

WEB.DE & GMX APPS

Advertising in unseren All-in-One
Kommunikations-Apps



GMX

1&1

mail.com

DasTelefonbuch
Alles in einem

Das Örtliche

Gelbe Seiten

united
internet
media

E-Mail – die Nr. 1 im Netz



Screen-übergreifend die Nr. 1
Anwendung im deutschen Netz



8 Mrd. Mails werden monatlich
über WEB.DE/GMX versendet
3.000 E-Mails/Sek.



Jeder zweite Deutsche wird
mit GMX und WEB.DE erreicht



Verbraucher empfehlen
GMX und WEB.DE
gerne weiter*



Die persönliche E-Mail-Adresse
ist die tragende Säule der
Internetnutzung

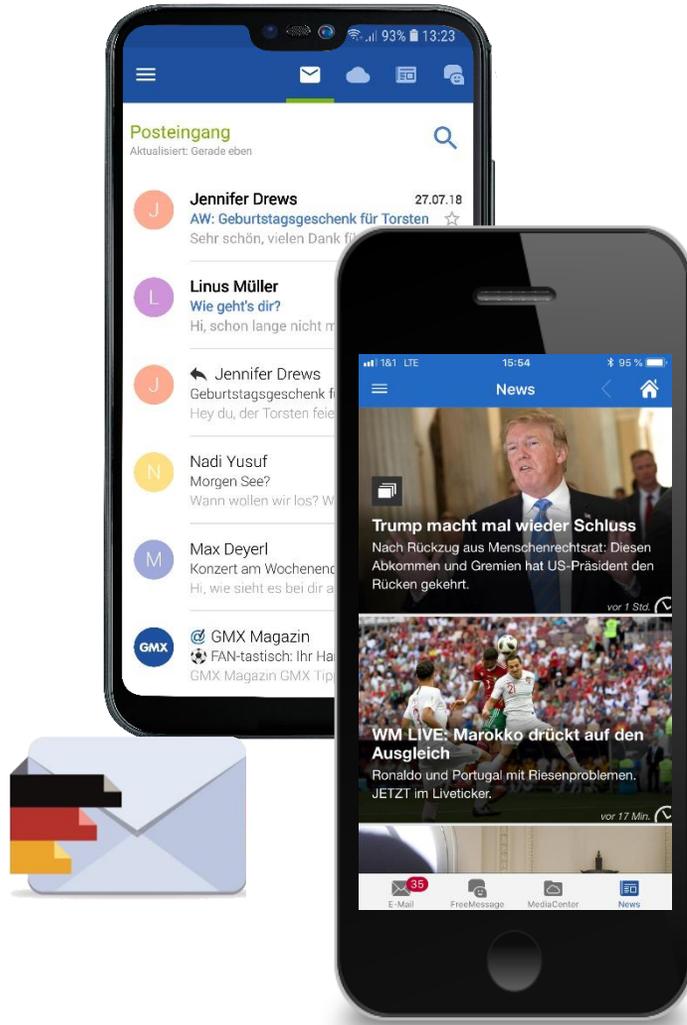


Die E-Mail-Nutzung ist in
allen Altersgruppen hoch



*Quelle: <https://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/von-kunden-empfohlen-focus-money/ranking/ranking-e-mail-anbieter/>

WEB.DE und GMX: Mehr als E-Mail



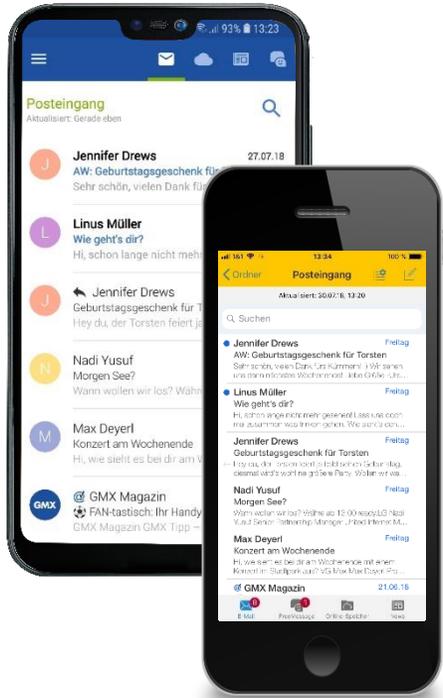
Die Vorteile unserer Apps:

-  E-Mail, News, Cloud-Speicher und Messenger in einer App
-  Kurze Ladezeiten und Top-Usability
-  Jederzeit informiert durch Push-Nachrichten
-  Auto-Synchronisation personalisierter Ordner auf allen Endgeräten
-  Schutz vor Spam & Phishing mit dem E-Mail Siegel 
-  Höchste Sicherheit durch E-Mail Made in Germany und PIN-Schutz



Advertiser erreichen eine breite User-Schicht in einem hoch performanten & vertrauenswürdigen Umfeld

WEB.DE und GMX Apps werden von Nutzern sehr gut bewertet



perfekt schön schnell leicht gut übersichtlich
super

“ ”

4,3



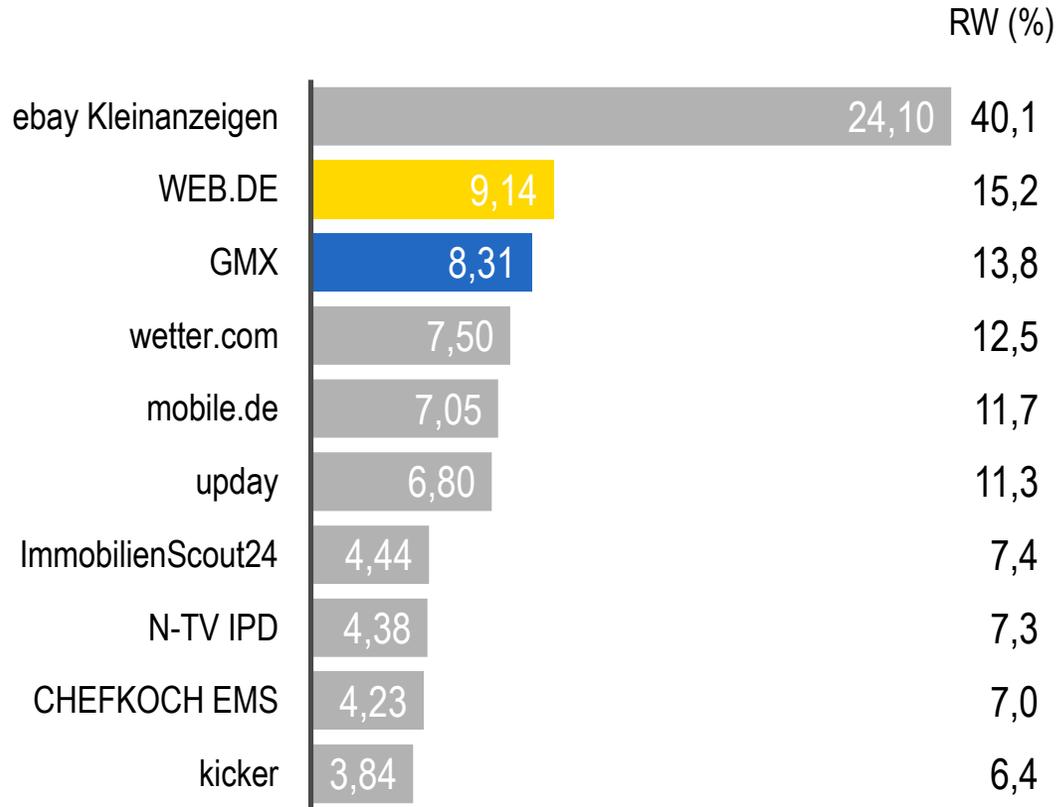
Die WEB.DE und GMX Mail Apps gehören zu den beliebtesten Produktivitäts-Apps sowohl auf Android-, als auch auf iOS-Geräten.



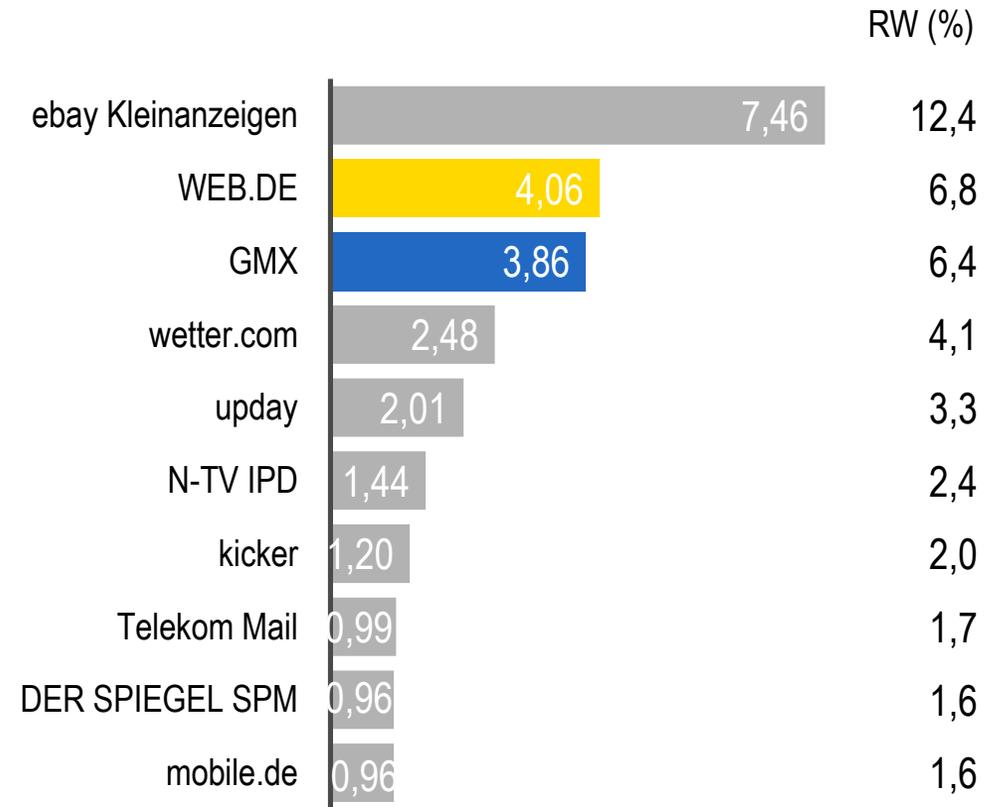
Apps: WEB.DE und GMX unter den Top 3 Apps



Apps (UU/Monat in Mio.)



Apps (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2020-07; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

Für 46% aller Nutzer findet der erste Kontakt mit dem Handy noch zwischen den Kissen statt. Dabei öffnen etwa 31% als erstes ihre E-Mail App!



Quelle: ReportLinker, 2017; Basis: n= 536 online respondents representative of the general US population
Fragen: Considering a typical day, when is the first time you usually open your smartphone?
What is the first app you open at this occasion?

Julia nutzt ihr Smartphone Tablet über ihren gesamten Tagesablauf hinweg!



Vor dem
Aufstehen

07:03 Uhr



Auf dem Weg
zur Arbeit

08:41 Uhr



Am Arbeits-
platz

12:35 Uhr



Auf dem
Heimweg

18:45 Uhr



Auf der
Couch

20:00 Uhr



Vor dem
Schlafengehen

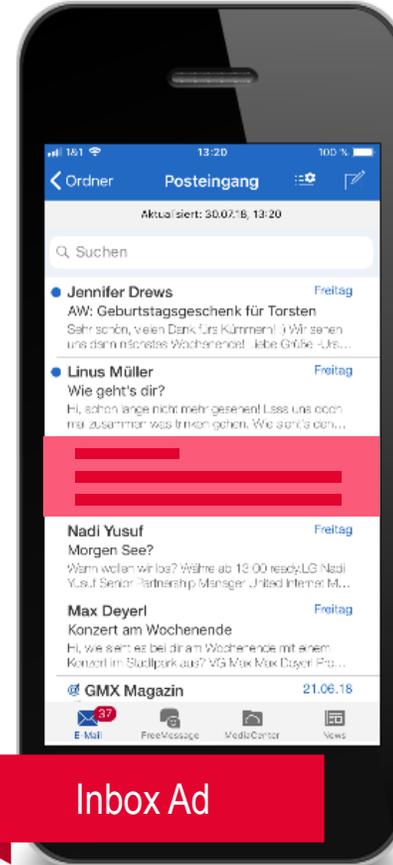
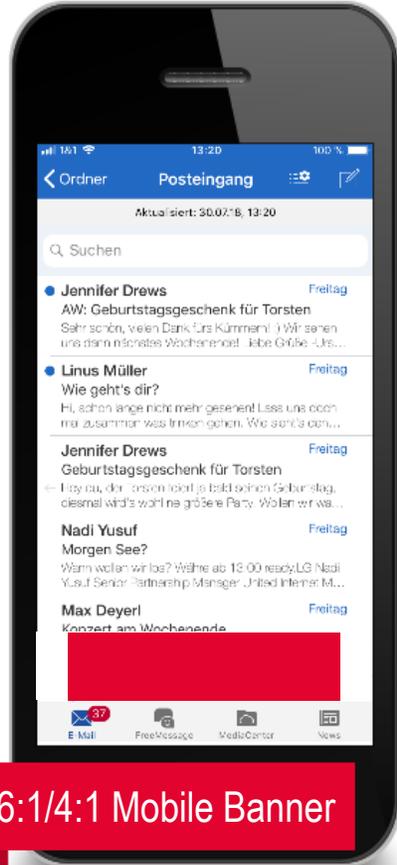
22:59 Uhr



Mit Werbung in unseren Apps stehen Sie zu jeder Tageszeit im Fokus Ihrer Zielgruppe

Werbeformen im Mail-Umfeld

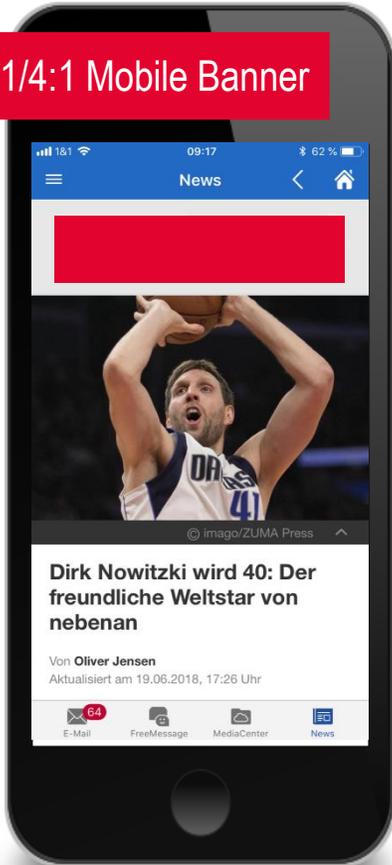
Größtmögliche Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierungen im Posteingang:



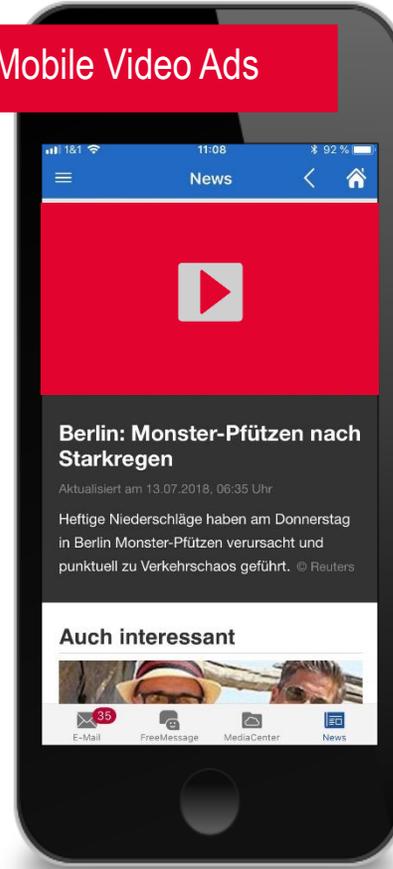
Werbeformen im News-Tab

Im News-Tab wird die MEW mit allen verfügbaren Werbeformen dargestellt wie zum Beispiel:

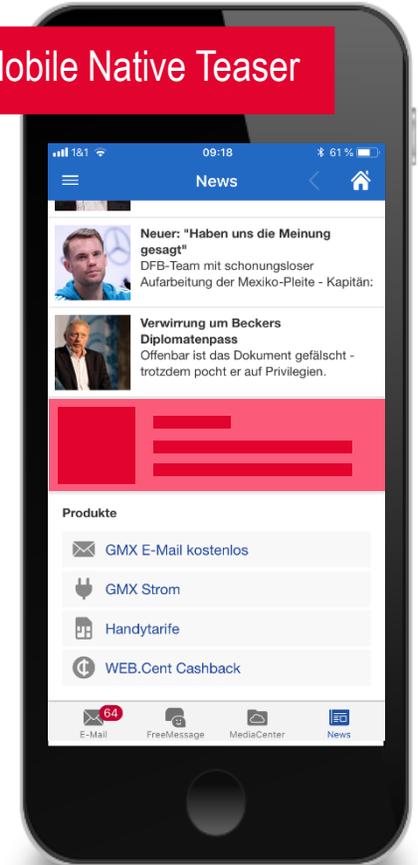
6:1/4:1 Mobile Banner



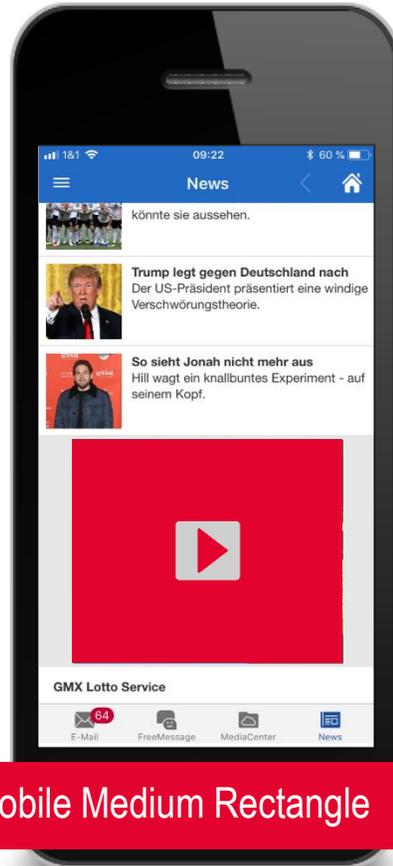
Mobile Video Ads



Mobile Native Teaser



Mobile Medium Rectangle



Mobile Carousel Ad



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com

 **DasTelefonbuch**
Alles in einem

Das Örtliche

Gelbe Seiten

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de