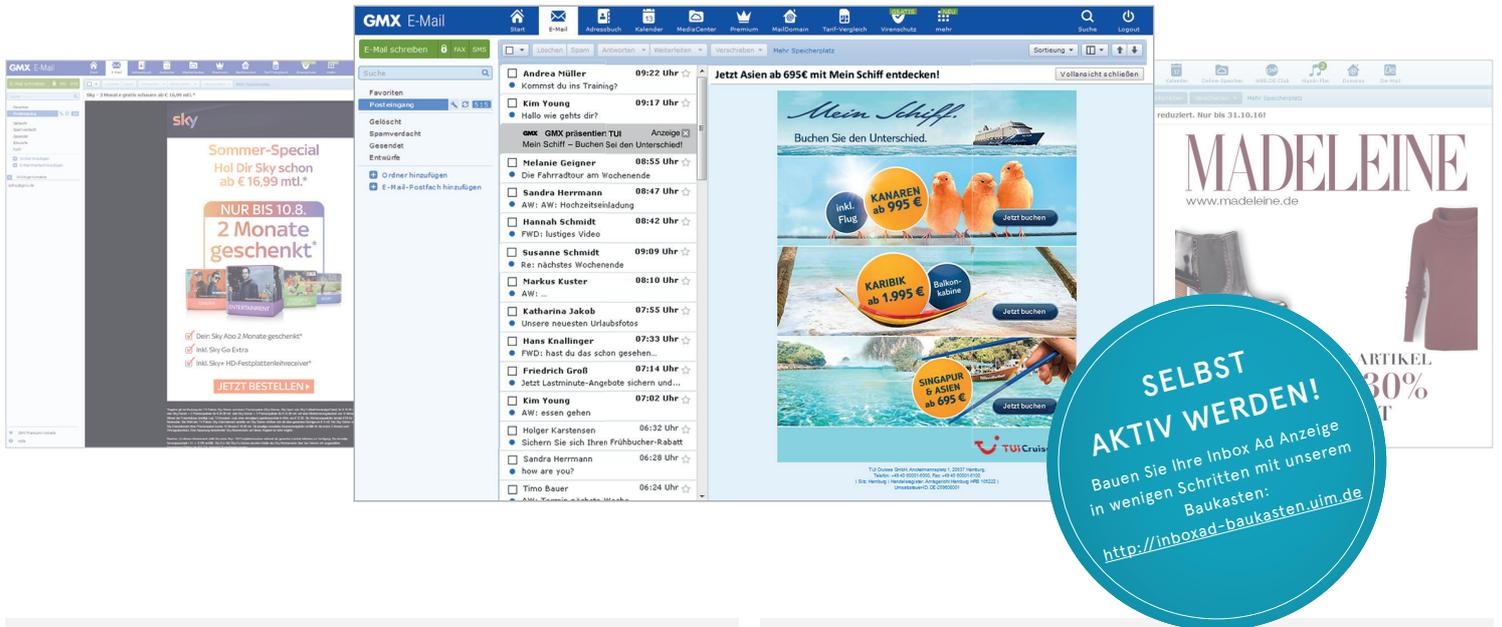


INBOX AD CHECKLISTE

zur Maximierung Ihres
Kampagnenerfolgs

united
internet
media





SELBST AKTIV WERDEN!
 Bauen Sie Ihre Inbox Ad Anzeige in wenigen Schritten mit unserem Baukasten:
<http://inboxad-baukasten.uim.de>

1 LAYOUT UND SCREENDESIGN

- ✓ Ist der Benefit klar und deutlich formuliert bzw. positioniert?
- ✓ Ist ein „Call-to-Action“ vorhanden und in den oberen 400px der Anzeige platziert?
- ✓ Ist das Kundenlogo im Sichtbereich ohne nach unten scrollen zu müssen?
- ✓ Handelt es sich um ein zeitlich begrenztes Angebot? Hierdurch kann die Klickrate gesteigert werden.
- ✓ Sind die klickbaren Flächen für den Nutzer auf den ersten Blick erkennbar?
- ✓ Ist die Anzeige ausgewogen (Text-Bild-Anteil) gestaltet?

2 VERLINKUNG & TRACKING

- ✓ Sind alle Grafiken verlinkt?
- ✓ Sind klickbare Flächen wie Buttons und Grafiken im Template vorhanden?
- ✓ Sind die passenden Ziel-URLs hinterlegt und leiten diese auf die korrekte Landingpage?
- ✓ Sind die korrekten Landingpages während der gesamten Laufzeit erreichbar?
- ✓ Sind die Click Commands verbaut?
- ✓ Ist das Viewpixel vorhanden?

3 TIPPS ZUM WORDING

- ✓ Ist die Kommunikation in Betreff, Anzeige und der Landingpage stringent?
- ✓ Ist die Betreffzeile klar formuliert und besteht aus max. 50 Zeichen? Zusätzlich zur Betreffzeile kann mobil auch ein Pre-Header eingesetzt werden.
- ✓ Wird der Vorteil für den Kunden in der Betreffzeile ersichtlich (z. B. „Letzte Chance“ – „Jetzt XY % auf... sichern“)?
- ✓ Je nach Kampagnenziel kann es sinnvoll sein, dem Kunden exklusive Vorteile wie z.B. einen Gutschein o. Ä. anzubieten.
- ✓ Wird der Bedarf des Nutzers im Text angesprochen und wird ihm hierfür eine Problemlösung bereitgestellt?

4 TECHNISCHE HINWEISE

- ✓ Wird die max. Template-Breite 620px für Desktop, 360px für Mobile verwendet?
- ✓ Wird die empfohlene Höhe von 1600px eingehalten?
- ✓ Wird ein physisches HTML angeliefert?
- ✓ Ist die Dateigröße inkl. Bilder auf max. 200 KB beschränkt?
- ✓ Sind alle Bilder mit angeliefert?
- ✓ Sind alle Grafiken mit relativen Pfaden im HTML hinterlegt und haben diese keine externen Quellen?