

PREISLISTE

GMX Schweiz 2024 –
Inklusive Multi-Screen-Lösungen!

A hand is holding a tablet computer. The screen of the tablet is white and displays the "GMX" logo in a large, bold, black, italicized sans-serif font. The background of the image is a blurred indoor setting with warm lighting, showing a person's hand holding the tablet and a cup of coffee in the background.

GMX

Preise Display-Formate (Multi Screen)

Premium-Formate - auffallen, Erfolg haben

Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Halfpage Ad		300 x 600 / 300 x 250	50
MaxiAD*		640 x 480 / 300 x 250	70
MaxiAD* XL		800 x 600 / 300 x 300	90
MaxiAD* Maximus		1260 x 690	110
Mobile Baseboard Ad		300 oder 320 x 50	60
Mobile Carousel Ad		300 x 300	35
Mobile Exclusive Ad		300 x 100	70
Mobile Exclusive Ad (festplatziert)		300 x 100	auf Anfrage
Mobile Floor Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 300	90
Mobile Floor Ad XL		320 x 50 oder 75, Expanded 320 x 480	100
Mobile Interstitial		300 x 300 & 300 oder 320 x 50 oder 75	80
Mobile In-Text Video Ad		640 x 360	60
Mobile Medium Rectangle		300 x 250	70
Mobile Pushdown Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 150	70
Prospekt		variabel z.B. Halfpage Ad: 300 x 600	auf Anfrage
Sitebar		dynamisch / 300 x 250	60
Understitial		640 x 960	70
Wideboard		800 oder 970 oder 994 x 250 / 300 x 150	80
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

Basic-Formate – die Klassiker der Online-Werbung

Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Ad Bundle		Skyscraper: 120/160 x 600 Medium Rectangle: 300 x 250 Leaderboard: 728 x 90	15
Leaderboard		728 x 90 / 300 oder 320 x 50 oder 75	15
Medium Rectangle		300 x 250	25
Skyscraper		120 x 600	15
(Wide) Skyscraper		160 oder 200 x 60	20
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

Flex Ads – der neue Standard für responsive Multi-Screen-Formate

Werbeform	Device	Multi-Screen-Format	Reichweite und Rotationen
Flex Ad 4:1		dynamisch	80
Flex Ad 6:1		dynamisch	15
Flex Ad 1:1		dynamisch	90
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

In-Stream – werben im direkten Bewegtbild-Umfeld

Werbeform	Device	Format Desktop, Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Shoppable Video Ad		1024 x 576 / 1920 x 1080	80
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

1st Party Data Audiences inkl. Frequency Capping

Frequency Capping	Targeting TGP	Targeting TGP Plus
Frequency Capping bzw. Cross Device Frequency Capping nur auf Reichweiten und Rotationsbelegungen	Bewährte Internet-Zielgruppen-Produkte und klassische Media- und Marketing-Zielgruppen: TGP Age TGP Gender TGP Socio TGP Interest TGP Habits & Values TGP Technical	Kombinationen von TGP-Zielgruppen und / oder Frequency Capping: TGP Geo TGP Business to Business

Targeting Solutions

Targeting-Form	Beschreibung
Retargeting	Personalisierte und media-effiziente Ansprache von Conversion-Abbrechern mit interessenbasierten Produkt- oder Brand-Messages.
CRM Onboarding	Erfolgreiche Entwicklung Ihrer Bestandskunden bzw. effiziente Gewinnung von Neukunden, die Ihren kaufkräftigsten Bestandskunden ähnlich sind.
Customised Targeting	Bildung einer individuellen Zielgruppe, die genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.
Insights	Generierung eines 360°-Wissens über Ihre Bestandskunden.

Extras: Aufpreis auf den Brutto-TKP

+ Frequency Capping	+ Targeting TGP	+ Targeting TGP Plus oder Kombinationsbuchungen	+ Targeting Solutions
+ 2 CHF	+ 5 CHF	+ 10 CHF	auf Anfrage

Commerce Media

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Prospecting		Prospecting basiert auf User-Insights, First-Party-Daten und den von United Internet Media entwickelten KI-Modellen: Das garantiert Ihnen die treffsichere Ausspielung Ihrer Werbemittel – mit maximaler Relevanz ohne Cookies! Mit diesem Werbemittel-Setup bestehend aus Display Ads und Native Inbox Ad erzielen Sie maximale Reichweite auf allen Devices.	auf Anfrage
Retargeting Display Ad		Sonderformate mit maximalem Engagement: Durch präzises Retargeting wird aus der klassischen Display Ad ein personalisiertes und dynamisches Werbemittel, das User gezielt auf ihrer Customer Journey adressiert und einen wirkungsvollen Kaufanreiz schafft.	auf Anfrage
Retargeting Inbox Ad		Native Werbeform direkt im FreeMail-Postfach: Dank nativer Integration in die Mailliste erhalten Ihre Produkte besondere Aufmerksamkeit. Durch präzises Retargeting wird ein echter Kaufanreiz geschaffen.	auf Anfrage
Cart Reminder Ad		Warenkorbabbrecher gezielt konvertieren und ROAS maximieren: Nur rund 20% aller Warenkörbe werden auch tatsächlich gekauft.* Der native Online-Warenkorb-Reminder im E-Mail-Postfach zeigt den Usern die noch nicht gekauften Produkte direkt im Newsletter an.	auf Anfrage

*Quelle: SaleCycle Studie 2023

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 5 % BK-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.ch.

Native Advertising

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Branded Content		Informationsvermittlung, Lead-Generierung oder Branding und Markenbindung – mit einer Branded-Content-Integration in der passenden Themenrubrik können Sie eine Vielzahl an Zielen verfolgen, inklusive umfangreichem Promotion-Paket.	auf Anfrage
Content Special		Ihre exklusive redaktionelle Rubrik inklusive hochwertigen Inhalten – individuell zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse.	auf Anfrage
Individuelle Integrationen und Kooperationen (Markeninszenierungen)		Individuell auf Ihr Kampagnenziel ausgerichtete Integrationen mit Kooperationscharakter in der passenden Themenrubrik inklusive umfangreichem Promotion-Paket.	auf Anfrage
Mobile Video Native Teaser		Mit einem Klick auf das Teaser-Bild vergrößert sich das Werbemittel auf das Medium-Rectangle-Format und präsentiert Ihre Videobotschaft.	15
Multi Screen Native Teaser		Redaktionell anmutende Bild-Text-Teaser auf der Logout Lounge, der Homepage oder in den Magazinen.	6
Videofähig		Abrechnungsmodus (ohne Text): TKP; Preise in CHF und Mediabrutto	

Events

Event-Formate sind sowohl auf der Homepage als auch auf der Logout-Seite buchbar und können mit einem Mobile WEB.Buster kombiniert werden.

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Brandformance		Die Kombination aus Multi Screen Homepage Event und der Inbox Ad in der App ergänzt die bisherigen Reichweiten unserer Tagesfestplatzierungen auf Big Screen und MEW mit dem Mailbereich in den Apps. Damit erreichen Sie an einem Tag alle Nutzer mit maximaler Reichweite. Egal ob klassisch am Desktop/Tablet oder in einer mobilen Nutzungssituation – großflächige Formate mit garantiert hoher Aufmerksamkeit sind die ideale Bühne für Ihre Branding-/Performance-Kampagnen!	auf Anfrage
Bridge Ad		Das Homepage Event der Superlative. Billboard kombiniert mit zwei Skyscrapern für den Big Bang ihrer Werbebotschaft. Das Bridge Ad bietet über dynamische Skalierung noch mehr Fläche.	auf Anfrage
Cinematic*		Mit unserem Cinematic Event ist Ihnen der große Branding-Effekt sicher. Das aufmerksamkeitsstarke Format befindet sich im direkten Sichtbereich des Nutzers, passt sich dynamisch der gesamten Seitenbreite an und bietet eine fixe Höhe von satten 380 Pixel. Dieses innovative Verhalten sorgt stets für eine maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft!	auf Anfrage
Cinematic Wall*		Unser Cinematic Wall Event bietet Ihnen die Ergänzung des HomeFrame mit Video-Elementen und dadurch den größtmöglichen Branding-Effekt. Die „Leinwand“ hinter dem Homepage Content überzeugt mit „sticky“ Seitenelementen und der auf Klick expandierenden Werbefläche auf Full Screen.	auf Anfrage
Content Event*		Erzielen Sie mit dem Multi Screen Content Event dank der exklusiven und themengerechten Festplatzierung innerhalb der Magazine/Channels ungeteilte Aufmerksamkeit. Die Formate Sitebar und Medium Rectangle sind sticky platziert und flankieren den Artikel – andere Platzierungen im Artikeltext werden ausgeblendet.	auf Anfrage
Double Sitebar*		Die Sitebar auf der Homepage gibt es nun im Doppel! Sichern Sie sich und Ihrer Werbebotschaft unwiderstehliche Präsenz und hohe Aufmerksamkeit. Der gesamte linke und rechte Bildrand gehört Ihnen, mit viel Platz für kreative Inhalte und dynamischer Anpassung des Werbemittels an die jeweilige Bildschirmgröße. Selbst beim Scrollen der Seite hält die Double Sitebar dank „Sticky-Effekt“ tapfer die Stellung.	auf Anfrage
Flagship*		Mehr Fläche geht nicht! Das Flagship ist das Flaggschiff unter den Event-Platzierungen. Die perfekte Kombination aus den bewährten Premium-Formaten Wideboard und Sitebar garantiert eine ungeteilte Aufmerksamkeit des Nutzers. Die Sitebar überzeugt durch den „Sticky-Effekt“ und die dynamische Skalierung, das Wideboard passt sich in drei Stufen der Bildschirmgröße an.	auf Anfrage
HomeFrame*		Alles im Rahmen: Mit dem HomeFrame Event können Sie alle Flächen rund um die Homepage auf dem GMX Portal kreativ gestalten. Sichern Sie sich die volle Sichtbarkeit für 24 h, denn auch beim Scrollen fallen Skyscraper und Sitebar mit „Sticky-Effekt“ zu keinem Zeitpunkt aus dem Rahmen.	auf Anfrage
MaxiAD*		Mit dem MaxiAD* sichern Sie sich ein exklusives Banner-Format auf der prominenten Logout-Seite. Nutzen Sie die Attraktivität und die Überzeugungskraft von 640 x 480 Pixeln, um Ihre Werbebotschaft in perfektes Licht zu rücken und die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu erreichen. Buchen Sie das MaxiAD* ohne Mehrkosten auch als In-Stream-Format. Sie liefern Ihren Spot, wir kümmern uns um den Rest!	auf Anfrage
MaxiAD* Maximus		Das größte MaxiAD* aller Zeiten und die größte Bühne im deutschen Web! Die Logout-Seite ist der perfekte Nährboden für Ihre Werbebotschaft: Postfach gecheckt, E-Mails erledigt – und jetzt entspannen. Das ist exakt der Zeitpunkt, in der das MaxiAD* Maximus Event seine volle Wirkung entfaltet: Der Nutzer ist aufmerksam, aufnahmebereit und offen für Ihre Werbung. Auch Bewegtbilder lassen sich hier auf einer Leinwand von 1260 x 690 Pixeln optimal integrieren.	auf Anfrage
MaxiAD* XL		Die werbewirksamen Vorteile des MaxiAD* auf der beliebten Logout-Seite von GMX gibt es auch noch eine Nummer größer: auf beeindruckenden 800 x 600 Pixeln! Diese XL-Version bietet unendlich viel Platz und Aufmerksamkeit, lang anhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive!	auf Anfrage
Sitebar		100% Viewability und die optimale Ausnutzung der Werbefläche. Die Sitebar passt sich der Bildschirmauflösung des Nutzers perfekt an und bleibt mit dem „Sticky-Effekt“ immer im Sichtbereich.	auf Anfrage
Wallpaper		Das Wallpaper Event legt sich als prominente Einheit an den redaktionellen Content auf der GMX Homepage. Die Wirkung dieses Klassikers als Kombination aus Leaderboard und Skyscraper wird dank möglicher Hintergrundfärbung und „Sticky“-Effekt unterstrichen – garantiert aufmerksamkeitsstark.	auf Anfrage
Welcome Back Layer		Das etwas andere Event-Format: Das Welcome Back Layer Event kombiniert ein großflächiges Halfpage Ad und den stets im Vordergrund platzierten Layer. Volle Aufmerksamkeit garantiert! Das Format eignet sich ebenfalls perfekt zur Erweiterung der Reichweite Ihres Homepage Events auf allen redaktionellen Umfeldern.	auf Anfrage
(Dynamic) Wideboard		Ein eindrucksvoller Auftritt im direkten Sichtfeld des Users. Das Wideboard liegt mit einer Höhe von 250 Pixeln direkt unter dem Homepage Header. Die neueste buchbare Version, das Dynamic Wideboard, bietet sogar bis zu 40 % mehr Fläche.	auf Anfrage
Videofähig		* nicht auf den Logout-Seiten buchbar	

Für alle Festplatzierungen gilt eine Vorlaufzeit für die Anlieferung der Werbemittel von 5 Werktagen!

Events Mobile

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Mobile Floor Ad		Das Mobile Floor Ad wird als Expandable Banner im Format 4:1 (300 x 75 Pixel) sofort sichtbar dargestellt und lässt sich zu fast bildschirmfüllender Größe von 300 x 300 Pixel nach oben aufziehen.	auf Anfrage
Mobile Interstitial		Das content-überlagernde Interstitial zieht auf der Homepage die gesamt Aufmerksamkeit auf sich. Nachfolgende Reminder Banner auf der obersten Platzierung halten die Kommunikation 24h aufrecht.	auf Anfrage
Mobile Pushdown Ad		Ein Hingucker: Das Mobile Pushdown Ad öffnet sich beim Laden der Seite in voller Größe (Mobile Banner 2:1) und verkleinert sich nach ca. 3-4 Sekunden zum Mobile Banner 4:1.	auf Anfrage
Mobile WEB.Buster		Das plakative Format kombiniert ein Mobile-Standardwerbemittel mit der großen Fläche des Mobile Medium Rectangles und sorgt somit für noch mehr Aufmerksamkeit und enorme Reichweiten direkt auf der mobilen Homepage oder Logout-Seite.	auf Anfrage
Mobile WEB.Buster XL		Der in den Content integrierte Mobile Banner 1:1 erzielt mit seiner Größe maximale Aufmerksamkeit. Der nachfolgende Reminder Banner 2:1 sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation über 24h.	auf Anfrage
Mobile Wideboard		Ein eindrucksvoller Auftritt im direkten Sichtfeld des Users: z. B. der Mobile Banner 2:1 (300 x 150) sorgt für volle 24h auf dem GMX Mobilportal für maximale Aufmerksamkeit.	auf Anfrage
Videofähig			

Marktforschung

Werbeform	Beschreibung	Preis
Ad Pretest	Werbemittel-Pre-Test	
Ad Pretest Basic	Analyse von zwei Creatives innerhalb einer definierten Zielgruppe.	5.000
Ad Pretest Plus	Analyse von bis zu vier Creatives oder mehreren Zielgruppen.	8.000
Ad Pretest Premium	Einbezug zusätzlicher Methodik durch Zusammenarbeit mit ausgewählten Marktforschungsinstituten.	auf Anfrage
Brand Lift Study	Werbewirkungsstudie	
Brand Lift Study Basic	Analyse einer Kontrollgruppe ohne und einer Kontaktgruppe mit Werbemittelkontakt.	5.000
Brand Lift Study Plus	Analyse mehrerer Kontaktgruppen. Zusätzliche Analysen können je nach individueller Fragestellung erfolgen.	8.000
Brand Lift Study Premium	Einbezug zusätzlicher Methodik durch Zusammenarbeit mit ausgewählten Marktforschungsinstituten.	auf Anfrage
	Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto	

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 5 % BK-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.ch.

Lead-Generierung

Werbeform	Mindestlaufzeit/-abnahmemenge/-buchungsvolumen	Preis
Lead Ad	mind. 5.000	auf Anfrage
Lead-CoRegistrierung	mind. 4 Wochen	CPL auf Anfrage
Lead-Gewinnspiel	> 6 Wochen	auf Anfrage
CoRegistrierung		auf Anfrage
Dankeseite		auf Anfrage
Sponsoring		auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto		

Empfehlungs-Marketing

Werbeform	Mindestlaufzeit/-abnahmemenge/-buchungsvolumen	TKP/Fixum
Vorteilswelt Integration	> mind. 2 Wochen oder länger möglich	auf Anfrage, paketabhängig
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto		

Inbox Marketing

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Direct E-Mail		2.500	89 CHF TKP
Inbox Ad		2.500	47 - 67 CHF TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Inbox Ad Prospekte		2.500	auf Anfrage
Product Gallery Ad (Inbox Ad)		2.500	47 - 67 CHF TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto			

trustedDialog

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Beschreibung	Preis
trustedDialog			Schutz vor Phishing, Spam und Viren: mit trustedDialog durchlaufen alle kommerziellen E-Mails, die an Postfächer von WEB.DE, GMX, 1&1, freenet sowie der Deutschen Telekom versendet werden, eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsprüfung und werden mit einem E-Mail-Siegel und Kundenlogo im Postfach versehen.	auf Anfrage
Product Gallery Ad (Newsletter)		auf Anfrage		auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto				

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 5 % BK-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.ch.

UNITED INTERNET MEDIA GMBH

Karlsruhe

Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Deutschland
Tel.: +49 721 - 91374-1717

München

Sapporobogen 6-8
80637 München
Deutschland
Tel.: +49 89 - 14339-333

Düsseldorf

Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 211 - 301256-18

Hamburg

Gerhofstraße 18
20354 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49 40 - 361226-60

Wien

UIM United Internet Media Austria GmbH
Opernring 23/8
AT-1010 Wien

www.united-internet-media.ch
info@united-internet-media.ch

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com

Das Örtliche



Gelbe Seiten