

Lead Ad: Leadgenerierung direkt in der Inbox

Die Inbox Ad ist ein natives Format im FreeMail-Account der GMX User. Mit der Inbox Ad Produktvariante Lead Ad können mittels automatisierter Datenübertragung Formulare vorausgefüllt und damit der Funnel deutlich verkürzt werden.

Key Facts

- Der Lead Layer öffnet sich, nachdem der User auf die Inbox Ad geklickt hat
- Gesicherte Datenqualität: Die Registrierungsfelder werden automatisch mit den Accountdaten der User befüllt und sind nicht änderbar
- Kein Double Opt-in notwendig, da die User sich im eingeloggten Account befinden
- Auf Desktop und Mobile verfügbar
- Verfügbare Datenfelder*: Anrede, Vor-/Nachname, Adresse, E-Mail-Adresse

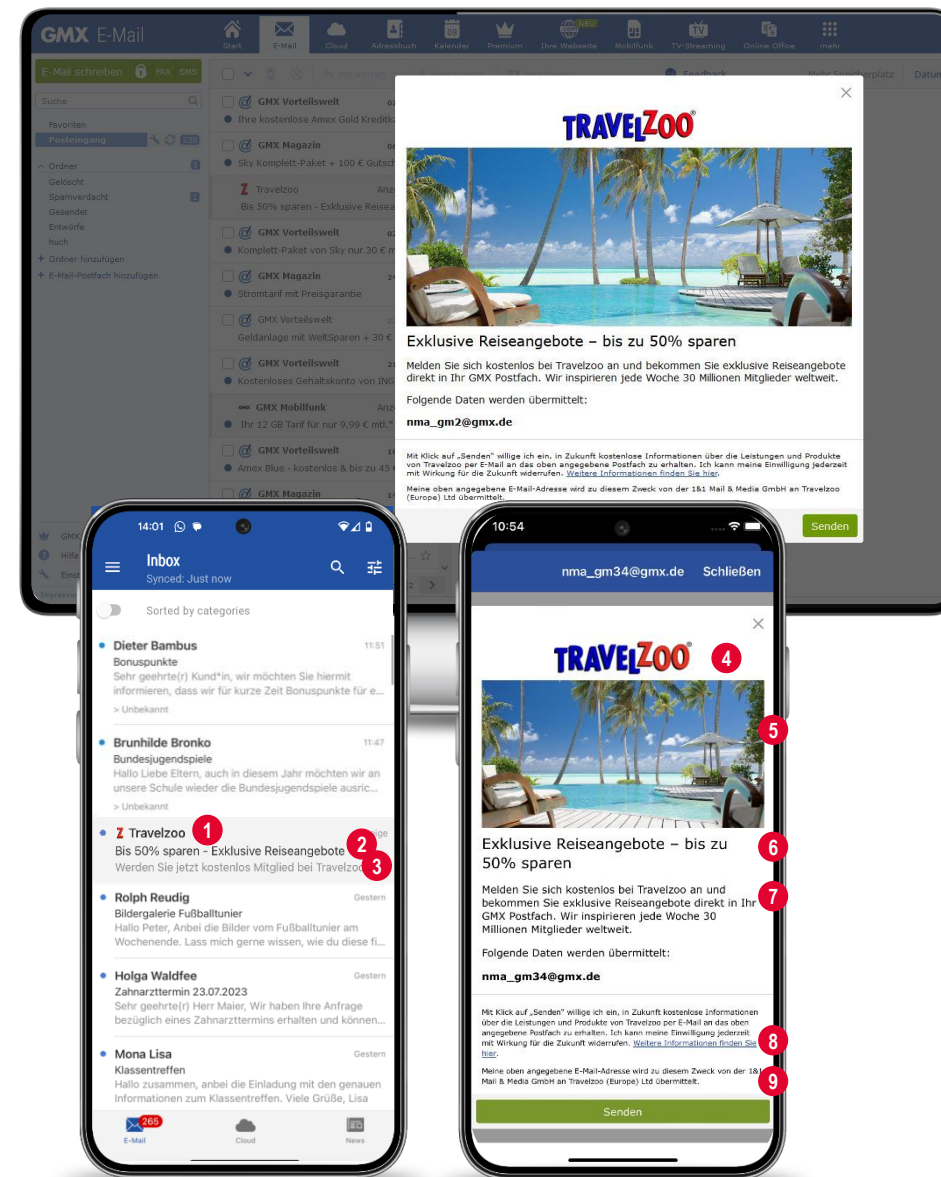
Spezifikationen

Ansprache

- Logo im Format 160 px x 160 px 1
- Absender (z. B. Markenname) 2
- Betreff (max. 30 Zeichen) 3
- Pre-Header (max. 50 Zeichen) 3

Lead Layer

- Logo: Höhe 50 px 4
- Headerbild 624 px x 250 px 5
- Headline (max. 34 Zeichen) 6
- Description (max. 168 Zeichen) 7
- Link zu Ihrer Datenschutz-Seite 8
- Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsform (gem. Impressum) 9



* Stand September 2023