

SPEZIFIKATIONEN

# Prospecting



## Fact Sheet

Prospecting ist das Werbepaket mit smarten - Daten und dynamischen Werbemitteln, generiert aus Ihrem Produktdaten-Feed. Mit Hilfe der United Internet Media User-Insights, First-Party-Daten und individuell entwickelten KI-Modellen wird Ihr Werbemittel jederzeit präzise an Ihre gewünschte Zielgruppe ausgeliefert.

Das garantiert Ihnen die treffsichere Ausspielung Ihrer Werbemittel – mit maximaler Relevanz ohne Cookies!

Die Prospecting Inbox Ad (One Click) und die Prospecting Display MaxiAd kombinieren Ihren Produktdaten-Feed und intelligentes Targeting. Aber auch ohne dynamischen Produkt-Feed ist Prospecting möglich.

Kontaktieren Sie unsere Expertinnen und Experten - wir beraten Sie gerne!

Ein weiterer Vorteil für Sie ist dabei der minimale Aufwand – ganz ohne Werbemittelproduktion und Trackingverbau.

Das Produkt wird abgerundet durch ein performance-getriebenes Business-Modell im Upper-Funnel auf CPC-Basis.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an

E-Mail: [prospecting@uim.de](mailto:prospecting@uim.de)

## Spezifikationen

### Basis Daten:

- **Umfeld:** WEB.DE und GMX
- **Screen Size:** Big und Small Screen
- **Platzierungen:** z.B. Inbox Ad, Maxi Ad
- Smarte Daten und KI von United Internet Media
- Verfügbar als dynamisches Werbemittel in Kombination mit Produktdaten-Feed, oder statisch mit Click-Out URL
- Abrechnung auf CPC-Basis

### Produktdaten-Feed:

Produkt-Feed muss im .csv-Format angeliefert werden.

Die - Spaltennamen des Produkt-Feeds sind der untenstehenden Tabelle zu entnehmen und sollten keine Sonderzeichen enthalten. Auch die Produktdaten dürfen keine Sonderzeichen oder Steuerzeichen (z.B. aus Textverarbeitungsprogrammen) enthalten.

Minimalanforderung sind die folgenden fünf Angaben im Feed: Diese sind die Felder „Product ID“, „Product Name“, „Deep Link“, „Product Price“ und „Product Image (small)“. Dieses ist nur das Minimum, und der Produkt-Feed sollte zur optimalen Auslieferung von produktbasierten Werbemitteln umfangreichere Informationen (wie z. B. Original-Preis oder auch Kategorie-Informationen) enthalten. Da die „Product ID“-Angabe der primäre Identifier des Produkts im System ist, darf dieser innerhalb eines Produkt-Feeds nur ein einziges Mal vorkommen. Weitere Produkte mit derselben ID können nicht verwendet werden.

Mindestangaben Produkt-Feed

Spalte	Typ	Beschreibung	Beispiel
Product ID	Beliebig (max. 100 Zeichen)	Primärer Identifier (Artikelnummer) des Produkts.	201312-3
Product Name	String (max. 512 Zeichen)	Enthält den kurz gefassten Namen des Produkts.	My Product bottle (250 ml)
Deep Link	String (URL) (max. 1024 Zeichen)	Enthält den vollständigen und absoluten Detaillink eines Produkts im Online-Shop.	<a href="http://www.myshop.com/products/?id=201312-3">http://www.myshop.com/products/?id=201312-3</a>
Price	Fließkommazahl	Muss den Preis eines Produkts enthalten. Die Angabe sollte unbedingt mit Dezimalpunkt statt Dezimalkomma arbeiten und darf keine Tausendertrennzeichen enthalten.	29.99 1299.95
Product Image (small)	String (URL) (max. 1024 Zeichen)	Die absolute URL zum Produktbild. Dieses Bild sollte eine Größe von 300x300 Pixeln nicht überschreiten.	

Zusätzlich sind weitere Parameter zur Produkt-Feed-Filterung möglich. Lassen Sie uns wissen, welche Optionen bei Ihren Produktdaten zur Verfügung stehen.

### Optionale Produktdaten

Spalte	Typ	Beschreibung	Beispiel
Old Price	Fließkommazahl	Originalpreis (Streichpreis) eines Produkts. Wie auch bei der Spalte "Price" ist darauf zu achten, dass die Angabe unbedingt mit Dezimalpunkt statt Dezimalkomma erfolgt und keine Tausendertrennzeichen enthalten darf.	[PRODUCTLOOP-PRICE-OLDFLOAT] 1299.95
Produkt-Geschlecht Zuordnung	String (max. 512 Zeichen)	Enthält die produktspezifische Geschlechtszuordnung	google_gender=weiblich
Weitere Google Tags	String (max. 512 Zeichen)	Information über zugeordnete Tags. Z. B. Topseller, Altersgruppe	topseller=high

### FAQs

Frage	Antwort
Welche Werbemittel sind mit Prospecting zu kombinieren?	Z. B. Inbox Ad (One Click) & Display MaxiAd
In welchem Dateiformat ist der Produkt-Feed anzuliefern?	Im .csv Format
Wo kann die Inbox Ad und das Display MaxiAd ausgespielt werden?	InBoxAd = Desktop & Mobil Display MaxiAd = Desktop
Was ist der Kampagnen Typ/ Business-Modell?	Performance-getriebene CPC-Kampagnen

# Haben Sie noch weitere Fragen?

**United Internet Media GmbH**

**Karlsruhe**

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

**München**

Sapporobogen 6-8

80637 München

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

✉ E-Mail: [prospecting@uim.de](mailto:prospecting@uim.de)