

# MEDIA MARKT DEUTSCHLAND

**Deutlicher Anstieg der Nutzungsaktivität bei digitalen Prospekten!**

Wie Media Markt durch den Einsatz von digitalen Prospekten seinen Multichannel-Ansatz optimal unterstützt und Nutzer förmlich an sich bindet.



## FACTS & FIGURES

**Werbetreibender:**  
Media Markt

**Produkt:**  
GMX und WEB.DE Prospekte

**Media-Agentur:**  
Plan.net

**Kreativ-Agentur:**  
intern

**Kampagnenlaufzeit:**  
01.10.2015 - 01.10.2016

**Zielgruppe:**  
Deutschlandweit, 18+

**Werbemittel:**  
Inbox Ad Prospekte

»Mit den GMX und WEB.DE Prospekten konnten wir die Auslieferung unserer digitalen Prospekte um einen wirkungsvollen und effizienten Push-Kanal erweitern. Durch den proaktiven Versand der Prospekte an die GMX und WEB.DE Nutzer haben wir das Interesse an unseren Angeboten über alle soziodemografischen Gruppen hinweg deutlich steigern können. Zudem unterstützt dieses Produkt durch die Ansprache der Online- und Offline-Kunden unseren Multichannel-Ansatz in optimaler Weise.«

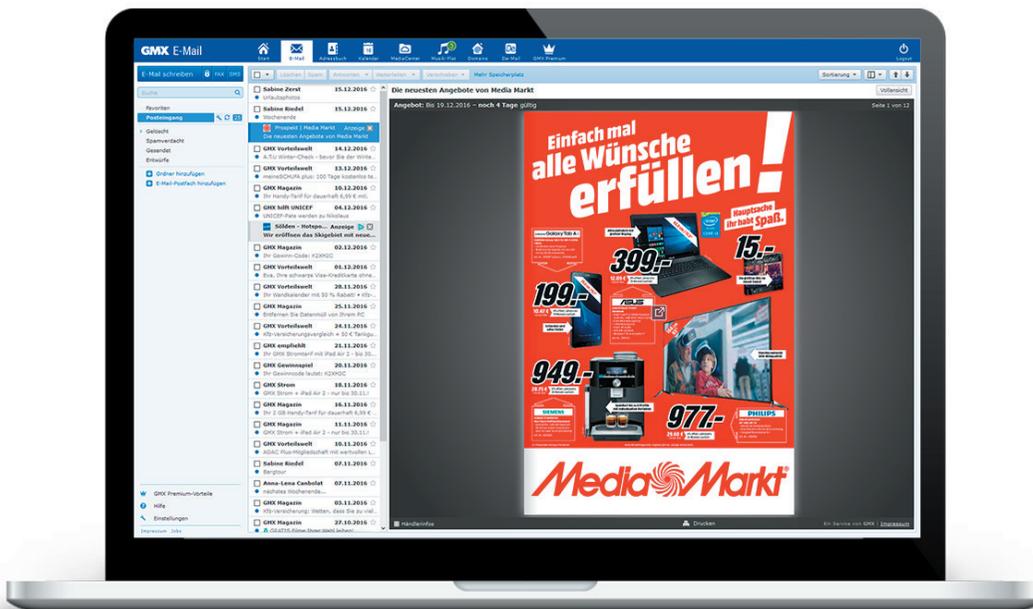
Thomas Hesse,  
Marketingleiter Media Markt Deutschland

## DIE AUSGANGSLAGE

Spektakuläre Zahlen unter dem Dach einer vertrauten Marke: über 260 Märkte in Deutschland und mehr als 800 Märkte in 14 Ländern. Media Markt ist die unumstrittene Nummer Eins im Elektrofachhandel in Deutschland und Europa. Und das bei einem Sortiment, das praktisch einer permanenten „Neuheitenmesse“ aus der Welt der Technik gleicht. Ein Leadership-Anspruch, der ebenso für das Kundenbeziehungs-Management gilt.

Der Kunde soll ordern können, wann und wo auch immer es ihm gerade beliebt. Rund um die Uhr, von zu Hause aus, an der Bushaltestelle, vor Ort – und neuerdings, ganz im Sinne der Multichannel-Strategie, direkt in seinem GMX und WEB.DE FreeMail-Postfach. Hier erhält er die aktuellen Media Markt Prospekte jetzt auch in digitaler Form. Aufzuzeigen, wie dieser neue Service bei den GMX und WEB.DE Nutzern ankam, darum geht es in unserer Media Markt Fallstudie.

**Aufgabe:** Ziel war die deutschlandweite Auslieferung der Media Markt Prospekte an Erwachsene auf den Portalen GMX und WEB.DE. Innerhalb eines festgelegten Zeitraums galt es, eine von Media Markt fix gebuchte Anzahl von Prospektöffnungen zu generieren, um Kunden on- und offline zu gewinnen.



## DIE REALISIERUNG

Der Startschuss fiel im Oktober 2015. Analog zum „Briefkasten vor der Haustür“ landen seitdem die Media Markt Prospekte parallel in den digitalen Briefkästen der GMX und WEB.DE Nutzer. Durchschnittlich zweimal pro Monat wurde der aktuelle, in der Regel 12-seitige Media Markt Prospekt in die FreeMail-Postfächer von GMX und WEB.DE gestreut.

Jede einzelne Prospekt-Aussendung wurde bis zu sieben Tage lang auf dem Desktop ausgespielt und führte zu mindestens 160.000 Öffnungen.

### Das Besondere mit Blick auf die Customer Journey & User Experience:

Ein Klick auf die Betreffzeile und schon öffnet sich die erste Prospektseite innerhalb des E-Mail-Postfachs. Der Empfänger sichtet den digitalen Prospekt prompt und kann das Produkt seiner Wahl direkt anklicken. Erst dann folgt der Interessent auf seiner Journey zum Käufer-Lead einem „externen“ Link zum Online-Shop.

### Kurze Wege im Multichannel – exzellente User-Experience:

Adresse, Anfahrt, Öffnungszeiten ... Ein Klick auf die „Händlerinfos“ im digitalen Prospekt und der Nutzer erhält sofort alle notwendigen Informationen über die Media Markt Häuser in seiner Nähe. Für alle, die den Prospekt oder Teile davon gerne in den Händen halten möchten, gibt es eine Druckfunktion.

← GMX und WEB.DE Prospekte im Posteingang

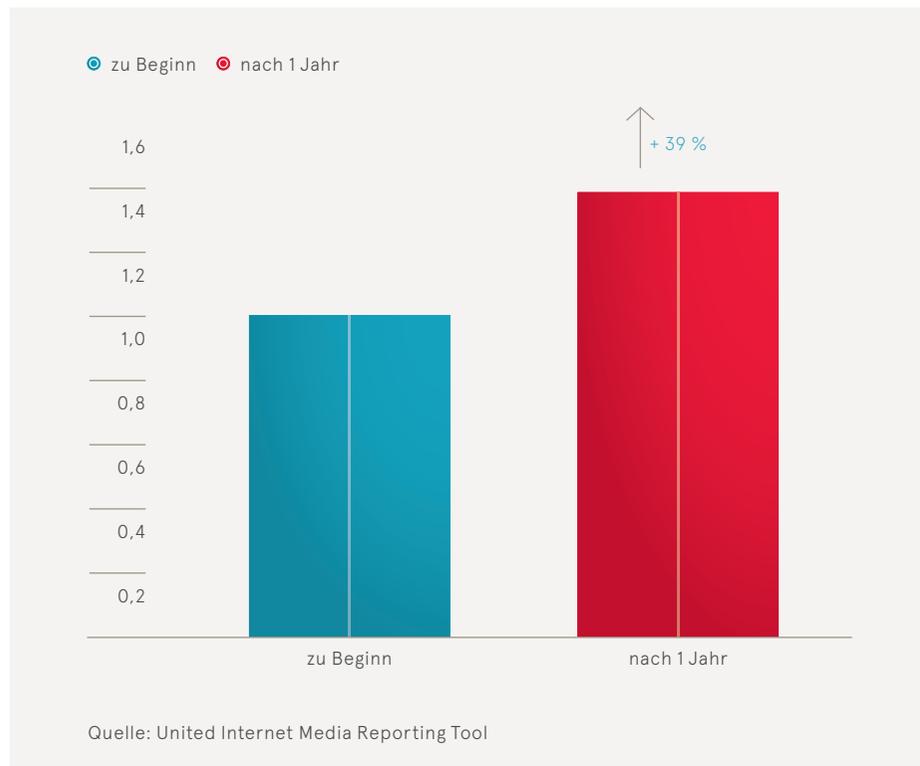
## DIE ERGEBNISSE

Regelmäßigkeit und Kontinuität der Prospekt-Kampagne haben sich ausgezahlt! Der Versand der aktuellen Media Markt-Angebote im Abstand von zwei Wochen führte innerhalb eines Jahres zu einem signifikanten Anstieg der Verweildauer und Blätterraten. Diese beiden KPIs kennzeichnen die Nutzungsaktivität.

Die Entwicklung der aktiven Nutzung durch die GMX und WEB.DE-Empfänger über das Jahr hinweg:

- Die Verweildauer konnte kontinuierlich um knapp 39 % gesteigert werden.
- Die Blätterraten, also die Anzahl der angezeigten Seiten je Prospektöffnung, hat sich um bis zu 46 % gesteigert.

### ↓ Verweildauer

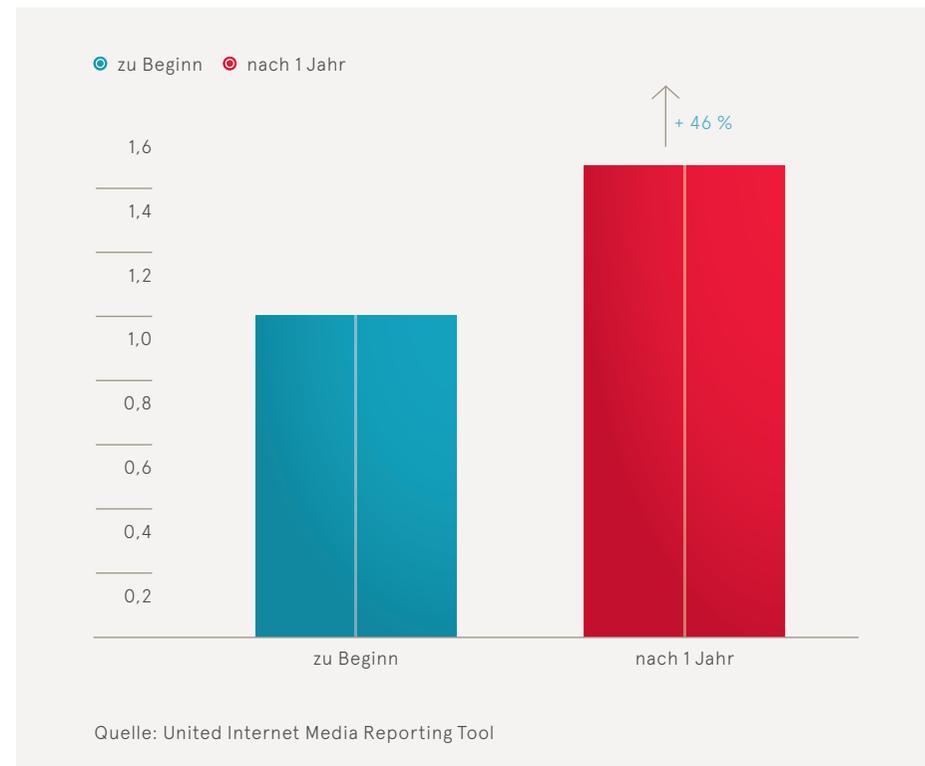


## DAS FAZIT

Mit Blick auf die KPIs „Verweildauer“ und „Blätterraten“ unterstützen GMX und WEB.DE Prospekt-Kampagnen die Multichannel-Strategie von Media Markt erheblich.

Die signifikante Steigerung von Verweildauer und Blätterraten dokumentiert, dass die Nutzer sich auf die regelmäßige Auslieferung des digitalen Media Markt Prospekts verlassen und diese als positiven Service empfinden. GMX und WEB.DE Prospekt-Kampagnen eignen sich somit auch hervorragend für regelmäßige und langfristige Kampagnen. Sie optimieren eine Multichannel-Strategie, die Interessenten und Kunden das Kaufen dauerhaft so einfach und bequem wie nur möglich machen soll.

### ↓ Blätterraten



↓ GMX und WEB.DE Prospekte im Posteingang

**GMX E-Mail** | Start | E-Mail | Adressbuch | Kalender | MediaCenter | MusikFlat | Domains | De-Mail | GMX Premium | Logout

E-Mail schreiben | FAX | SMS

Suche

**Posteingang**

- Corina Alonso 30.01.2017
- Rezept: Krapfen mit Apfelmus
- GMX empfiehlt** 27.12.2016
  - Ihr Handy-Tarif für 6,99 € mtl. - Aktivierungsgebühr...
  - Prospekt | Media Markt Anzeige
  - Einfach mal die neuesten Angebote von Media Markt!
- GMX niir UNICEF 20.12.2016
  - Mit UNICEF fröhliche Weihnachten schenken - Wir ...
- Max Müller 16.12.2016
  - Einladung zur Weihnachtsfeier
- GMX Vorteilswelt 24.11.2016
  - Kfz-Versicherungsvergleich + 50 € Tankgutschein!
- GMX Magazin 17.09.2015
  - Gewinn-Code für: Eva Mustermann
- GMX Kundenmanagement 07.09.2015
  - Wichtige Infos zu Ihrem Tarif: GMX FreeMail
- GMX Kundenmanagement 07.09.2015
  - Ziehen Sie Ihr altes Postfach zu GMX um!

Order hinzufügen | E-Mail-Postfach hinzufügen

---

**Einfach mal die neuesten Angebote von Media Markt!**

Angebot: Bis 27.02.2017 – noch 6 Tage gültig

**DER Media Markt CLUB FEIERT 1. GEBURTSTAG**

**JETZT VOLLSTÄNDIG EXKLUSIV MACHEN!**

**JETZT KOSTENLOS CLUB-MITGLIED WERDEN, VORTEILE SICHERN UND NOCH MEHR SPASS HABEN!**

- GEBÜHRELOS: Jetzt schließen Sie bei jedem 2., 3., 4., 5., 6. und 7. Einkauf
- KOSTENLOSES LEHRE: Ihre Nutzung mit der Tagestour und überall dabei!
- UNPLANNBARE UNTERSTÜTZE: Sie haben 24 Tage Zeit!
- Und vieles mehr...

**Zin1 - Tablet und Notebook in einem Gerät.**

Intel Core i5 | 16GB RAM | 128GB SSD

**844.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**99.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**397.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**Outdoor-Actionkameras**

**111.-**

Nikon | 11.10 €

**397.-**

GoPro | 12.03 €

**Digitalkameras**

**249.-**

Canon | 10.37 €

**369.-**

Sony | 11.18 €

**Digitale Spiegelreflexkameras**

**468.-**

Canon | 14.18 €

**597.-**

Sony | 18.09 €

**Tablet und Notebook in einem Gerät.**

Intel Core i5 | 16GB RAM | 128GB SSD

**844.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**99.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**397.-**

Microsoft Surface | 12.3" | Intel Core i5 | 8GB RAM | 128GB SSD

**Jetzt beim Kauf eines Computers oder Tablets - McAfee Live Safe 2017 oder Office 365 Personal für nur**

**19.-**

McAfee Live Safe 2017

**39.-**

Office 365 Personal

**Drucker**

**57.-**

HP | 11.99 €

**3.-**

Toshiba | 3.99 €

**Handy**

**29.-**

Philips | 11.99 €

**Computer**

**189.-**

Frizz | 10.50 €

**Computer**

**479.-**

Intel Core i5 | 16GB RAM | 128GB SSD

**14.51 €**

Händlerinfos | Drucken | Ein Service von GMX | Impressum