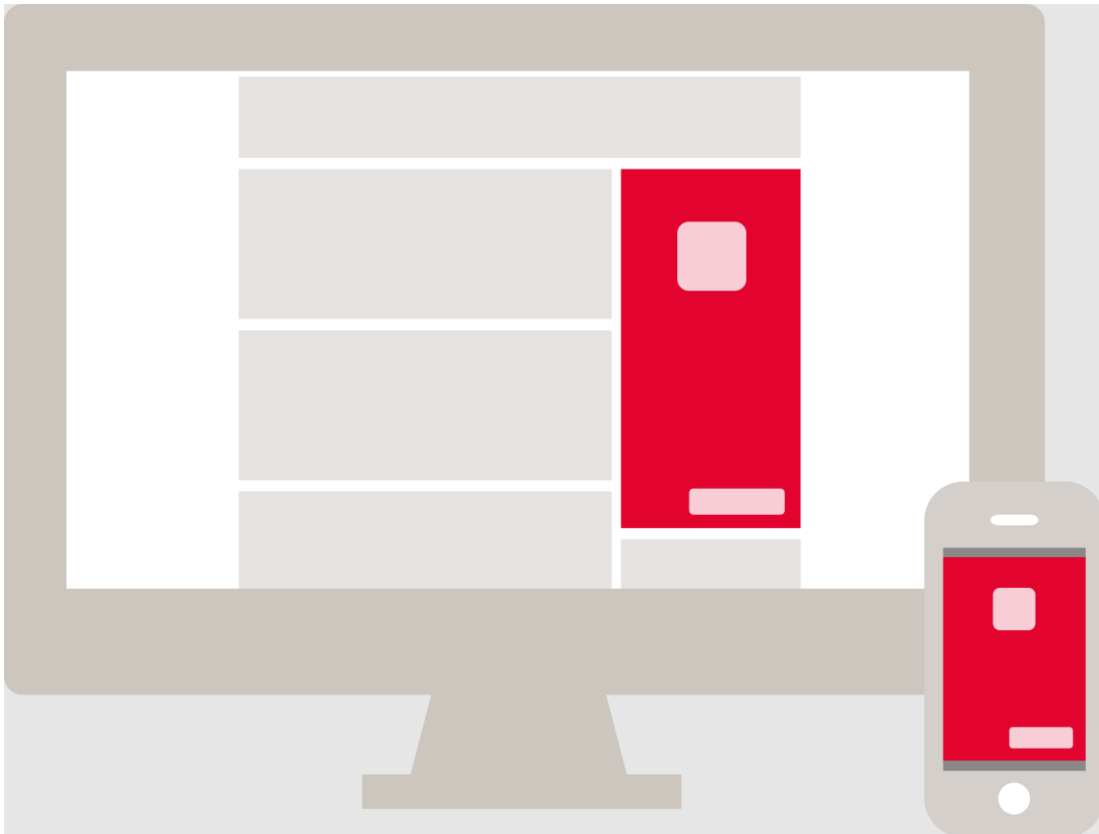


SPEZIFIKATIONEN

PRODUKTFEED



Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet.....	2
2. Datenblatt.....	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media	6
4. Details zur Anlieferung.....	6
5. Details zur Auslieferung.....	6
6. Adserving / Tracking.....	6
7. Technische Anforderungen.....	7

1. Fact Sheet

Das Produktfeed-System ist in der Lage, eine große Bandbreite an Daten entgegenzunehmen, manuell nachzubearbeiten und zu importieren, um diese u.a. zu Zwecken des Retargetings und der Anzeige von produktbasierten Werbemitteln zu nutzen.

Je mehr Datenattribute im Produktfeed angeliefert werden können, desto umfangreicher und flexibler sind die auf Basis dieser Daten umgesetzten Nutzungsszenarien.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:
E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: November 2023

2. Datenblatt

- 2.1. Minimal werden zum Feed-Import lediglich die Pflichtfelder benötigt. Die tatsächlich verwendeten Datenfelder (Spalten) sind abhängig vom Einsatzszenario / Kampagnenziel sowie der zugrundeliegenden Werbeform.
- 2.2. Die angelieferten Spaltennamen des Produktfeeds können beliebig sein, sollten jedoch möglichst keine Sonderzeichen enthalten. Die entsprechende Zuordnung der Spalten erfolgt durch ein (wenn möglich) automatisches (oder manuelles) Mapping auf die vom System vorgesehenen, standardisierten Spaltennamen. Es sollte darauf geachtet werden, dass in den Daten keine Steuerzeichen z.B. aus Textverarbeitungsprogrammen enthalten sind.

Pflichtfelder

Spalte	Beschreibung	Typ	Zeichen	Beispiel
Product ID ⁽¹⁾	Primärer Identifier (Artikelnummer) des Produkts im System.	Beliebig	max. 200	201312-3
Product Name	Kurz gefasster Namen des Produkts.	String	max. 512	My Product (250 ml)
Deep Link	Enthält den vollständigen und absoluten Detaillink eines Produkts im Online-Shop.	String (URL)	max. 1024	http://www.myshop.com/products/?id=201312-3
Price	Preis des Produktes. Angabe mit Dezimalpunkt statt Dezimalkomma. Darf keine Tausendertrennzeichen enthalten.	Fließkommazahl		29.99 1299.95
Product Image (small)	Die absolute URL zum Produktbild. Dieses Bild sollte dabei zur Auslieferung in Werbemittel optimiert sein und eine Größe von 300x300 Pixeln nicht überschreiten.	String (URL)	max. 1024	
Product Description ⁽²⁾	Ausführliche Beschreibung eines Produkts.	String	max. 4096	

⁽¹⁾ Da die „Product ID“-Angabe der primäre Identifier des Produkts im System ist, darf dieser innerhalb eines Produktfeeds nur ein einziges Mal vorkommen. Weitere Produkte mit derselben ID werden vom System nicht importiert. Des Weiteren ist darauf zu achten, dass die „Product ID“-Angabe dem Wert der im Retargeting-Pixel übergebenen Produkt-ID entspricht.

⁽²⁾ Pflichtfeld für die Werbeformate Inbox Ad sowie Product Gallery Ad. Bei allen weiteren Formaten gilt die „Product Description“ als optionales Datenfeld.

Optionale Datenfelder

Spalte	Beschreibung	Typ	Zeichen	Beispiel
Product Category ID	Identifiziert die Kategorie, in die das Produkt gehört. Die Angabe muss exakt mit den, in allen relevanten Pixeln übergebenen, Kategorie-Angaben übereinstimmen.	Beliebig	max. 100	201312 tech C17265
Product Category Name	Namen oder Pfad einer Produktkategorie. Für Pfade kann der Trenner eines der folgenden Zeichen sein: Komma, Semikolon, Pipe, Tab, Unterstrich, Slash, Backslash, Gößer-Als-Zeichen, kaufmännisches Und-Zeichen, Bindestrich	String	max. 100	Technology Computer/Desktop _Computer_Notebooks
Product Teaser Text	Kurzbeschreibung (Aufmacher) eines Produkts. Länger als „Product Name“, kürzer als „Product Description“.	String	max. 4096	
EAN	European Article Number (Global Trade Item Number). Offizielle, international gültige Artikelnummer	Ganzzahl		5901234123457
Product Image (medium)	Absolute URL zu einem Produktbild mittlerer Größe. Dieses Bild sollte größer als 300x300 Pixel sein.	String (URL)	max. 1024	
Product Image (large)	Absolute URL zu einem Produktbild mittlerer Größe. Dieses Bild sollte größer als 300x300 Pixel sein.	String (URL)	max. 1024	
Brand Name	Marke des Produkts.	String	max. 50	Hewlett Packard Mercedes
Brand Image (small)	Absolute URL zu einem Markenlogo. Dieses Bild sollte eine Größe von ca. 150x150 Pixel haben.	String (URL)	max. 1024	
Brand Image (medium)	Absolute URL zu einem Markenlogo. Dieses Bild sollte eine Größe von ca. 300x300 Pixel haben.	String (URL)	max. 1024	
Brand Image (large)	Absolute URL zu einem Markenlogo umfangreicher Größe. Dieses Bild sollte größer als 500x500 Pixel sein.	String (URL)	max. 1024	
Old Price	Originalpreis (Streichpreis) eines Produkts. Angabe mit Dezimalpunkt statt Dezimalkomma. Darf keine Tausendertrennzeichen enthalten.	Fließkommazahl		

Spalte	Beschreibung	Typ	Zeichen	Beispiel
Base Price	Enthält den Basispreis, falls dies aus rechtlichen Gründen notwendig sein sollte, z.B. bei Flüssigkeiten. Dabei ist sowohl der Basispreis als auch die Menge anzugeben.	String (URL)	max. 100	10,99 EUR / 100 mg
Currency	Währungsangabe. Internationale, dreistellig Währungsbezeichnung (ISO 4217).	String	3 Zeichen	EUR CHF USD
Taxed ⁽³⁾	Gibt an, ob der Preis eines Produkts bereits abzuführende Steuern enthält.	Wahrheitswert		1 / 0
Recommended ⁽³⁾	Gibt an, ob ein Produkt eine Shop-Empfehlung ist.	Wahrheitswert		1 / 0
In Stock ⁽³⁾	Gibt an, ob ein Produkt aktuell verkauft wird bzw. verfügbar ist.	Wahrheitswert		1 / 0
Shipping Costs	Lieferkosten eines Produkts. Angabe mit Dezimalpunkt statt Dezimalkomma. Darf keine Tausendertrennzeichen enthalten	Fließkommazahl		4.95 0.00
Shipping Description	Text zur genaueren Beschreibung der Lieferbedingungen bzw. Lieferkosten.	String	max. 4096 Zeichen	Shipping within Europe 4.95 €.
Shipping Costs Included ⁽³⁾	Gibt an, ob der Preis „Product Price“ inklusive oder exklusive Versandkosten angegeben ist.	Wahrheitswert		1 / 0
Free Text 1-3 ⁽⁴⁾	Freitextangabe für zusätzliche Daten.	Beliebig	max. 65536 Zeichen	
Free Image 1-3 ⁽⁴⁾	Freitextfeld welches für zusätzliche Bild-Links vorgesehen ist.	Beliebig	max. 65536 Zeichen	
Additional Attribute 1-6 ⁽⁵⁾	Ergänzende Informationen zur Nutzung in Business-Rules oder speziellen Templates	String	max. 30 Zeichen	
	Inkrementeller Zähler für die ausgegebenen Produkte innerhalb des Produkt-Loops, beginnend mit 0	-	-	
	Inkrementeller Zähler für die ausgegebenen Produkte innerhalb des Produkt-Loops, beginnend mit 1	-	-	

⁽³⁾ Bitte achten Sie beim Import darauf, dass diese Spalte nur den Wert 0 der 1 enthält. Etwaige anderen Werte sind durch Spalten-Funktionen entsprechend zu mappen.

⁽⁴⁾ Es sind bis zu drei zusätzliche Spalten möglich.

⁽⁵⁾ Es sind bis zu sechs zusätzliche Spalten möglich.

3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

4. Details zur Anlieferung

- 4.1. Die Anlieferung des Produktfeed an United Internet Media kann ausschließlich im .csv Format erfolgen.
- 4.2. Zur Veranschaulichung des Werbetreibenden ist die Anlieferung folgender separierter Elemente immer erforderlich:
 - Kunden-Logo als physische Datei (max. 300 px Breite | RGB | PNG-Format)
 - Allgemeine Landing Page
- 4.3. Die Anlieferung des Produktfeed muss mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.4. Bitte beachten Sie die zusätzlichen werbeformspezifischen Spezifikationen.
- 4.5. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.6. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

5. Details zur Auslieferung

- 5.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 5.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 5.3. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.

6. Adserving / Tracking

- 6.1. Trackingparameter für Bilder und Deeplinks:
Sofern Produktfeeds aus externen Datasources / Affiliate-Netzwerken stammen, muss im Vorfeld abgeklärt werden, ob und wie z.B. die SUBID in den jeweiligen Feed zu integrieren ist. Dies ist nötig, um ein funktionales Tracking zu gewährleisten.

- 6.2.** Für die Produktfeeds gängiger Netzwerke (z.B. AWIN, Google, Adcell oder Webgains) kann eine automatische Erkennung bereitgestellt werden, die beim Import des Produktfeeds ein passendes Template wählt. Die vorhandenen Templates sorgen sowohl für die korrekte Zuordnung der Spalten als auch für den korrekten Einbau der externen Trackingparameter.
- 6.3.** Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 6.4.** Messungen von Viewtime / Visibility oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteneinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 6.5.** Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 6.6.** Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).

7. Technische Anforderungen

- 7.1.** Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects/-Ressourcen.

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

