

GMX.AT REICHWEITEN – ÖWA 03/2024

Das beliebte Kommunikations- und
Service-Portal in Österreich

 ÖWA

 united
internet
media



GMX =

Mit GMX.at mehr als jeden dritten Onliner in Österreich ansprechen, das sind rund 2,4 Millionen Menschen



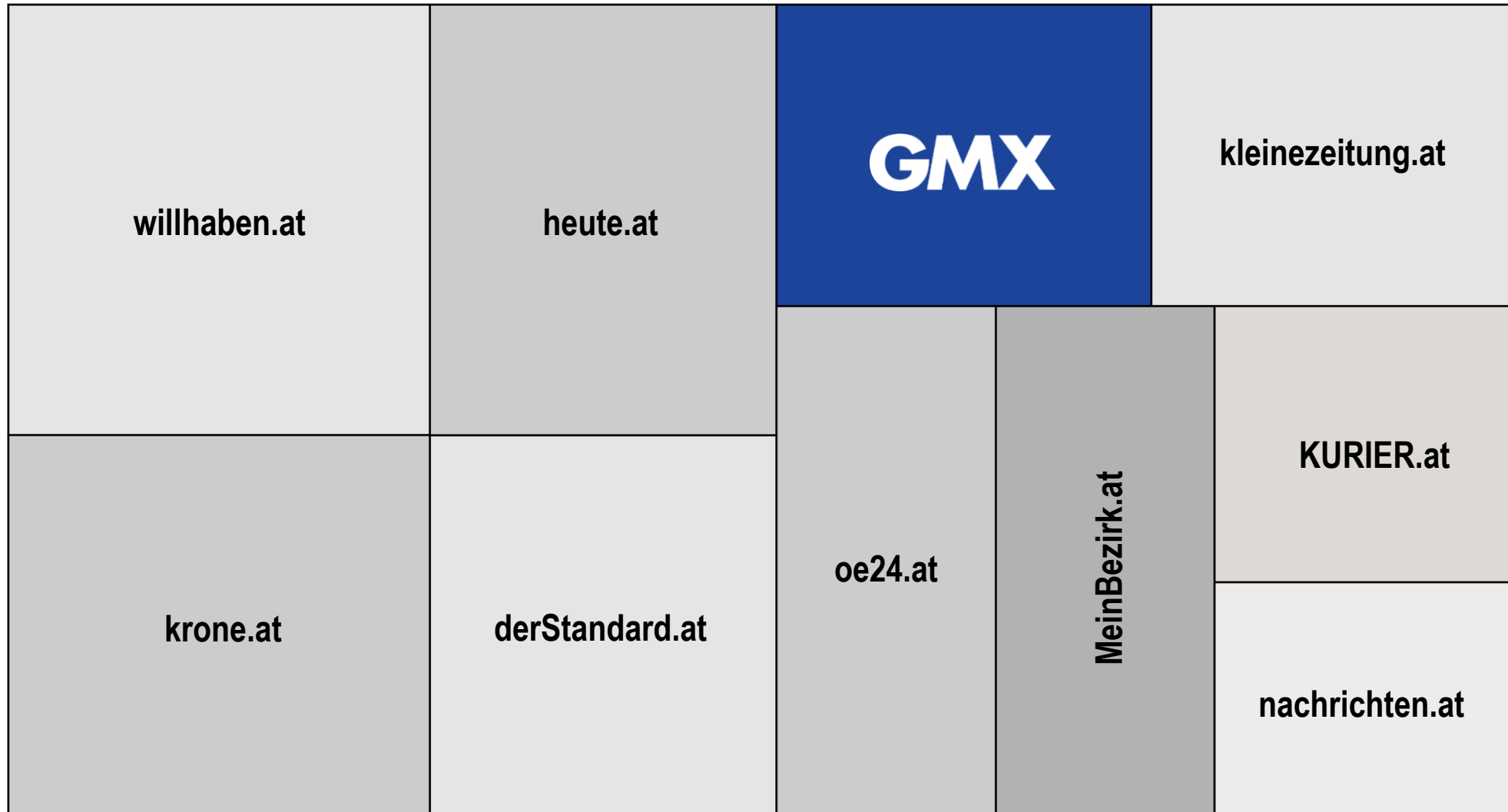
Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben Dachangebot	3,74	52,8%
krone.at Gesamtangebot	3,32	46,9%
Heute.at - Dachangebot	3,08	43,5%
COPE Dachangebot	2,86	40,4%
derStandard.at Network	2,76	38,9%
oe24-Netzwerk	2,43	34,3%
GMX Österreich Gesamt	2,38	33,6%
RegionalMedien Austria Digital	2,32	32,8%
KURIER ONLINE-Medien	2,07	29,3%
SevenOne Interactive Network	1,84	26,0%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben.at	3,74	52,8%
krone.at	3,31	46,8%
heute.at	3,08	43,5%
derstandard.at - derStandard.at	2,72	38,4%
gmx.at - GMX.at	2,33	32,9%
kleinezeitung.at	2,32	32,7%
oe24.at	2,31	32,5%
MeinBezirk.at	2,30	32,4%
kurier.at - KURIER.at	1,76	24,8%
nachrichten.at - Nachrichten.at	1,49	21,0%

GMX.at als reines Onlineangebot unter den Top-10 Zeitungs- und Medienhäusern



GMX Österreich unter den Top 3 Dachangeboten im Big Screen Bereich



Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben Dachangebot	1,10	15,5%
krone.at Gesamtangebot	1,08	15,3%
GMX Österreich Gesamt	1,00	14,2%
derStandard.at Network	0,83	11,7%
Heute.at - Dachangebot	0,71	10,0%
KURIER ONLINE-Medien	0,67	9,5%
COPE Dachangebot	0,62	8,8%
oe24-Netzwerk	0,61	8,6%
RegionalMedien Austria Digital	0,58	8,2%
SevenOne Interactive Network	0,52	7,4%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben.at	1,10	15,5%
krone.at	1,08	15,3%
gmx.at - GMX.at	0,99	14,0%
gmx.net - GMX.at	0,89	12,6%
derstandard.at - derStandard.at	0,82	11,6%
heute.at	0,70	9,9%
MeinBezirk.at	0,57	8,0%
oe24.at	0,56	7,9%
kleinezeitung.at	0,50	7,1%
kurier.at - KURIER.at	0,47	6,7%

Mit GMX Österreich mehr als jeden fünften Onliner im Monat über den Small Screen ansprechen



Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben Dachangebot	3,04	42,9%
krone.at Gesamtangebot	2,65	37,3%
Heute.at - Dachangebot	2,64	37,3%
COPE Dachangebot	2,47	34,8%
derStandard.at Network	2,18	30,7%
oe24-Netzwerk	2,02	28,5%
RegionalMedien Austria Digital	1,91	26,9%
GMX Österreich Gesamt	1,60	22,6%
KURIER ONLINE-Medien	1,56	22,1%
SevenOne Interactive Network	1,43	20,1%

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben.at	3,04	42,9%
heute.at	2,64	37,3%
krone.at	2,63	37,2%
derstandard.at - derStandard.at	2,14	30,2%
kleinezeitung.at	1,97	27,8%
oe24.at	1,93	27,2%
MeinBezirk.at	1,89	26,7%
gmx.at - GMX.at	1,55	21,8%
kurier.at - KURIER.at	1,38	19,5%
nachrichten.at - Nachrichten.at	1,26	17,7%

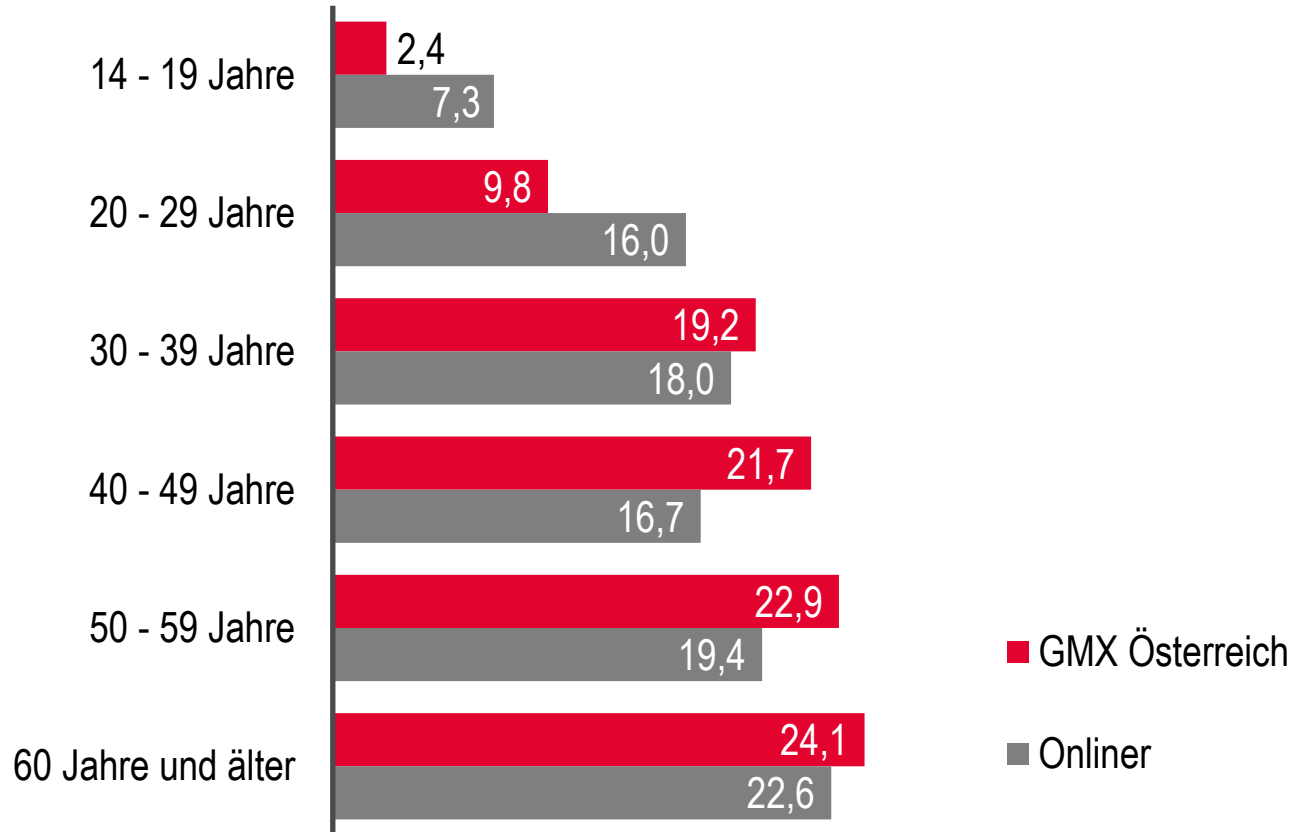
USER- & STRUKTURDATEN



GMX Österreich erreicht alle Bevölkerungsgruppen

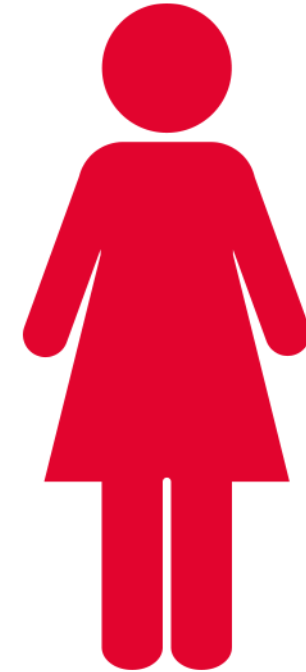


Geschlechts- und Altersstruktur GMX Österreich Gesamt (in %)



51,0 %

49,0 %



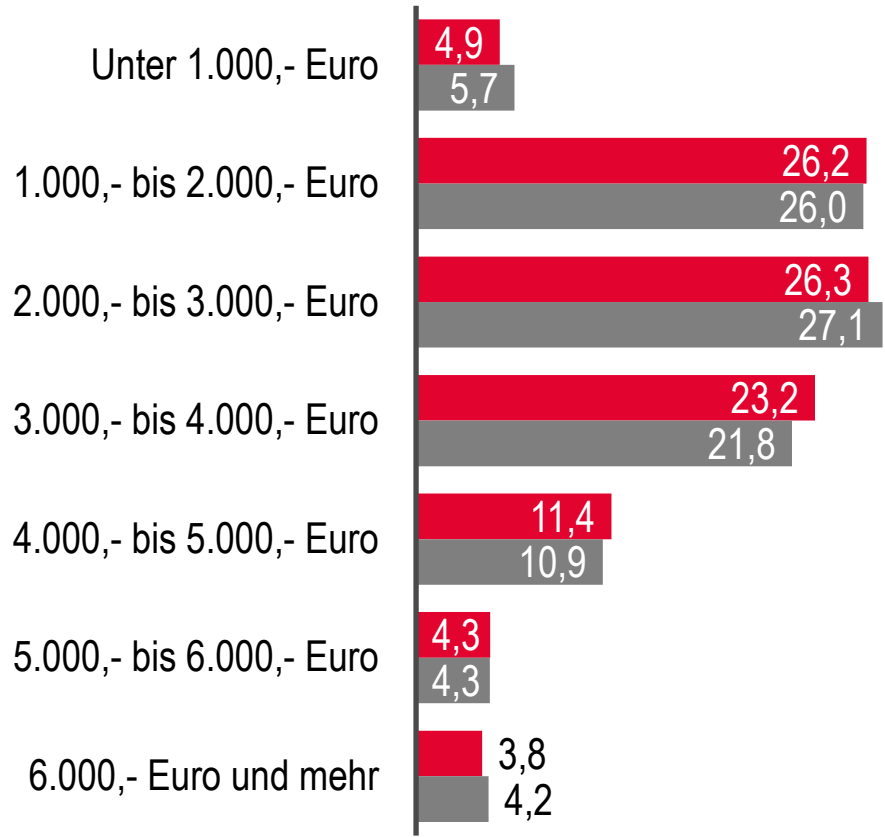
50,1 %

49,9 %

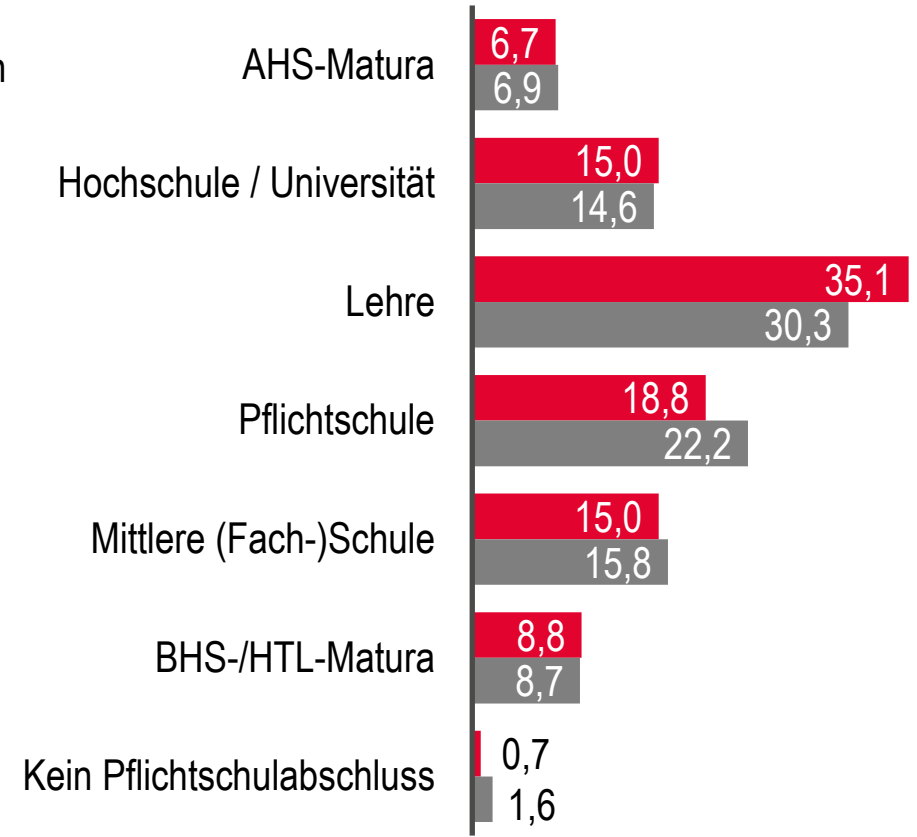
GMX Österreich User haben ein hohes Einkommen und Bildungsniveau



HHNE und Bildung GMX Österreich Gesamt (in %)



■ GMX Österreich
■ Onliner



Kontakt

Irina Weiß

Junior Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: irina.weiss@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten