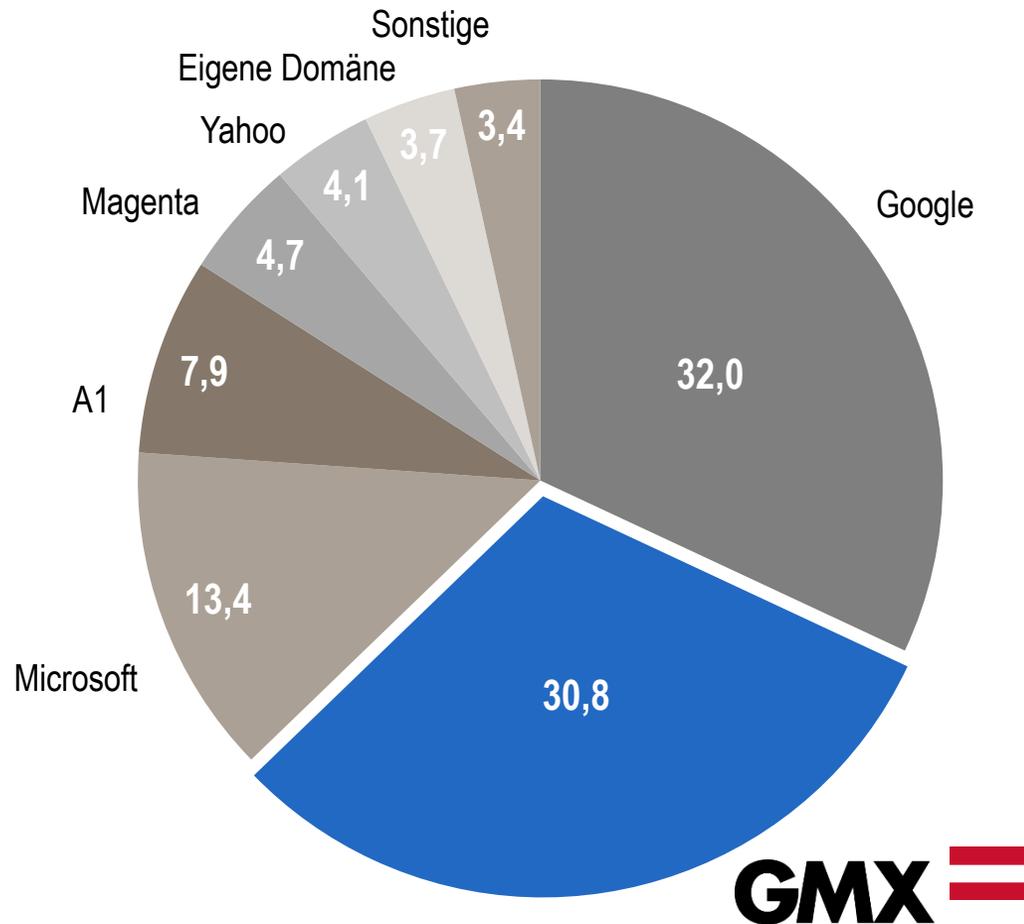
Basis: Gesamt, n=473, in %, dargestellt wurden Häufigkeiten aller genannter Anbieter bzw. die 6 am häufigsten erstgenannten Anbieter

Frage: Wenn Sie an Anbieter von E-Mail-Diensten denken, welche E-Mail-Anbieter fallen Ihnen spontan ein? *Offene Frage*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

GMX.at und Google sind die am häufigsten genutzten E-Mail-Anbieter in Österreich

Anteile der Anbieter am österreichischen E-Mail-Markt



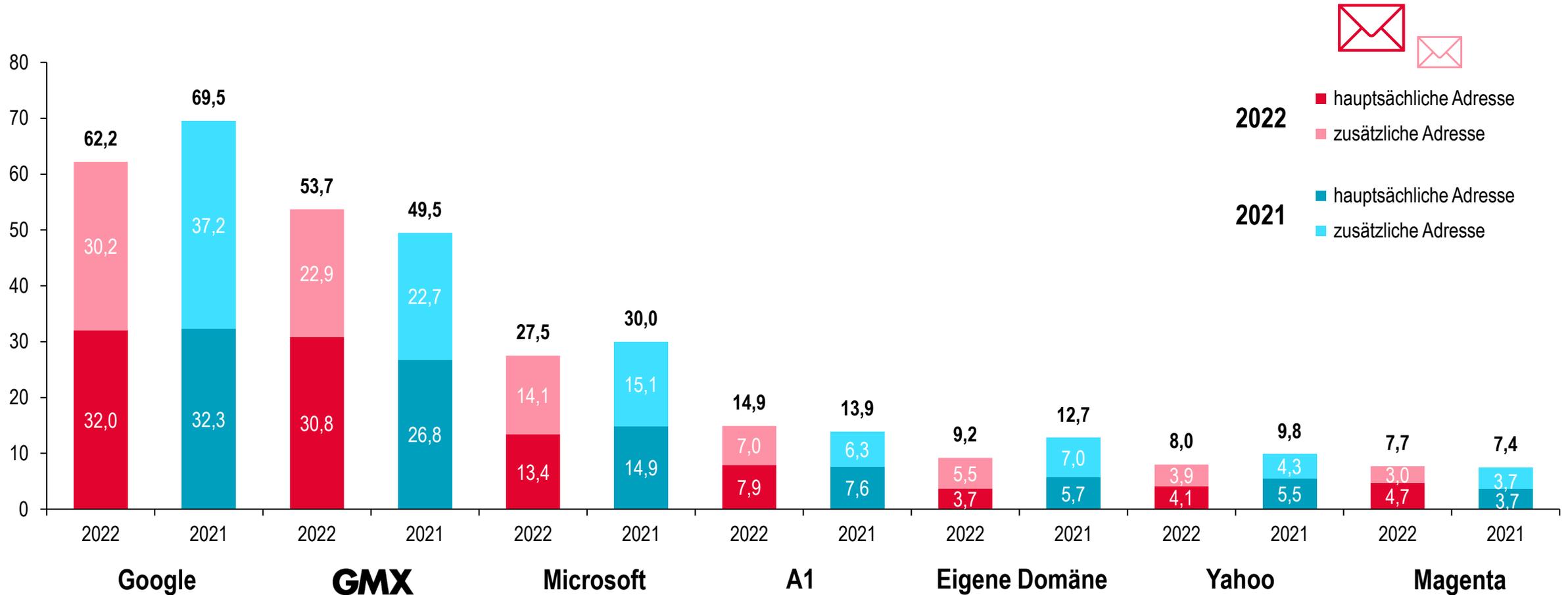
Basis: Gesamt, n=500, in %

Frage: Von welchem Anbieter ist die E-Mail-Adresse, die Sie hauptsächlich nutzen? (=Hauptadresse) *Einfachantwort*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Über die Hälfte der E-Mail-Nutzenden in Österreich besitzt eine E-Mail-Adresse von GMX.at

GMX.at wird damit von mehr E-Mail-Usern als im Vorjahr verwendet



Basis: Gesamt, n(2022)=500, n(2021)=511, Hauptadresse bzw. Personen, die mind. eine weitere E-Mail-Adressen besitzen, n(2022)=339, n(2021)=357, zusätzliche Adresse, in %

Frage: Von welchem Anbieter ist die E-Mail-Adresse, die Sie hauptsächlich nutzen? Einfachauswahl, Von welchem/n E-Mail-Anbieter/n besitzen Sie zumindest eine weitere E-Mail-Adresse? Mehrfachauswahl

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

GMX.at Nutzerinnen und Nutzer sind die zufriedensten E-Mail-User in Österreich

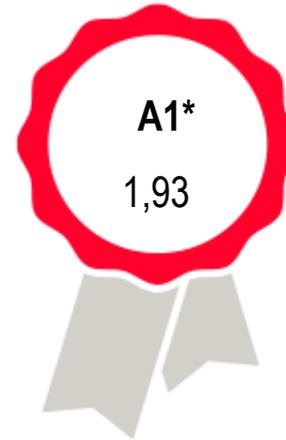
Die User von GMX.at vergeben ihrem E-Mail-Anbieter eine 1,74



2021: 1,73



2021: 1,84



2021: 2,38



2021: 1,86

Basis: n=jeweils hauptsächliche Nutzerinnen und Nutzer des Anbieters, Mittelwerte

Frage: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer meist genutzten E-Mail-Adresse?, Skala 1 „sehr zufrieden“ bis 6 „überhaupt nicht zufrieden“, * aufgrund kleiner Stichprobe als Tendenz anzusehen

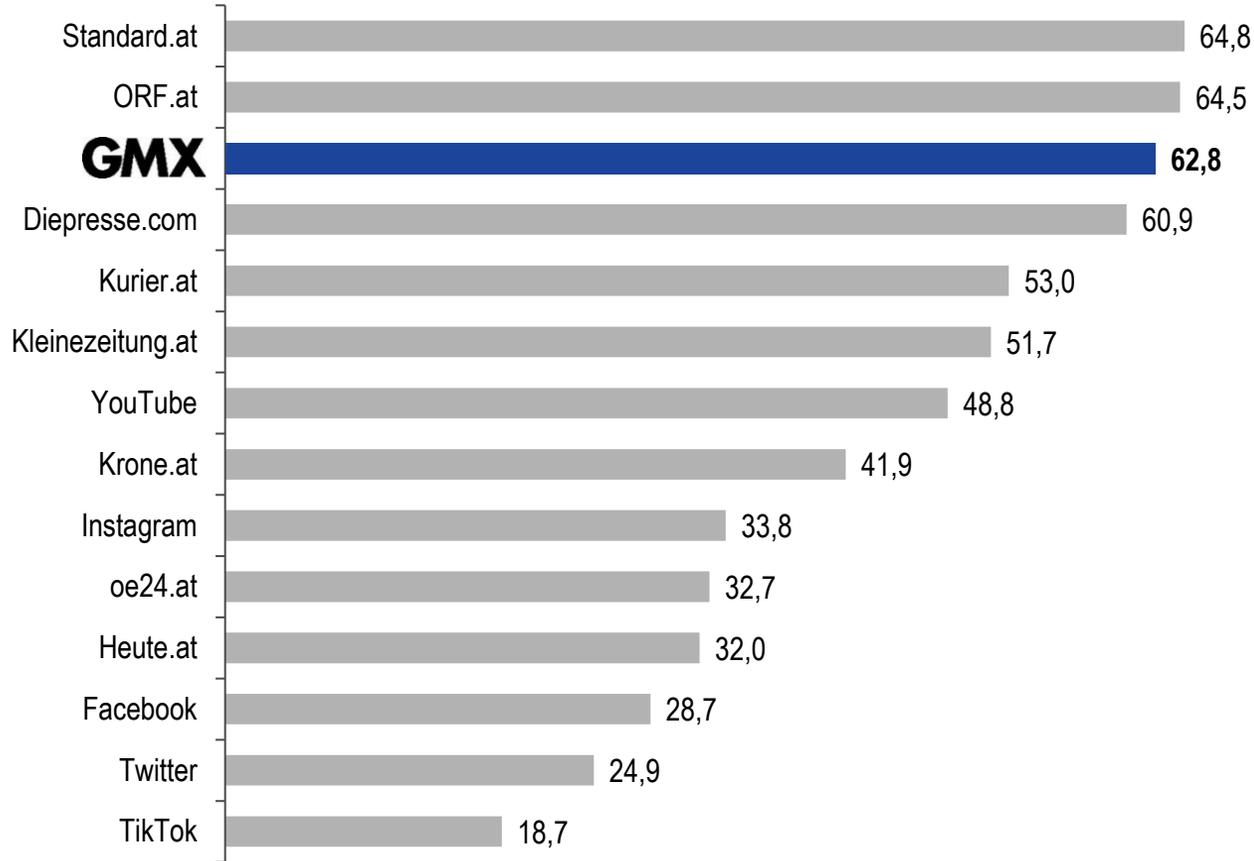
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

VERTRAUEN IN INTERNET-ANGEBOTE



Das höchste Vertrauen genießen der Standard.at, ORF.at und GMX.at

Vertrauen in die Internet-Angebote in Österreich (Top 2)



Basis: n=Nutzerinnen und Nutzer, die das jeweilige Angebot kennen, in %

Frage: Uns interessiert inwieweit Sie den einzelnen Internetangeboten vertrauen Skala 1 „vertraue ich voll und ganz“ bis 4 „vertraue ich überhaupt nicht“

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

GMX.at wird als besonders zuverlässig, seriös und kompetent bewertet



Damit befindet sich GMX.at in acht von neun Kategorien unter den Top 3 bewerteten Medien



Unverzichtbarkeit

1. YouTube (4,9)
2. Standard.at (4,6)
3. **GMX** (4,5)



Sympathie

1. YouTube (3,5)
2. **GMX** (3,6)
3. Standard.at (3,9)



Hohe Sicherheit

1. Standard.at, **GMX** (3,5)
2. DiePresse.com, ORF.at (3,7)
3. YouTube, Kurier.at, kleinezeitung.at (4,0)



Kompetenz

1. Standard.at (3,3)
2. **GMX** (3,4)
3. YouTube (3,7)



Glaubwürdigkeit

1. **GMX** (3,5)
2. Standard.at (3,6)
3. DiePresse.com (3,7)



Seriosität

1. **GMX**, Standard.at (3,4)
2. DiePresse.com (3,7)
3. ORF.at (3,8)



Hohe Qualität

1. **GMX** (3,5)
2. Standard.at (3,6)
3. DiePresse.com, YouTube (3,8)



Zuverlässigkeit

1. **GMX** (3,2)
2. Standard.at (3,4)
3. YouTube (3,8)



Anspruch

1. Standard.at (3,6)
2. DiePresse.com (3,8)
3. YouTube (4,1)

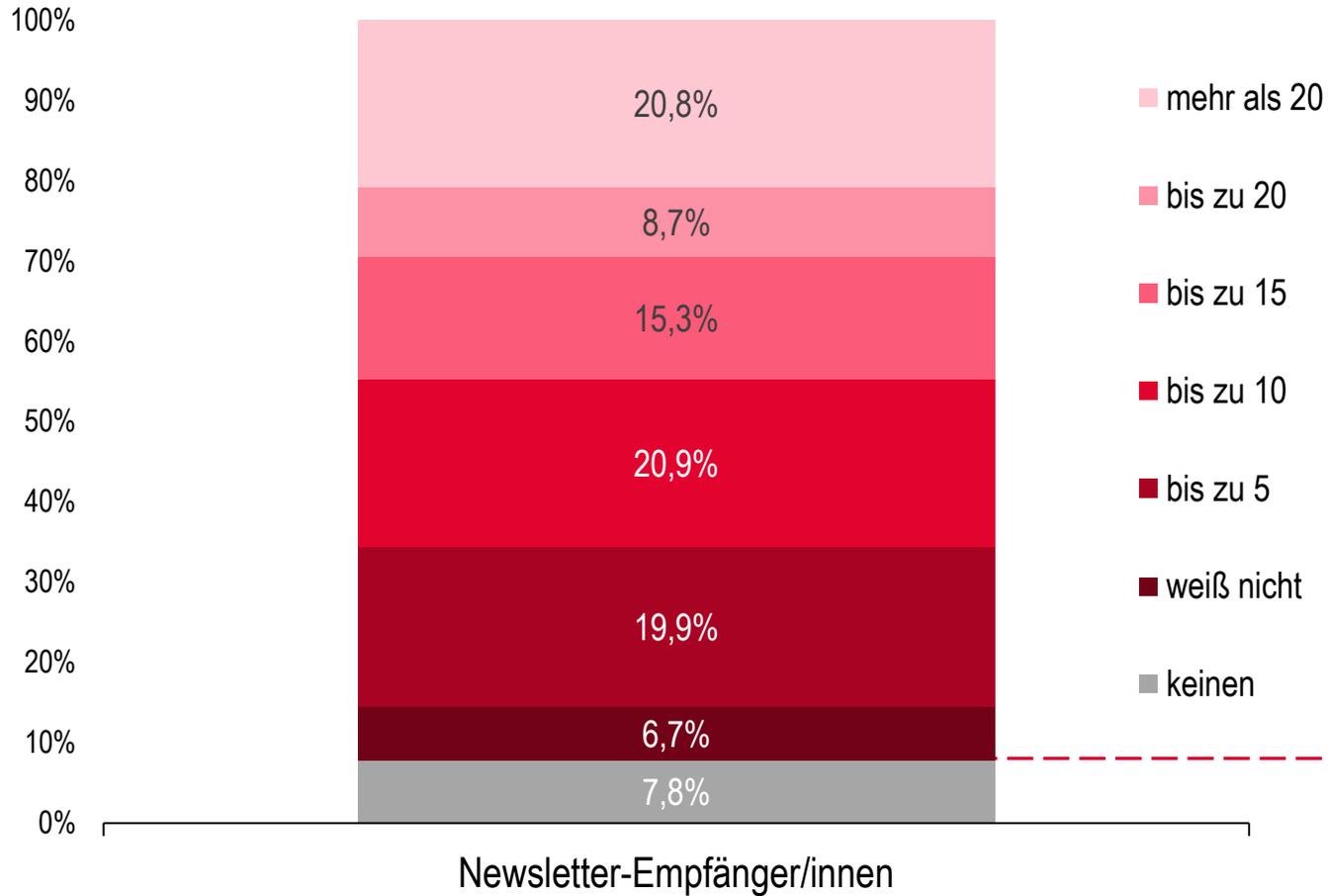
Basis: Gesamt, n=500 Voraussetzung: jew. Angebot ist bekannt, GMX wurde allen Teilnehmenden zur Bewertung vorgelegt, jeweils 3-4 weitere Angebote wurden zufällig beantwortet, Bewertung auf einer 8-stufigen Skala mittels semantisches Differential, Kategorie Unverzichtbarkeit umgekehrt, Mittelwerte
Frage: Bitte stufen Sie Ihre Einschätzung zwischen den beiden gegensätzlichen Eigenschaften ab.
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

NEWSLETTER-NUTZUNG IN ÖSTERREICH



Ein Fünftel der E-Mail-Nutzenden in Österreich empfängt mehr als 20 Newsletter pro Woche

9 von 10 Österreicherinnen und Österreichern erhalten Newsletter auf ihr privates E-Mail-Konto



92,2 % der österreichischen Onlineur erhalten wöchentlich Newsletter auf ihr privates E-Mail-Konto

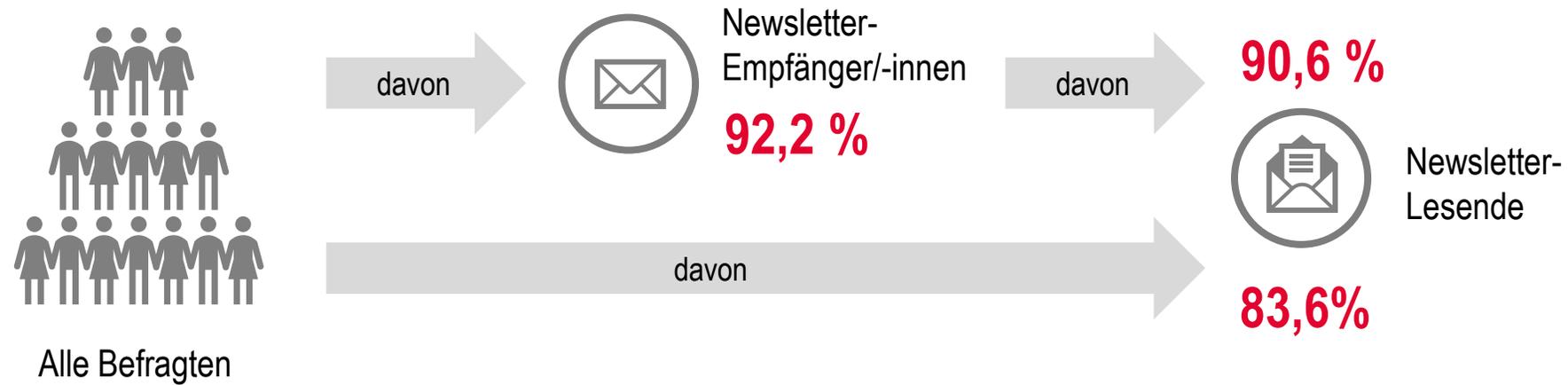
Basis: n=500, Einfachantwort

Frage: Wie viele Newsletter erhalten Sie durchschnittlich pro Woche auf Ihr privates E-Mail-Konto? *Einfachauswahl*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

9 von 10 Newsletter-Empfängende in Österreich lesen Newsletter

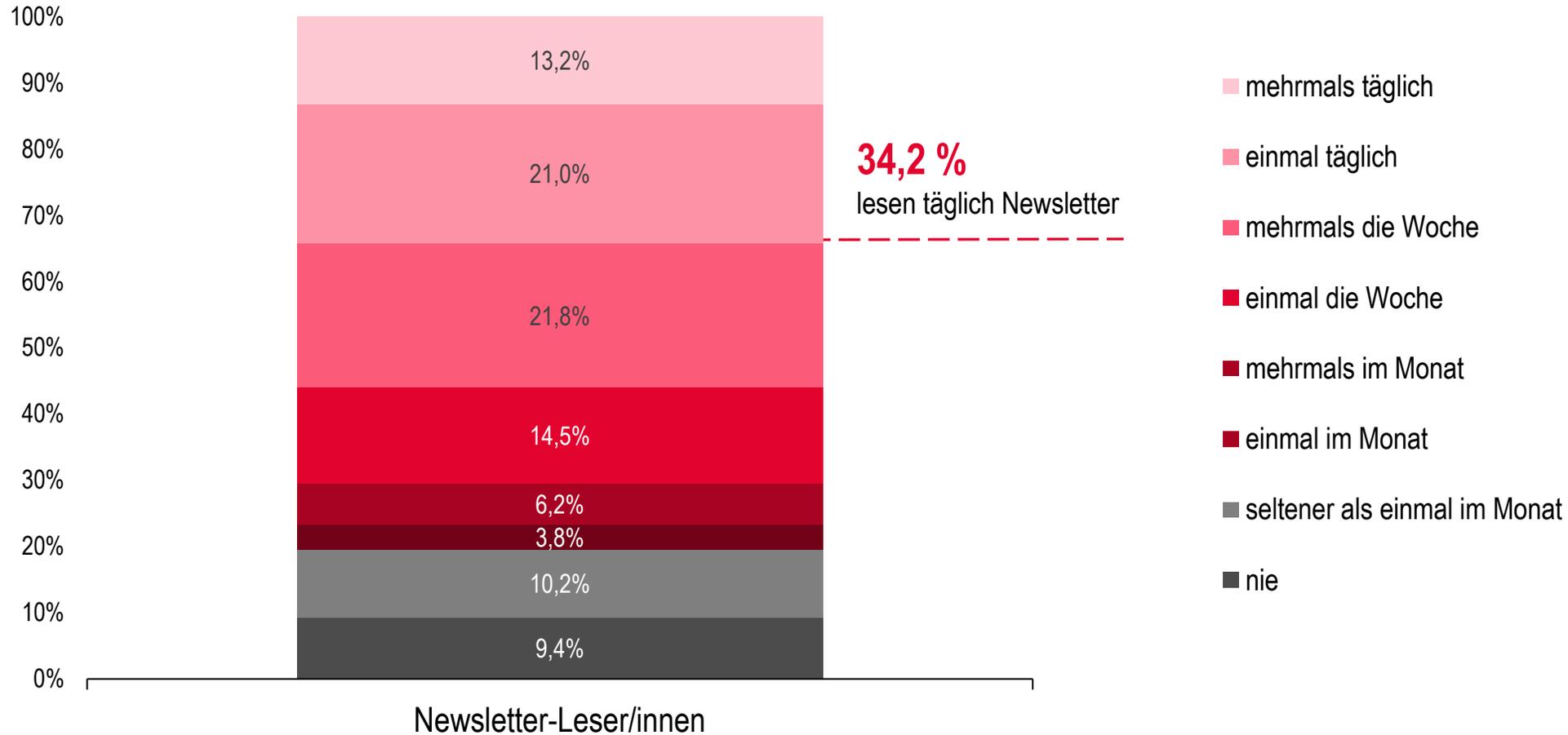
Insgesamt geben rund 84 % der Österreicherinnen und Österreicher an, Newsletter zu lesen



Basis: n(Gesamt)=500, n(Newsletter-Empfänger/-innen)=461, jeweils Einfachantwort
Frage: Newsletter-Registrierung: Wie viele Newsletter erhalten Sie durchschnittlich pro Woche auf Ihr privates E-Mail-Konto?
Einfachauswahl, Newsletter-Lesen: Wie häufig lesen Sie Newsletter? Einfachauswahl
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Ein Drittel der Österreicherinnen und Österreicher, die Newsletter empfangen, liest täglich Newsletter

Etwa 80 der Newsletter-Empfänger/innen lesen diese mindestens einmal im Monat



Basis: Personen, die Newsletter auf ihr privates E-Mail-Konto erhalten, n=461, Einfachantwort

Frage: Wie häufig lesen Sie Newsletter? *Einfachauswahl*

Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Über ein Drittel der E-Mail-User in Österreich hat bereits etwas aus einem Newsletter heraus gekauft

Kaufabschluss direkt aus dem Newsletter heraus



Nein, kann ich mir
aber vorstellen.

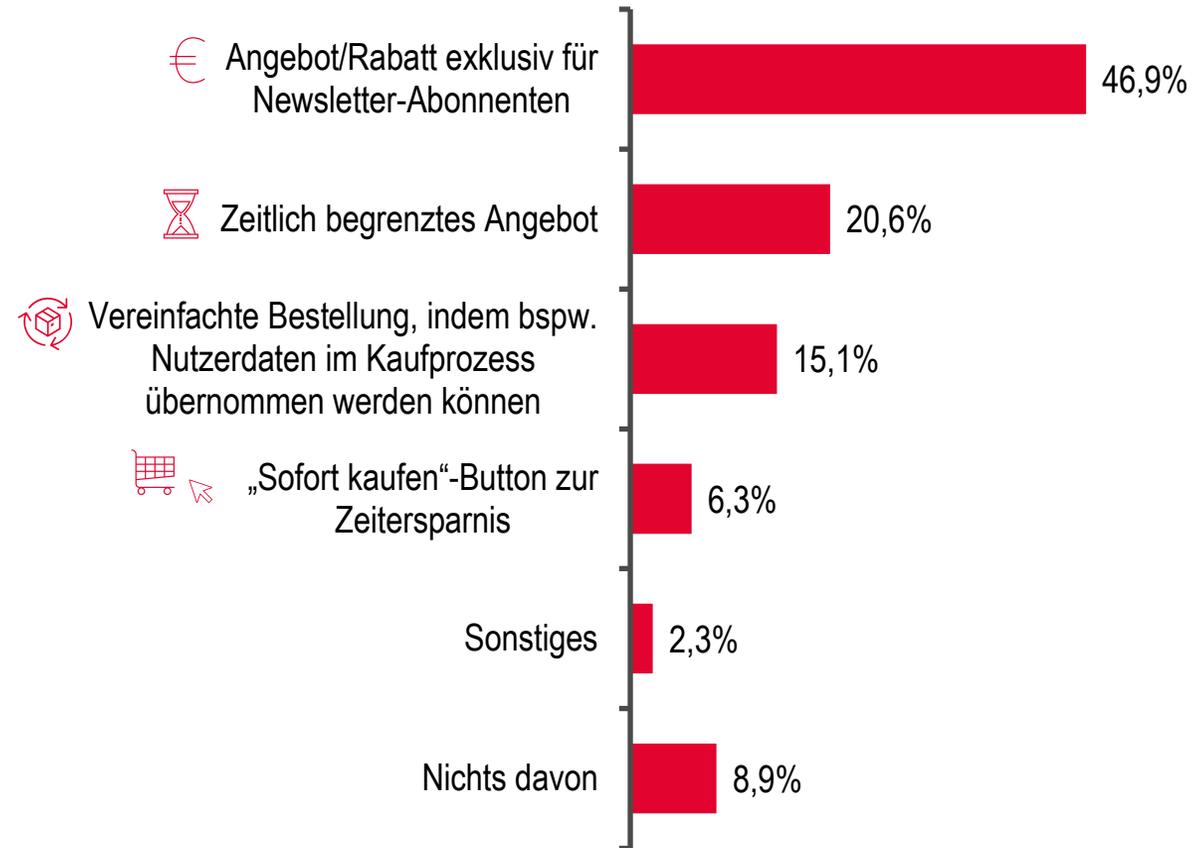
36,4 %



Ja, habe ich
bereits gemacht.

37,3 %

Hauptgründe für direkten Kaufabschluss über einen Newsletter



Basis: n(Newspaper-Lesende)=418 bzw. n(Newspaper-Lesende, die ein Angebot schon einmal direkt nach dem Klick gekauft bzw. gebucht haben oder es sich vorstellen können)=308
Fragen: Kauf aus Newsletter heraus: Haben Sie schon einmal ein Produkt oder eine Dienstleistung unmittelbar nach dem Klick auf das Angebot in einem Newsletter gekauft bzw. gebucht?
Einfachauswahl, Kaufgrund: Welcher der folgenden Punkte würde Sie am ehesten dazu bewegen, ein im Newsletter beworbenes Angebot direkt zu kaufen? Einfachauswahl
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Frauen schätzen dabei eine vereinfachte Bestellung, Männer zeitlich begrenzte Angebote

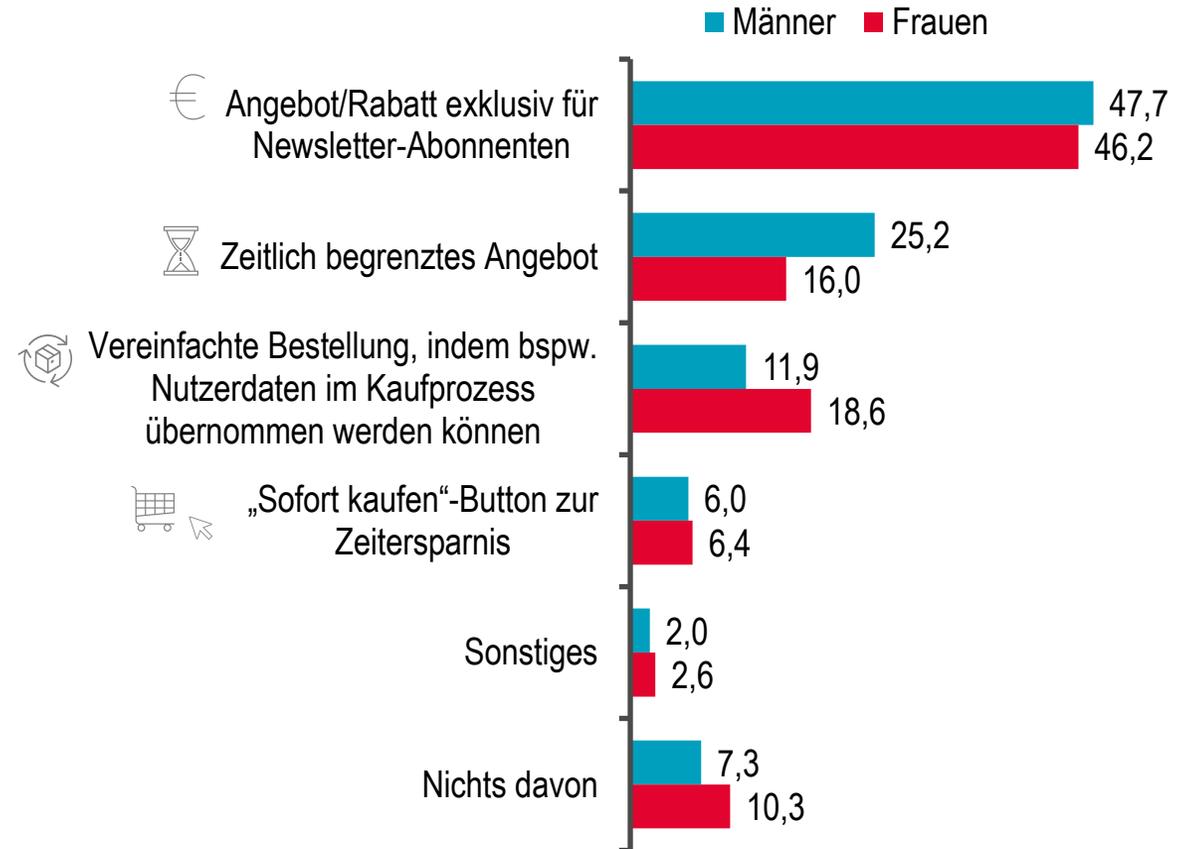
Kaufabschluss direkt aus dem Newsletter heraus



Ja, habe ich
bereits gemacht.

Männer **36,0 %**
Frauen **38,3 %**

Hauptgründe für direkten Kaufabschluss über einen Newsletter



Basis: Newsletter-Lesende (m: n=203, w: n=214) bzw. Newsletter-Lesende, die ein Angebot schon einmal direkt nach dem Klick gekauft bzw. gebucht haben oder es sich vorstellen können
Fragen: Kauf aus Newsletter heraus: Haben Sie schon einmal ein Produkt oder eine Dienstleistung unmittelbar nach dem Klick auf das Angebot in einem Newsletter gekauft bzw. gebucht?
Einfachauswahl, Kaufgrund: Welcher der folgenden Punkte würde Sie am ehesten dazu bewegen, ein im Newsletter beworbenes Angebot direkt zu kaufen? *Einfachauswahl*
Quelle: E-Mail-Marktstudie Österreich 2023, United Internet Media

Key Insights der E-Mail-Marktstudie Österreich 2023

E-Mail-Nutzung in Österreich

- E-Mails lesen und im Internet surfen sind die häufigsten Aktivitäten der E-Mail-Nutzenden in Österreich
- Über ein Fünftel der E-Mail-Nutzenden in Österreich gibt an, mehr E-Mails als im Vorjahr zu lesen
- Die E-Mail-Kommunikation mit Behörden und im Rahmen von Kaufprozessen wird immer wichtiger



GMX.at und der österreichische E-Mail Markt

- Ein Drittel der E-Mail-Nutzenden in Österreich denkt bei Anbietern von E-Mail-Diensten zuerst an GMX.at
- GMX.at und Google sind die am häufigsten genutzten E-Mail-Anbieter
- GMX.at User sind die zufriedensten E-Mail-User in Österreich
- GMX.at gilt als besonders zuverlässig, seriös und kompetent



Exkurs: Newsletter-Nutzung in Österreich

- Ein Fünftel der E-Mail-Nutzenden in Österreich empfängt mehr als 20 Newsletter pro Woche und 9 von 10 Newsletter-Empfängerinnen und Empfänger lesen diese auch
- Mehr als ein Drittel der E-Mail-Nutzenden in Österreich hat bereits etwas aus einem Newsletter heraus gekauft
- Frauen schätzen dabei eine vereinfachte Bestellung, Männer zeitlich begrenzte Angebote





Irina Weiß

Junior Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: irina.weiss@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de