

Nestlé Marktplatz

Vertrauen und Sicherheit mit trustedDialog

Wie E-Mail-Siegel und Markenlogo im Posteingang für Markenbindung und hohe Öffnungsraten sorgen.



FACTS & FIGURES

Werbetreibender:
Nestlé Marktplatz

Produkt:
Nestlé Marktplatz

Media-/Kreativ-Agentur:
interne Umsetzung

Kampagnenlaufzeit:
3 Monate (April bis Juni 2015)

Zielgruppe:
Nestlé Corporate Opt-Ins

Werbemittel:
trustedDialog

»Wir waren überaus zufrieden mit den Ergebnissen des Variantentests mit trustedDialog und unsere Erwartungen hinsichtlich der Öffnungsrate wurden weit übertroffen. Wir sehen daran, welche immens große Rolle das Thema Vertrauen in der digitalen Kundenkommunikation spielt.

Aufgrund der positiven Ergebnisse und der guten Zusammenarbeit mit der United Internet Media haben sich weitere Nestlé-Brands entschlossen trustedDialog zu nutzen.«

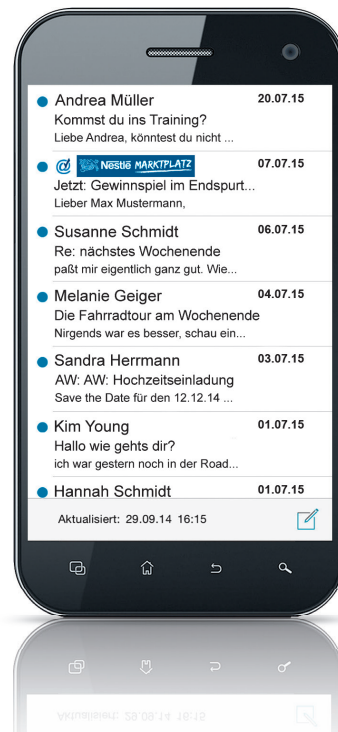
Daniel Meier, Corporate CRM Manager
NESTLÉ DEUTSCHLAND AG

DIE AUSGANGSLAGE

Der Nestlé Marktplatz ist die erste Social Commerce Plattform eines Lebensmittelherstellers in Deutschland, auf der Entdecken, Shoppen und Mitmachen miteinander verbunden werden. Hier werden exklusive und emotionale Marken-, Produkt- und Themenwelten präsentiert und erfahrbar gemacht. Mit ansprechenden Mitmachangeboten wie Produkttests, Votings oder auch Gewinnspielen begeistert der Nestlé Marktplatz seine Besucher und lädt sie ein, sich mit Nestlé zu beschäftigen.

Darüber hinaus informiert Nestlé über den Marktplatz auch regelmäßig und transparent über Maßnahmen hinsichtlich Qualität und Nachhaltigkeit und beantwortet eingehende Fragen. Im Shop kann der User aus über 600 Produkten aus dem Food- und Non-Food Bereich auswählen, ein besonderes Highlight sind hier die Produkte und Marken aus dem Ausland, wie Cailler, Baci oder Polo. Regelmäßige Aktionen wie „Zugaben“ oder „Versandkostenfrei“ sorgen für zusätzliche Kaufimpulse.

Aufgabe: Die Hauptaufgabe der Kampagne war es, den Kunden Vertrauenswürdigkeit zu signalisieren, die Öffnungsrate zu steigern und somit die Awareness der eigenen Marke zu stärken. Um dabei die Veränderung der Öffnungsrate mittels trustedDialog zu messen, sollte diese mit den Öffnungsraten herkömmlich versendeter Mails verglichen werden.



DIE REALISIERUNG

trustedDialog ist seit mehr als sechs Jahren der Qualitätsstandard für die sichere und geschützte E-Mail-Kommunikation im CRM. Mit trustedDialog wird der größtmögliche Schutz vor Phishing, Spam und Viren gewährleistet, was das Vertrauen beim Empfänger stärkt und dem Absender mehr Prozesssicherheit bei der Zustellung bietet.

Da der Nestlé Marktplatz genau diesen vertrauensvollen E-Mail-Dialog schaffen und gleichzeitig die eigene Awareness steigern wollte, entschied man sich für das Premium-Produkt trustedDialog. Dank der Kombination aus E-Mail-Siegel und Markenlogo fiel dem Kunden dabei nicht nur der Nestlé Marktplatz sofort ins Auge. Vielmehr wurde das Markenlogo unmittelbar mit dem Sicherheitsgefühl des E-Mail-Siegels verknüpft und dadurch das Markenimage positiv unterstützt.

trustedDialog – die Win-win-Kommunikation für Absender und Empfänger:

■ Sicherheit und Vertrauen:

Über eine Absenderauthentifizierung und Integritätsprüfung wird sichergestellt, dass trustedDialog-Mails weder Phishing-Versuche noch Spam oder Viren enthalten.

■ Abdeckung aller Clients:

trustedDialog-Mails werden in den meistgenutzten Clients am Markt ausgespielt, sowohl auf dem Desktop als auch auf Smartphones und Tablets.

Somit bot trustedDialog perfekte Voraussetzungen, um die vom Nestlé Marktplatz gewünschten Ziele zu erreichen.

← trustedDialog E-Mail-Siegel und
Nestlé Marktplatz Logo in der WEB.DE App

DIE ERGEBNISSE

Nestlé Marktplatz war mit den Ergebnissen äußerst zufrieden – mit einem Anstieg der Öffnungsrate hatte man gerechnet, das Ergebnis übertraf jedoch die Erwartungen. Durch den Einsatz von trustedDialog konnte die Öffnungsrate im direkten Vergleich mit herkömmlich versendeten E-Mails um ganze 3,6 Prozentpunkte gesteigert werden, ausgelöst, wie vermutet, durch die Darstellung mit E-Mail-Siegel sowie Markenlogo.

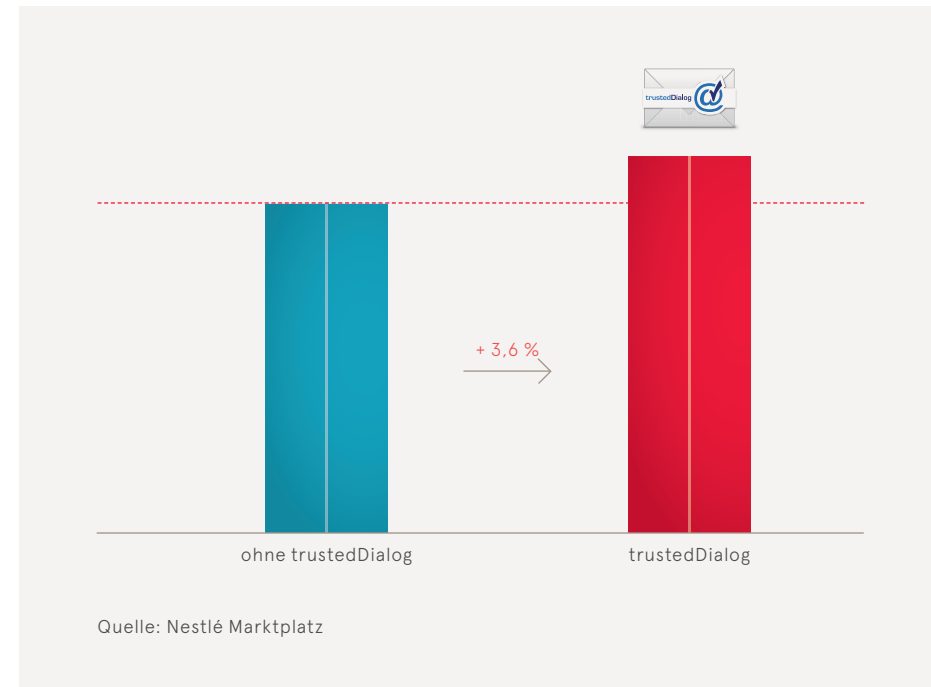
DAS FAZIT

trustedDialog schafft mit E-Mail-Siegel und Markenlogo des autorisierten Versenders höheres Vertrauen beim Adressaten, sorgt für mehr Awareness und für eine deutliche Steigerung der Öffnungsrate. Nestlé Marktplatz fühlte sich durch das Ergebnis des Variantentests bestätigt und war mit der Performance von trustedDialog vollauf zufrieden. Sowohl Öffnungsrate als auch Wahrnehmung der Marke konnten nachweislich und nachhaltig gesteigert werden.

Aufgrund dieser Ergebnisse und der daraus resultierenden Erkenntnisse konnten sich weitere Nestlé Brands zu einer Teilnahme an trustedDialog entschließen.

↓ Veränderung der Öffnungsrate

Basis: Messung zur durchschnittlichen kumulierten Öffnungsrate von GMX, WEB.DE, 1&1, freenet und T-Online über 3 Monate; Angaben in %, Steigerung in Prozentpunkten



GMX E-Mail

Start E-Mail Adressbuch MediaCenter Fotoalbum MailCheck Logout

E-Mail schreiben FAX SMS

Löschen Spam Antworten Weiterleiten Verschieben Mehr Speicherplatz Sortierung

Favoriten

Posteingang 12

Friends

Geschäftlich

Gelöscht

Spamverdacht

Gesendet

Entwürfe

Archiv

+ Ordner hinzufügen

+ E-Mail-Postfach hinzufügen

Suche

GMX Premium-Vorteile

Hilfe

Einstellungen

Impressum Jobs

<input type="checkbox"/>	● Andrea Müller	Kommst du ins Training?	20.07.2015	94 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Kim Young	Hallo wie gehts dir?	11.07.2015	13,8 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Susanne Schmidt	Re: nächstes Wochenende	11.07.2015	30 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Melanie Geiger	Die Fahrradtour am Wochenende	09.07.2015	43,86 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Sandra Herrmann	AW: AW: Hochzeitseinladung	08.07.2015	25,64 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Hannah Schmidt	FWD: lustiges Video	07.07.2015	44,82 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Nestlé Marktplatz	Jetzt: Gewinnspiel im Endspurt & Sommer-Sortiment entdecken	07.07.2015	46 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Markus Kuster	AW: ...	05.07.2015	44,66 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Katharina Jakob	Unsere neuesten Urlaubsfotos	05.07.2015	15,27 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Hans Knallinger	FWD: hast du das schon gesehen...	05.07.2015	21,91 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Friedrich Groß	Jetzt Lastminute-Angebote sichern und bis zu 50% sparen	02.07.2015	94 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Kim Young	AW: essen gehen	01.07.2015	27,46 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Holger Karstensen	Sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt	28.06.2015	43 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Sandra Herrmann	how are you?	28.06.2015	1,69 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Timo Bauer	AW: Termin nächste Woche	28.06.2015	119,77 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Hannah Schmidt	AW: Hochzeitseinladung	28.06.2015	2,37 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Timo Bauer	AW:AW: mein neuer Job	27.06.2015	15,95 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Holger Karstensen	Designermöbel günstig online kaufen!	27.06.2015	45 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Sandra Herrmann	AW: mein neuer Job	25.06.2015	31,09 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Katharina Jakob	Termin nächste Woche	20.06.2015	24,8 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Hans Knallinger	Hochzeitseinladung	18.06.2015	35,3 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Friedrich Groß	Unsere neuesten Urlaubsfotos	18.06.2015	25,64 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Kim Ling	FWD: hast du das schon gesehen...	12.06.2015	44,82 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Holger Karstensen	Jetzt Lastminute-Angebote sichern und bis zu 50% sparen	12.06.2015	46 KB	☆
<input type="checkbox"/>	● Max Herringer	Ihre Unterlagen	08.06.2015	44,66 KB	☆

↑ trustedDialog E-Mail-Siegel und Nestlé Marktplatz Markenlogo im GMX Posteingang