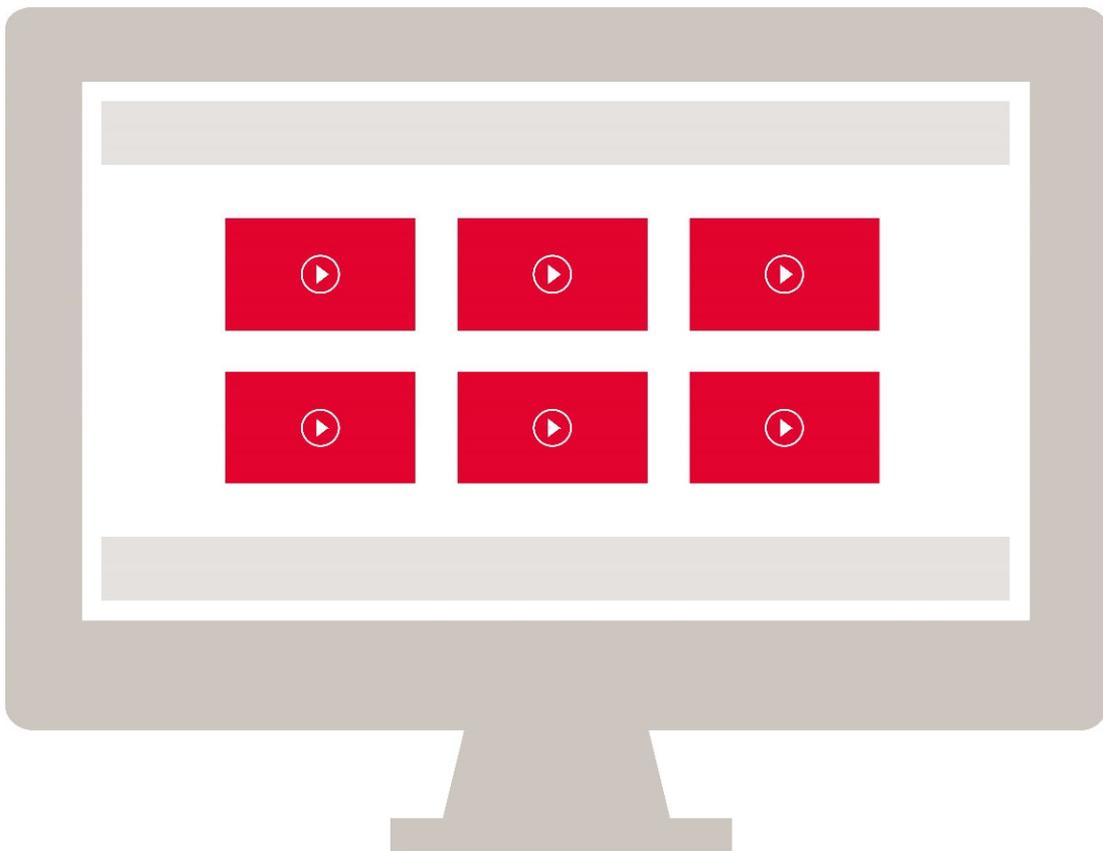


SPEZIFIKATIONEN

BIG SCREEN

WATCH4MAIL



Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Datenblatt.....	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media	4
4. Allgemeine Anforderungen zur Anlieferung	4
5. Details zur Anlieferung von physischen In-Stream Videos	4
6. Details zur Anlieferung als Redirect	5
7. Details zur Auslieferung	5
8. Adserving / Tracking	6
9. Technische Anforderungen.....	6

1. Fact Sheet

Watch4Mail – Unser Choice Driven Advertising Produkt im Videobereich.

Nach dem Login auf WEB.DE oder GMX wählen User eines von bis zu 6 verschiedene Werbevideos aus und entscheiden so individuell und eigenständig über den Werbeinhalt. Dies sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit und die relevante Zielgruppe wird auch ohne Targeting-Parameter erreicht. Nachdem der Werbe-Spot zu Ende geschaut wurde, werden die Nutzenden in ihr Postfach weitergeleitet.

Dieses Produkt wird aktuell im aktiven Adblock-Modus ausgespielt und erreicht hierbei eine sehr hohe Akzeptanz.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: 01.04.2023

2. Datenblatt

Screen	Werbeform	Element	Abmessung (Pixel)	Videolänge / Dateigröße	Dateiformat
		Video	1.024 x 576 bis max. 1.920 x 1.080 (16:9)	mind. 5 sec bis max. 30 sec	Video
	Watch4Mail	Teaser-Bild ⁽¹⁾	840 x 450	500KB	PNG, JPG
		Teaser-Text ⁽¹⁾	Headline: max. 30 Zeichen ⁽²⁾ Subline: max. 30 Zeichen ⁽²⁾		Text

⁽¹⁾ Der Video-Teaser ist obligatorisch. Sollten die Teaser-Elemente nicht angeliefert werden, erfolgt deren Erstellung durch die United Internet Media GmbH.

⁽²⁾ Inklusive Leerzeichen

3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

4. Allgemeine Anforderungen zur Anlieferung

- 4.1. Die Anlieferung der Werbemittel bzw. der Redirects muss mind. **5 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.2. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.3. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.
- 4.4. Werbekennzeichnung:
 -  : das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit United Internet Media imitieren oder kopieren. Wenn nötig muss es z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung" gekennzeichnet sein.
- 4.5. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Video ohne vor- oder nachgelagerten Leerlauf (zum Beispiel technischer Vorspann, schwarze, weiße oder sonstige leere Frames) angeliefert werden muss.
- 4.6. Insofern nicht der Videoplayer der United Internet Media verwendet wird, muss der Benutzer zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit haben, das Video pausieren zu können. Der Videoplayer der United Internet Media erfüllt diese Bedingung bereits im Vorfeld.

5. Details zur Anlieferung von physischen Videos

- United Internet Media bietet die Möglichkeit Videos entweder in roh- oder in encodierter Form anzuliefern. Wir empfehlen das Rohformat, sodass die bestmögliche Qualität des Videos erzielt werden kann.
- Im Rahmen unserer One Stop Services (One Stop Video Handling) übernimmt das Encodieren die United Internet Media

5.1. Anlieferung des Spots als Rohformat

Videocodec	DNxHD, ProRes422, XDCAM-HD422 oder Quicktime Uncompressed
Framerate	mindestens 25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	PCM-Ton (48 kHz / 24 Bit / Little Endian) - Audiospur 1 - Stereo links, Audiospur 2 - Stereo rechts
Maximale Lautstärke	-9 dB

5.2. Anlieferung des Spots in bereits endcodierter Form

Videocodec	video/mp4 - H.264
Verhältnis	16:9
Dateiformat	*.mp4
Framerate	mindestens 25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	video/mp4 - AAC
Maximale Lautstärke	-9 dB

6. Details zur Anlieferung als Redirect

- Eine Redirect-Anlieferung sollte die Möglichkeit bieten, die Bandbreite des Benutzers abzufragen, um entsprechend das Video in der, für die ermittelte Bandbreite, besten Qualität auszuliefern. Besitzt das Werbemittel keine Bandbreitenerkennung, so begrenzt die United Internet Media die Auslieferung ausschließlich auf Breitband-Nutzer.
- Sollte der Kunde seinen eigenen Videoplayer innerhalb des Werbemittels verwenden, so sind diese Video Spezifikationen, bis auf die dateibezogenen Vorgaben (Video- und Audiocodecs), einzuhalten

Videocodec	video/mp4 - H.264
Verhältnis	16:9
Dateiformat	*.mp4
Framerate	25 Bilder pro Sekunde (FPS)
Audiocodec	video/mp4 - AAC
Maximale Lautstärke	-9 dB
Redirect	Die Anlieferung muss auf Basis des VAST-Standards in einer Version von 2.0 bis einschließlich 4.0 erfolgen. Die Anlieferung auf Basis des VPAID-Standards, ist nur nach vorab erfolgter Rücksprache möglich.

7. Details zur Auslieferung

- 7.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 7.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 7.3. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.
- 7.4. Cross-Device-/ Cross-Browser-Kompatibilität liegt in der Verantwortung des Kunden.

8. Adserving / Tracking

- 8.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 8.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 8.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 8.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).

9. Technische Anforderungen

- 9.1. Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects-/Ressourcen

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de