

1&1 Telecom GmbH

Ein starkes Team: 1&1 und die All-Net Tarife

Wie man mit der Premium-Kooperation von 1&1 und den erfolgreichen Mobilfunktarifen der Portale WEB.DE und GMX die Markenbekanntheit stärkt und den Kundenstamm erweitern kann.



FACTS & FIGURES

Werbetreibender:

1&1 Telecom GmbH

Produkt:

WEB.DE All-Net Tarife

GMX All-Net Tarife

Media-Agentur:

A1 Marketing, Kommunikation und neue Medien GmbH

Kampagnenlaufzeit:

Durchgehend seit 2013

Zielgruppe/Targeting:

Alle WEB.DE und GMX Nutzer inkl. Premium-Zielgruppe

Werbemittel:

Landingpage, Festplatzierungen WEB.DE/GMX Vorteilswelt, Newsletter, Display-Werbung, Inbox Ad

»Die enorme Reichweite der United Internet Portale WEB.DE und GMX ermöglichte uns eine deutschlandweite, flächendeckende Ansprache unserer definierten Zielgruppe, quer durch alle Altersgruppen und über alle soziodemographischen Kennziffern hinweg. Der hohe Bekanntheitsgrad der Portale und die loyale Nutzerschaft, unterstützt durch gezieltes TGP®-Targeting, erlaubten eine fast lückenlose Aussteuerung der Werbemittel sowie eine präzise Zielgruppenansprache und sorgten somit für eine besonders positive Akzeptanz unserer Werbebotschaft.«

Rüdiger Kluth, Managing Director

A1 Marketing, Kommunikation und neue Medien GmbH

DIE AUSGANGSLAGE

Mit über 15 Mio. Kundenverträgen ist 1&1 der führende Internet-Provider. Das vielfältige Angebot an Produkten und Dienstleistungen richtet sich sowohl an Konsumenten als auch an Gewerbetreibende und Freiberufler. Die Produktpalette reicht dabei von Webhosting mit Internet-Präsenz, Domains und Online-Shops über schnelle DSL-Zugänge mit Telefonie und Mobilfunkanschlüsse bis zum Personal Information Management via Internet.

Aufgabe: Die Herausforderung der Online-Kampagne bestand darin, über die Portale WEB.DE und GMX, die bislang noch nicht als Anbieter von Mobilfunktarifen bekannt sind, den eigenen Tarif WEB.DE und GMX All-Net zu vermarkten und beide Produkte in diesem Bereich zu etablieren.

DIE REALISIERUNG

Diese Ziele sollten durch die Schaltung von wiederkehrenden Kampagnen im Bereich E-Mail-Marketing erreicht werden, bei ständiger Optimierung der Produkt-Landingpages, Newsletter und anderer Werbemittel sowie einer schnellen und flexiblen Anpassung an ein sich veränderndes Nutzerbedürfnis und -verhalten.

Dafür wurden Newsletter und Werbemittel an klar definierte Zielgruppen (bspw. nach Geschlecht und Alter) ausgespielt, auch unter Berücksichtigung aktueller Anlässe und saisonaler Events wie z. B. Weihnachten.

Gleichzeitig wurde die Kampagne gezielt und dauerhaft in die Kommunikation an Premium-Kunden (WEB.DE Club bzw. GMX Pro- und TopMail) mit entsprechendem Premium-Vorteil eingebunden.

Dieses Vorgehen sowie die Vermeidung von Standard-Werbeformaten sorgte innerhalb aller Kommunikationskanäle für mehr Individualität und spürbare Exklusivität.

WEB.DE VorteilsWelt

Hotline: 02602 / 96 97 14*

WEB.DE > VorteilsWelt > Mobilfunk > All-Net & Surf Special D-Netz

All-Net & Surf Special

Erntezeit für *schlaue Vielsurfer*

- 1 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 21,6 MBit/s, danach bis zu 64 kBit/s
- 300 flexible Frei-Einheiten
als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- Top D-Netz-Qualität
für nur 6,99 €/Monat

Nur bis 30.09.

Nur bis zu 21,6 MBit/s

Nur 6,99 € im Monat*

Zum Special-Angebot

D-Netz E-Netz

Nur 9,99 € im Monat*

400 Frei-Einheiten +2GB

All-Net & Surf XL

- 2 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 14,4 MBit/s, danach Drosselung auf 64 kBit/s
- 400 Frei-Einheiten
flexibel als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- Top D-Netz-Qualität

Zum Angebot

Nur 12,99 € im Monat*

400 Frei-Einheiten +3GB

All-Net & Surf XXL

- 3 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 21,6 MBit/s, danach Drosselung auf 64 kBit/s
- 400 Frei-Einheiten
flexibel als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- Top D-Netz-Qualität

Zum Angebot

25 € WECHSLERBONUS

Behalten Sie einfach Ihre bisherige Mobilfunknummer und kassieren Sie 25 € Wechselbonus!

[mehr](#)

30 € STARTGUTHABEN

Als WEB.DE Club Mitglied erhalten Sie die All-Net mit 30 € Startguthaben.

[Jetzt WEB.DE Club testen](#)

DIE UMSETZUNG

Gemeinsam mit 1&1 wurden extrem preis- und marktgetriebene Tarifangebote entwickelt, deren Komponenten in regelmäßigen Intervallen wechselten. Kennzeichnend für diese Tarife sind in der Regel größere Highspeed-Datenvolumen sowie zusätzliche Frei-Einheiten zum Telefonieren und für den SMS-Versand. Bei Mitnahme der bisherigen Mobilfunk-Rufnummer erhielt der Kunde einen Wechselbonus in Höhe von 25 Euro. Der oben bereits genannte Premium-Vorteil bestand aus einem Startguthaben von 30 Euro.

■ Integration in die WEB.DE und GMX Vorteilswelt

Die All-Net Tarife wurden dauerhaft in die Vorteilswelten von WEB.DE und GMX integriert. Dabei wurden kurz vor Ablauf des jeweiligen Tarifs erfolgreiche Countdown-Kampagnen zugeschaltet, die begleitend von weiteren Werbemitteln im Portalumfeld unterstützt wurden.

Die Vorteilswelten von WEB.DE und GMX gelten nicht zuletzt durch den wirkungsvollen Empfehlungscharakter als die erfolgreichsten Platzierungen im deutschsprachigen Internet, um Reichweite aufzubauen und Umsätze signifikant zu steigern.

■ Eigene Landingpage

Die Integration in die WEB.DE und GMX Vorteilswelten erfolgte mit eigener URL, eigener Landingpage, optionalen Upgrades wie Erhöhung der Datenmenge und/oder der Frei-Einheiten sowie unmittelbarer Abschlussmöglichkeit. Zusätzlich wurden die Paymail-Vorteile im Vergleich zum Freemail-Angebot angeteasert, was von den Nutzern positiv angenommen wurde und eine spürbare Erhöhung der entsprechenden Upgrades generieren konnte.

■ Newsletterplatzierungen

Die Kampagne wurde durch unregelmäßige Platzierungen im reichweitenstarken GMX Magazin sowie dem WEB.DE FreeMail-Newsletter unterstützt. Diese werden wöchentlich an alle aktiven Nutzer beider Portale versendet und genießen aufgrund der interessanten, redaktionell aufbereiteten Inhalte besondere Akzeptanz und daraus resultierend hohe Öffnungs- und Abschluss-Raten.

■ Weitere Platzierungen

Flankiert von weiteren Werbemitteln wie Display-Werbung, Eigenplatzierungen und AdReplacement-Einblendungen wurde die Kampagne nachweislich von jedem Nutzer mehrfach wahrgenommen und sorgte so für einen hohen Wiedererkennungswert. Selbst Nutzer mit aktiviertem Adblocker wurden durch die informativ gestalteten AdReplacements erreicht.

■ Sonderplatzierung Inbox Ad

Das eingesetzte Inbox Ad sorgte unmittelbar im Posteingang der GMX bzw. WEB.DE FreeMail-Nutzer für besondere Aufmerksamkeit. Mit dieser Platzierung wurde die maximale Reichweite von fast 30 Mio. aktiv genutzten Postfächern erreicht, durch die gezielte Aussteuerung auf Desktop und Mobile Devices sogar unabhängig vom Endgerät.

DIE ERGEBNISSE

Die Flexibilität der eingesetzten Werbemittel sorgte im Zusammenspiel mit der enormen Reichweite, dem starken Werbedruck und dem hohen Wiedererkennungswert für hohe CTRs und konnte die Reichweiten der Portale WEB.DE und GMX signifikant erhöhen.

Sowohl die Bekanntheit der Portale als Mobilfunk-Anbieter wie auch die Anzahl der Neukunden konnten ebenfalls deutlich gesteigert werden.

DAS FAZIT

Die Kampagne sorgte durchgehend für ein fünfstelliges Kundenwachstum pro Quartal. Durch die Möglichkeit, sämtliche Werbemittel im Bedarfsfall schnell und unbürokratisch über den gesamten Vertriebskanal zu skalieren, konnte eine nachhaltige Kundenbindung und -zufriedenheit erreicht werden.

Durch das WEB.DE bzw. GMX Branding erhielt die Kampagne einen besonderen Empfehlungscharakter und stärkte die Marke 1&1.

GMX

All-Net & Surf Zum DSL Angebot Hotline: 02602 / 96 97 13*

GMX > Produkte > Mobilfunk > All-Net & Surf Special D-Netz

All-Net & Surf Special
Erntezeit für schlaue Vielsurfer

Nur bis 30.09.

Highspeed bis zu 21,6 MBit/s

Ein Service von **1&1**

1 GB D-Netz

Nur 6,99 € im Monat*

- ✓ 1 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 21,6 MBit/s, danach bis zu 64 kBit/s
- ✓ 300 flexible Frei-Einheiten
als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- ✓ Top D-Netz-Qualität
für nur 6,99 €/Monat ⓘ

Alle Tarifdetails

Zum Special-Angebot

D-Netz E-Netz

Nur 9,99 € im Monat*

400 Frei-Einheiten + 2 GB

All-Net & Surf XL ⓘ

- 2 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 14,4 MBit/s, danach Drosselung auf 64 kBit/s
- 400 Frei-Einheiten
flexibel als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- Top D-Netz-Qualität

Zum Angebot

Nur 12,99 € im Monat*

400 Frei-Einheiten + 3 GB

All-Net & Surf XXL ⓘ

- 3 GB Internet-Flat / Monat
bis zu 21,6 MBit/s, danach Drosselung auf 64 kBit/s
- 400 Frei-Einheiten
flexibel als Frei-Minuten oder SMS in alle dt. Netze
- Top D-Netz-Qualität

Zum Angebot

25 € WECHSLERBONUS

25 € Wechslerbonus
Behalten Sie einfach Ihre bisherige Mobilfunknummer und kassieren Sie 25 € Wechslerbonus.
mehr

30 € STARTGUTHABEN

Premium-Mitglieder Vorteil
Als Club-Mitglied erhalten Sie die All-Net mit 30 € Startguthaben
mehr